

Hyundai Motor France propose sa propre solution de location de courte durée Hyundai Rent, en partenariat avec Ucar



- Un programme de location « clef en main » fourni au réseau Hyundai par Ucar
- Hyundai Rent entend améliorer la satisfaction des clients Après-Vente liée au véhicule de remplacement
- Une solution de proximité pour les besoins ponctuels de location de véhicule des particuliers et des entreprises

La Garenne-Colombes, 15 septembre 2016

Hyundai Motor France a signé aujourd'hui un partenariat avec Ucar afin de développer l'activité de Location Courte Durée de ses véhicules intitulée « Hyundai Rent ». Cette nouvelle activité permettra à Hyundai Motor France de mettre à disposition de ses clients Après-

Ventes une flotte de véhicules de remplacement récente et valorisante et de proposer à toute personne une solution de mobilité plus proche d'elle.

Ucar est une société qui a déjà démontré son expertise dans le déploiement d'agences de location dans les réseaux de distribution automobile.

Le partenariat a pour but de fournir une solution clef en main aux distributeurs afin de débiter dans l'activité de location courte durée. Ucar apportera son savoir-faire en matière de signalétique, de politique tarifaire, de procédures d'exploitation, mais également en ce qui concerne la formation du personnel et les animations réseau.



Kyoobok Lee, Président de Hyundai Motor France et Jean-Claude Puerto-Salavert, fondateur et PDG d'UCAR

Une phase test a été initiée depuis juillet 2016 avec 2 concessions pilotes, Nice (Saint Laurent du Var) et Meaux pour s'étendre à 12 concessions au total d'ici la fin de l'année. Hyundai Rent sera ensuite largement déployée au cours de l'année 2017 pour atteindre 35 concessions proposant cette nouvelle activité.

«Hyundai Rent a pour but d'élargir notre gamme de services vis-à-vis de nos clients particuliers et entreprises, d'augmenter la satisfaction client et de répondre aux besoins ponctuels de location de véhicule en améliorant la visibilité locale de la marque. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Le développement de cette activité au sein même de Hyundai Motor France est né du constat que les clients Après-Ventes étaient désireux de véhicules de remplacement plus valorisants mais également que les individus sont en perpétuelle quête d'une mobilité facilitée (besoin d'un véhicule tout terrain, d'une citadine, de plus d'espace le temps des vacances...) qu'ils soient déjà possesseurs ou non d'un véhicule.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque a été particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulait en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'appuie sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, et signe déjà deux victoires (Argentine et Sardaigne) au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.