

Le choix des lecteurs de PROFI Werkstatt : EUROPART élu deux fois « Meilleure marque 2016 »

- **Les lecteurs de la revue spécialisée PROFI Werkstatt ont élu EUROPART « Meilleure marque 2016 » dans les catégories « Véhicule industriel - Distribution de pièces détachées » et « Nettoyage et entretien »**
- **Excellente disponibilité grâce à une logistique de pointe et une large gamme de produits composée de plus de 400 000 pièces de rechange**
- **Gamme de produits de la marque EUROPART : 500 nouvelles références chaque année**

Hagen, le 16.09.2016 – EUROPART est élu « Meilleure marque 2016 » à deux reprises : Les lecteurs de la revue spécialisée PROFI Werkstatt aux éditions HUSS ont de nouveau choisi le principal distributeur en Europe de pièces de rechange de véhicule industriel et d'équipement d'atelier conformément au choix des lecteurs en 2014 pour la catégorie « Véhicule industriel - Distribution de pièces détachées ». EUROPART a remporté la première place pour la catégorie « Nettoyage et entretien » pour la première fois. La remise des prix a eu lieu dans le cadre de et en coopération avec le salon international Automechanika au parc des expositions de Francfort. Dans une ambiance festive, Thomas Pietsch, rédacteur en chef de PROFI Werkstatt, et Steffi Halm, pilote Truck Race de l'équipe Reinert Racing, ont animé la soirée. Pierre Fleck, le PDG de EUROPART et Ralf Maurer, le directeur commercial, ont reçu les prix.

La distinction dans la catégorie « Véhicule industriel - Distribution de pièces détachées » récompense les professionnels de la branche Transport pour des services compétents et orientés, une logistique rapide et précise, ainsi qu'une gamme de produits variée.

Dans le cadre de la remise des prix, Pierre Fleck, PDG d'EUROPART explique : « Nous sommes très fiers et reconnaissants de la confiance accordée par les lecteurs de la revue spécialisée PROFI Werkstatt. Cette distinction montre que nos clients apprécient le savoir-faire, les services individuels et la proximité avec le client propres à EUROPART. J'aimerais profiter de cette occasion pour remercier tout particulièrement l'ensemble de nos collaborateurs, qui donnent le meilleur d'eux-mêmes au quotidien pour satisfaire les clients. »

En l'élisant « Meilleure marque 2016 », les lecteurs des éditions HUSS ont mis en avant la stratégie de gamme de produits d'EUROPART : Avec plus de 400 000 articles et un ensemble ciblé de

pièces détachées pour véhicules industriels de marques premium ainsi qu'un large choix de pièces d'usure et de rechange de la marque EUROPART, le groupe dispose des pièces idéales pour chaque besoin et tous les poids lourds, remorques, bus et utilitaires courants.

Pour la première fois cette année, EUROPART a également été nommé dans la catégorie « Nettoyage et entretien » : « Ce prix me fait particulièrement plaisir. La qualité est un des aspects essentiels de notre marque et nous investissons de manière continue dans le contrôle de la qualité. Cette distinction montre, que nos efforts sont récompensés, » précise Ralf Maurer. La gamme « Nettoyage et entretien » s'étend des produits de nettoyage multifonction, aux dissolvants pour silicone en passant par les mousses nettoyantes compactes, les produits nettoyants pour bâches et poids lourds, les aérosols au zinc et à l'aluminium, les protections pour dessous de caisse et contre les jets de pierre, mais aussi les produits nettoyants pour climatiseur, les aérosols pour courroies trapézoïdales, la peinture pour jante et les aérosols à air comprimé. « Le taux de réclamation de notre marque de fournisseur est de 0,019 pour cent, ce qui est très bas et au niveau des pièces d'origine. C'est ce haut niveau de qualité qui garantit la satisfaction du client sur le long terme », continue Ralf Maurer.

La gamme de produits de la marque EUROPART comprend aujourd'hui plus de 6 500 pièces. En plus du matériel à usage unique et de l'équipement pour atelier, comme les produits chimiques, les huiles et les outils, les clients disposent d'un grand choix de produits dans des domaines tels que les essieux et les freins, les châssis, les accessoires pour moteur, l'éclairage et l'électricité, ainsi que les équipements et les accessoires. Chaque année, la gamme de la marque EUROPART s'agrandit d'environ 500 nouvelles références. À la fin de l'année 2016, la gamme devrait être composée de 7 000 articles. Tous les produits de la marque EUROPART sont testés par des audits internes ainsi que des organisations indépendantes selon les normes qualité allemandes les plus élevées.

EUROPART est représenté à Hanovre dans le cadre du Salon de l'automobile 2016 et présente du 22 au 29 septembre son important programme de pièces détachées, composé de plus de 400 000 pièces, pour camions, remorques, bus, utilitaires et véhicules spéciaux au stand E40, hall 26.

À propos d'EUROPART

EUROPART est l'un des principaux distributeurs européens de pièces de rechange et d'accessoires pour les véhicules industriels, les bus et les véhicules spéciaux de tous types. EUROPART propose également aux ateliers, entreprises de transport et grands comptes une large gamme d'équipements d'atelier : Fluides techniques, équipements et outillage, fixations, équipements de protection individuelle et tous les produits nécessaires aux professionnels du véhicule industriel. EUROPART s'appuie sur son réseau international de 300 sites répartis dans 28 pays, regroupant filiales et partenaires. Pour de plus amples informations sur EUROPART, rendez-vous sur le site : www.europart.net