

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 21 septembre 2016

### Un nouveau site pour accompagner la nouvelle identité du Groupe PSA

**Le Groupe PSA lance aujourd’hui son nouveau site Internet institutionnel, [groupe-psa.com](http://groupe-psa.com).**

Ce site accompagne la nouvelle identité du Groupe, présentée le 5 avril dernier, et s’inscrit dans la dynamique du plan stratégique [Push to Pass](#). Il a pour objectif d’accroître la présence digitale du Groupe, en associant un traitement régulier de l’information et de l’actualité Corporate aux informations réglementées. Il donne notamment une grande visibilité à [l’innovation](#) et à la [Responsabilité Sociale et Environnementale](#) du Groupe, ainsi qu’à sa [compétitivité industrielle](#).

L’architecture, le design et la navigation ont été conçus en partant du point de vue de l’utilisateur, facilitant ainsi l’accessibilité des informations et la pertinence des recherches pour les différents publics à travers le monde. Conçu dès le départ en *responsive design*, ce site offre la même qualité de navigation sur smartphone, tablette ou ordinateur.

La démarche de digitalisation du Groupe ambitionne notamment de prioriser l’expérience utilisateur et de mettre en place des plateformes communicantes avec les clients du Groupe, mais aussi de faciliter l’appropriation par les salariés des nouveaux outils digitaux. Une application pour smartphone sera déployée dans les prochaines semaines pour donner accès à l’actualité du Groupe à l’ensemble des salariés, notamment à ceux qui ne disposent pas d’un ordinateur professionnel.

Bertrand Blaise, Directeur de la Communication du Groupe PSA, souligne « *Ce nouveau site vise à mieux partager l’actualité dense du Groupe PSA et répond également à l’évolution de la consommation d’information. Il constitue un lien d’information permanent entre l’entreprise et l’ensemble de ses parties prenantes, dont ses salariés.* »

Le site Internet [groupe-psa.com](http://groupe-psa.com) complète l’offre d’informations Corporate du Groupe, qui passe aussi par le [site media](#) partagé avec ses trois marques automobiles Peugeot, Citroën et DS, ainsi que par le site dédié au [Rapport Annuel](#).

#### A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d’affaires de 54 milliards d’euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services liés à la mobilité, il répond aux nouveaux usages de l’automobile. Il est leader européen en termes d’émissions de CO<sub>2</sub>, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO<sub>2</sub>/km en 2015, et l’un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d’1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s’étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l’équipement automobile avec Faurecia. Plus d’informations sur [groupe-psa.com/fr](http://groupe-psa.com/fr).