



TomTom Telematics confirmé dans sa position de principal fournisseur de solutions de gestion de flottes en Europe pour la deuxième année consécutive

Amsterdam, le 8 septembre 2016 – Pour la deuxième année de suite, TomTom Telematics a été reconnu comme le fournisseur européen de solutions de gestion de flottes le plus important et innovant par Berg Insight, l'un des principaux cabinets d'analyse de marché spécialisés dans le M2M/IoT.

Ces résultats ont été confirmés dans la 11^e édition du [rapport](#) « Fleet Management in Europe » (La gestion de flottes en Europe), qui vient d'être publié par Berg Insight.

Johan Fagerberg, PDG de Berg Insight a indiqué : « Le marché européen de la gestion de flottes a poursuivi sa croissance rapide en 2016, dynamisé par une meilleure compréhension des avantages commerciaux que les véhicules connectés peuvent apporter aux entreprises. Nous prévoyons que plus de 6,2 millions de systèmes télématiques seront actifs en Europe d'ici à la fin de 2016, avec la vente d'environ 1,8 million de systèmes cette année. Ayant su tirer profit de cette situation, TomTom Telematics a enregistré une solide croissance de son chiffre d'affaires en glissement annuel. Les solutions télématiques innovantes proposées par l'entreprise pour les véhicules utilitaires ayant largement contribué à l'augmentation de son nombre d'abonnés au cours des dernières années, TomTom Telematics est désormais le plus grand fournisseur de solutions de gestion de flottes sur le marché européen. »

« C'est une vraie réussite pour nous, en tant que société, d'être reconnus par Berg Insight deux années de suite, et cela témoigne de notre volonté d'amélioration continue et de développement de notre programme de partenariat, a ajouté Thomas Schmidt, Directeur général de TomTom Telematics. Au cours des 12 derniers mois, nous avons annoncé plusieurs alliances et intégrations, qui permettent à notre entreprise d'accéder à de nouveaux segments de clientèle et confortent notre

ambition de soutenir le secteur des flottes dans le cadre de sa transformation numérique. »

- FIN -

A propos de TomTom

Notre mission avec TomTom (TOM2) est de rendre la technologie simple d'utilisation, afin de permettre à chacun d'être plus performant. Nous avons créé des outils de navigation simples d'utilisation, qui aident des millions de personnes à se rendre où ils le souhaitent. Aujourd'hui, nous continuons d'améliorer ce qui est complexe, rendant notre technologie accessible à tous. Notre activité s'articule autour de quatre grands pôles: grand public, automotive, cartographie et télématique. Nous créons des systèmes de navigation, des montres sportives et des caméras d'actions, simples d'utilisation pour nos clients. Nous permettons aux entreprises possédant des véhicules d'améliorer la gestion et l'efficacité de leur flotte, tout en augmentant les performances générales de leurs entreprises, grâce à nos solutions de télématique. Nous fournissons également la première plateforme au monde de cartes routières actualisées en temps réel, qui alimente des services de localisation innovants et permet de faire de la conduite automatisée une réalité pour l'industrie automobile. Fondé en 1991 et basé à Amsterdam, TomTom emploie plus de 4 600 collaborateurs et distribue ses produits dans le monde entier.

À propos de TomTom Telematics

TomTom Telematics est une unité opérationnelle du groupe TomTom, spécialisée dans la gestion de flottes, la télématique embarquée et les services liés aux voitures connectées. WEBFLEET est une solution SaaS utilisée par des entreprises de toute taille pour améliorer les performances des véhicules, économiser du carburant, aider les conducteurs et accroître l'efficacité globale des flottes. En outre, TomTom Telematics fournit des services aux industries de l'assurance, de la location et du leasing, aux importateurs de voitures et à d'autres sociétés qui s'adressent aussi bien aux entreprises qu'aux consommateurs.

TomTom Telematics est l'un des principaux fournisseurs de solutions télématiques au monde, comptant plus de 650 000 abonnements à travers la planète. L'entreprise accompagne les conducteurs dans plus de 60 pays, en leur proposant le réseau local de support le plus solide du secteur, ainsi que le plus grand choix d'intégrations et d'applications tierces spécialisées. Plus de 45 000 clients bénéficient chaque jour du

niveau élevé de confidentialité, d'intégrité et de disponibilité de nos services certifiés ISO 27001:2013, audités à nouveau en novembre 2015.