

Chengdu, 7 septembre 2016

Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (DPCA) inaugure une nouvelle usine à Chengdu, en Chine

- **Une usine qui s'inscrit dans le cadre du plan stratégique de croissance rentable Push to Pass qui prévoit 20 nouveaux lancements véhicules en Chine et Asie du Sud Est d'ici 2021**
- **Une usine dédiée à la production de véhicules SUV, segment en forte croissance en Chine**
- **Une capacité totale de 300 000 véhicules par an, cohérente avec l'ambition de vendre un million de véhicules en 2018 en Chine et Asie du Sud Est**
- **Le Peugeot 4008 sera le 1^{er} véhicule produit**

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan Push to Pass et en support de l'ambition affichée par la région Chine et Asie du Sud-Est de vendre 1 million de véhicules en 2018, DPCA a inauguré aujourd'hui sa 4^{ème} usine terminale à Chengdu en Chine.

La cérémonie s'est déroulée en présence de Carlos Tavares, Président du Directoire du Groupe PSA, de Zhu Yanfeng, Président du Conseil d'Administration de Dongfeng Motor Corporation, de Denis Martin, Directeur Chine et Asie du Sud-Est du Groupe PSA, de Liu Weidong, Directeur Général Adjoint de Dongfeng Motor Corporation, de Su Weibin, Directeur Général de DPCA, de Jean-Christophe Marchal, Directeur Général Adjoint Exécutif de DPCA et des représentants de la province du Sichuan et de la municipalité de Chengdu.

Cette 4^{ème} usine de DPCA fabriquera sur la plate-forme EMP2 du Groupe PSA des véhicules des marques Dongfeng Peugeot, Dongfeng Citroën, et Dongfeng Fengshen, principalement sur le segment des SUV. La production débutera avec le nouveau SUV Peugeot 4008 dont le lancement commercial est prévu en novembre 2016 en Chine. Après une progression de 53 % en 2015, le segment des SUV a poursuivi sa forte croissance au 1^{er} semestre 2016 avec + 44 %. Il représente aujourd'hui 38,8 % du marché chinois. Plus largement, le marché automobile chinois présente un potentiel inédit avec un taux d'équipement de 75 véhicules pour 1000 habitants. Venant de détrôner les Etats-Unis, la classe moyenne chinoise est désormais la première du monde, avec 110 millions de personnes, et pourrait doubler d'ici moins de 10 ans pour représenter 220 millions de chinois.

DPCA s'est appuyé sur les meilleures pratiques connues des deux groupes PSA et DFM pour construire en 2 ans une usine répondant aux meilleurs critères et ainsi se doter d'un dispositif industriel au meilleur niveau mondial : une usine flexible avec l'intégration au plus près de ses fournisseurs, tout en déployant les meilleures pratiques en matière de respect de l'environnement.

En complément de l'usine CAPSA de Shenzhen qui fabrique les modèles de la gamme DS, le dispositif industriel de DPCA est maintenant constitué de 4 usines terminales : 3 basées à Wuhan, dans la province du Hubei, et celle de Chengdu, dans la province du Sichuan. Avec cette nouvelle usine et le nouveau plan moyen terme « 5A+ » de DPCA, présenté le 11 mai dernier, le Groupe PSA et Dongfeng Motor (DFM) s'engagent et renforcent leur partenariat stratégique pour répondre aux exigences du marché chinois, tout en améliorant la performance économique de cette JV avec des objectifs clairs :

- Une forte progression en matière de satisfaction client sur les produits et les services en intégrant le TOP 3 du secteur d'ici à 2018 et en visant la 1^{ère} place en 2020
- Atteindre un chiffre d'affaires dépassant les 100 milliards de RMB d'ici 2020
- Une croissance rentable et durable fondée sur 30% de gains de productivité d'ici 2020

A l'occasion de cette cérémonie, Carlos Tavares déclare : « Avec cette nouvelle usine, nous allons enrichir notre offre de véhicules sur le marché porteur des SUV et répondre aux attentes de nos clients chinois. C'est une étape importante dans le déploiement de notre Plan Push to Pass et de l'atteinte de nos objectifs : lancer 20 nouveaux véhicules en Chine d'ici 2021 et dépasser le million de véhicules vendus dans la région dès 2018 ».

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services liés à la mobilité, il répond aux nouveaux usages de l'automobile. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté, avec une flotte d'1,8 million de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.