

## Une rentrée pleine d'énergie pour Hyundai Motor France !



- Les résultats de l'été confirment les performances de Hyundai Motor France
- IONIQ, commercialisée dès septembre dans sa version hybride devra faire sa place sur le marché
- De nouvelles offres attractives viennent remplacer les séries spéciales UEFA EURO 2016™

La Garenne-Colombes, 6 septembre 2016

Hyundai Motor France aborde sa rentrée avec satisfaction vis-à-vis des objectifs des 8 premiers mois et confiance pour la fin de l'année avec le lancement commercial de IONIQ, en versions hybride et 100% électrique, et les dernières nouveautés annoncées au Mondial de l'Automobile.

L'engagement de la marque dans l'UEFA EURO 2016™ lui aura en effet bénéficié tout au long de l'été. Hyundai Motor France a réalisé 30% de commandes supplémentaires versus l'année précédente, à la fois sur le seul mois d'août mais aussi au cumul depuis le début de l'année.

Côté immatriculations, cela se traduit par une augmentation de +28,1% par rapport au mois d'août 2015 mais surtout une hausse de +19,3% au cumul depuis le début de l'année, soit la plus forte progression d'un constructeur généraliste sur la période de janvier à août 2016 versus 2015, déjà en forte hausse.

La part de marché particuliers au cumul de janvier à fin juillet 2016 atteint 1,65% pour la France entière, contre 1,38% en 2015 sur la même période, parvenant même jusqu'à 1,81% sur le territoire couvert. Les ventes Flottes continuent elles aussi de grimper, passant de 0,90% en 2015 à 1,10% de janvier à fin juillet 2016, ce qui confirme le travail de la marque sur l'assainissement de ces canaux de ventes ces dernières années.

Ces résultats s'accompagnent d'une forte progression du taux de pénétration de financement. Les offres de financement compétitives ont en effet permis d'atteindre plus de 60% de pénétration en juillet, près de 50% en août et plus de 35% au cumul depuis le début de l'année. L'une des principales conséquences de ces résultats est la forte hausse de la rentabilité du réseau.

« Les résultats de l'été confirment l'excellente tendance du début de l'année pour la marque Hyundai en France. Les lancements de IONIQ Hybrid et Electric, de i10 restylée ainsi que la présentation de la nouvelle i30 au Mondial de l'Automobile seront autant d'opportunités d'accroître nos volumes dans les prochains mois. »

**Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France**

Hyundai Motor France ne sera pas en reste à la rentrée, en proposant de nouvelles offres attractives à ses prospects.

IONIQ sera présente au Mondial de Paris dans ses 3 versions (hybride, 100% électrique et hybride rechargeable) pour sa première française. Les deux premières versions sont d'ailleurs

commercialisées depuis le 1<sup>er</sup> septembre :

- A partir de 225€/mois en location longue durée ou avec option d'achat pour la version hybride\*
- A partir de 255€/mois en location longue durée ou avec option d'achat pour la version 100% électrique\*\*

Pour sa rentrée des classes, Tucson propose une série limitée suréquipée à 750 exemplaires « S Edition » avec navigation, jantes 19" et technologie d'aide à la conduite et au stationnement pour 285€/mois avec apport.

i20 accueillera quant à elle une nouvelle série spéciale Go ! Navi à partir de 165€/mois (sans apport sans conditions) offrant des jantes alliage 16" et un système multimédia complet avec navigation, caméra de recul et l'accès gratuit aux services TomTom Live (pendant 7 ans) et MapCare à vie\*\*\*.

Le mois de septembre se clôturera par le Mondial de l'Automobile à l'occasion duquel Hyundai dévoilera la i30 Nouvelle Génération, i10 restylée, et IONIQ dans ses 3 versions. Nous vous attendons en nombre sur le stand, Hall 3 !

*\*LLD avec apport de 3250€ sur 49 mois et 15 000 km par an. Bonus écologique inclus.*

*\*\* LLD avec apport sur 37 mois et 15 000 km par an. Bonus écologique inclus.*

*\*\*\*Vie du véhicule.*

#### [A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

#### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque a été particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulait en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3<sup>ème</sup> du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'appuie sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, et signe déjà deux victoires (Argentine et Sardaigne) au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel peut compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.