

Hyundai Motor France élargit sa couverture nationale



- 11 ouvertures de sites Hyundai depuis le début de l'année
- Une présence en région parisienne fortement renforcée

La Garenne-Colombes, 12 septembre 2016

Hyundai Motor France n'a cessé d'amplifier son réseau de distributeurs et réparateurs avec 11 ouvertures depuis le 1^{er} janvier 2016 et 1 reprise. Parmi ces nouvelles ouvertures, la moitié ont été réalisées par des groupes représentant déjà la marque, preuve de la grande confiance que ces investisseurs accordent à la croissance de Hyundai en France.

«Ces nominations s'inscrivent dans la continuité du développement de Hyundai en France, nous permettant de développer nos partenaires existants mais aussi d'intégrer de nouveaux distributeurs performants et motivés. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Les dernières nominations ont permis d'intégrer de nouveaux investisseurs, comme le groupe Lafranchis, qui vient renforcer la présence de Hyundai en région parisienne avec deux sites historiques et stratégiques dans le 13^{ème} arrondissement de Paris et à Vincennes.

Les groupes Fournier, Riester, Lain et Milanesio ont quant à eux renouvelé leur investissement dans la marque.

Toutes les nouvelles concessions adopteront d'entrée de jeu l'identité visuelle mondiale Hyundai ainsi que la nouvelle organisation des espaces d'exposition et de réception dans l'objectif d'optimiser la qualité de l'accueil réservé aux clients de la marque.

Enfin le showroom situé au pied du siège de Hyundai Motor France, à la Garenne Colombes, accueillera le groupe Marani à partir du 15 septembre. Son arrivée consolidera la présence de Hyundai en région parisienne avec la double ambition de répondre aux besoins des clients particuliers du secteur, mais aussi des clients société de la zone de la Défense.

«L'amélioration de notre couverture territoriale est un pilier de notre stratégie de développement en France. En deux ans nous avons ouvert 35 points de vente ce qui porte le nombre à 167 à ce jour. La couverture du territoire est ainsi passée de 60% à près de 80%.

Notre objectif à moyen termes est de 190 distributeurs.»

Christophe Duchatelle – Directeur Commercial Hyundai Motor France

Liste des ouvertures et reprises en 2016 :

- Bourges (18), SAVIB 18 – Pierre Bonfanti, nouveau dans le réseau
- Châteauroux (36), SAVIB 36 – Bruno Sadon, nouveau dans le réseau
- Coulommiers (77), groupe Riester/Bouyer, second site Hyundai pour le groupe PROTEA
- Etampes (91), CAP FOURNIER, second site Hyundai après Corbeil pour Philippe Fournier, le président du groupement des concessionnaires Hyundai
- Lyon Sud (69), Central Motor, acteur majeur de la distribution et de la réparation automobile sur la région Rhône Alpes, c'est le second site Hyundai pour Edouard Coquillat après Lyon Ouest à Francheville

- Grenoble (38), Groupe Jean Lain (*reprise*), troisième site Hyundai du groupe après Chambéry et Annecy
- La Garenne Colombes (92), VS Automobile – Vincent Marani
- Paris 13 (75), Groupe Lafranchis, nouvel investisseur venant renforcer le sud et l'est parisien – Soledad et Romain Lafranchis
- Vincennes (94), Groupe Lafranchis (*réparateur uniquement*)
- Ales (30), Auto Hall, déjà réparateur, nommé distributeur – Cyril Delenne
- Marignane (13), Cap Milaneseo, second site Hyundai de Julien Milaneseo après Aix en Provence
- Villeneuve d'Ascq (59), Groupe Verbaere/Duthoit, nouveau dans le réseau

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque a été particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulait en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'appuie sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, et signe déjà deux victoires (Argentine et Sardaigne) au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel peut compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.