

Paris, 12 juillet 2016

Le Groupe PSA dépasse le million de ventes en Europe avec une croissance de 7,4 %

- L'offensive produit est lancée en Europe avec les nouveaux Peugeot Expert, Citroën Jumpy, Peugeot 3008 et Citroën C3
- Renforcement des positions du Groupe en Amérique Latine avec 16,4 % de croissance
- Le Groupe est de retour en Iran avec les accords signés pour Peugeot et DS

En Europe, hausse des ventes du Groupe de 7,4 % par rapport au 1^{er} semestre 2015, à 1 056 000 unités.

Les ventes de **PEUGEOT** progressent de 7,9 % à 601 000 unités, particulièrement soutenues par la 2008 (+ 16 % et 99 900 ventes) et le Partner (+ 8 % et 62 800 ventes) qui occupent la deuxième place dans leur segment respectifs en Europe. Les 208 et 308 continuent leur progression : 208 (+ 15 % et 157 800 ventes) et 308 (+ 10 % et 119 200 ventes). Les résultats de la marque sont particulièrement remarquables en Italie (+ 17,4 %), en Espagne (+ 12,5 %) et aux Pays-Bas (+ 8,8 %). Cette excellente performance sera soutenue au second semestre par plusieurs nouveautés produit : les nouveaux SUV PEUGEOT 2008 et 3008, et les nouveaux PEUGEOT Traveller et Expert.

Avec 414 000 unités, **CITROËN** enregistre un niveau de ventes record depuis 5 ans, avec une croissance de 7,2 %. Une dynamique notamment portée par C4 Picasso, leader des monospaces en Europe, mais également par C4 Cactus et C1 qui affichent des ventes en croissance. Du côté des VUL, le Berlingo confirme lui aussi son succès en étant leader de son segment. Ces bonnes performances permettent à la Marque de gagner du terrain dans des marchés majeurs (Grande Bretagne, Espagne et Allemagne). Une dynamique qui s'accroîtra au second semestre, grâce aux Nouveaux C4 Picasso, Nouveau Jumpy, SpaceTourer et Nouvelle C3, qui remplacera le best-seller de la Marque à l'automne.

La marque **DS** progresse de 0,7 % à 40 900 unités. Avec le lancement des Nouvelle DS 3 et Nouvelle DS 3 Cabrio en mars, DS dispose dorénavant d'une gamme complètement renouvelée. A noter, le succès de DS 4 et DS 4 Crossback, ainsi que le fort pouvoir de séduction de ce dernier qui représente 28% des ventes de ce duo de compactes premium. La marque continue d'étendre son réseau commercial avec 21 DS STORES et 86 DS SALONS en Europe à fin juin.

En Chine et Asie du Sud-Est, dans un marché en pleine mutation, les ventes du Groupe PSA enregistrent une baisse de 19,4 %, à 297 000 unités.

Après l'arrivée fin avril de la berline DS 4S, le Groupe prépare une offensive commerciale au second semestre qui se poursuivra avec le lancement de 5 SUV d'ici 2018.



La marque **PEUGEOT**, dans le cadre du plan Blue Upper prévoit le lancement de 18 nouveaux modèles en Chine d'ici 2020, et le renouvellement de deux des trois best-sellers de **PEUGEOT** sur le premier marché mondial, la 308 Sedan et la 3008 d'ici la fin de l'année.

Du côté de la marque **CITROËN** le succès du SUV C3-XR se confirme avec une évolution de ses ventes de + 35 %. Au second semestre **CITROËN** lancera les Nouvelles C6 et C4 L.

Afin d'accompagner la progression du segment SUV sur ce marché, le Groupe PSA inaugurerà en septembre 2016 une nouvelle usine à Chengdu. A noter que le Groupe produit déjà sur son site de Shenzhen, le SUV DS 6, modèle leader des ventes de la marque **DS** en Chine.

Dans la région **Moyen-Orient et Afrique**, sur le 1^{er} semestre, le Groupe PSA a dû faire face à un contexte économique défavorable : arrêt puis limitation par quotas des importations en Algérie et restrictions à l'accès des devises dans certains pays (Egypte, Tunisie). Cette situation a fortement contraint les ventes du Groupe dans la région (- 13,3 %).

Le Groupe a mis en place les conditions de son retour en Iran avec la signature d'un accord de joint-venture en juin avec Iran Khodro, partenaire historique de la marque **PEUGEOT** et la marque **DS** a été lancée en Iran en début d'année en coopération avec un investisseur privé.

En Amérique Latine, le Groupe PSA renforce ses positions, avec 88 800 ventes affichant une croissance de 16,4% dans un marché en baisse de 8,2 %. Il atteint notamment une part de marché historique de plus de 7 % au Chili.

PEUGEOT enregistre une progression de ses ventes de 26 %, avec d'excellentes performances en Argentine (+ 45 %), au Chili (+ 38 %) et au Brésil (+ 2 %) dans un marché en forte baisse (- 25 %). La marque capitalise notamment sur ses derniers lancements, 2008 et nouvelle 208.

CITROËN maintient ses positions sur le semestre avec des progressions remarquables en Argentine (+ 29 %) et au Chili (+ 55 %). Après un lancement réussi au Brésil, le nouveau **CITROËN** C3 Aircross est désormais commercialisé en Argentine et contribue aux bonnes performances de la marque.

En Eurasie, malgré un environnement économique fortement dégradé et un marché en baisse notamment en Russie (- 14,7 %), le Groupe PSA voit ses ventes se stabiliser (- 0,1 %) et continue de se concentrer sur sa rentabilité.

Sur la région **Inde et Pacifique**, le Groupe PSA est porté par le marché Japonais, qui représente 49 % de ses ventes sur la zone. Le lancement de la **CITROËN** C4 Cactus et des motorisations diesel au Japon seront des atouts majeurs pour renforcer les positions du Groupe dans la région.



Maxime Picat, directeur général de la marque PEUGEOT : « PEUGEOT a lancé cette année une offensive mondiale sur le marché des SUV avec cinq nouveaux véhicules. Le renouvellement des PEUGEOT 2008 et 3008 intervient à un moment où la performance de la marque sur ces segments la place déjà sur le podium du marché européen. Cette offre se complète en Chine d'une évolution majeure de l'actuel 3008 qui sera épaulée de deux SUV inédits dans les mois qui viennent. Cette offensive permettra d'accélérer la croissance de nos ventes mondiales qui était de 0,5% au premier semestre. »

Linda Jackson, directrice générale de la marque CITROËN : « Citroën garde le cap en consolidant son volumes de ventes mondiales à plus de 600 000 unités à mi-année. Tout en maintenant un niveau de pricing très satisfaisant, nous atteignons un niveau de ventes record en Europe depuis 5 ans, regagnons du terrain en Amérique Latine et dépassons nos objectifs avec le SUV C3-XR en Chine. Cette dynamique repose sur notre offensive produit qui s'accéléra au 2nd semestre, notamment avec le Nouveau C4 Picasso, leader européen des monospaces, mais aussi avec la Nouvelle C3 qui remplacera notre best-seller. »

Yves Bonfont, directeur général de la marque DS : « Avec le lancement de la nouvelle DS 3 au printemps, la gamme DS a été totalement renouvelée en moins de 12 mois, conformément à la stratégie de lancement de la marque. La marque a révélé DS E-TENSE en début d'année. Cette voiture unique, équipée d'une chaîne de traction électrique haute performance, incarne le futur de la marque et donne dès à présent les clés de lecture de ce que seront nos futurs modèles. Enfin, la construction du réseau dédié DS est en marche avec 234 sites dans le monde. Un réseau impliqué pour offrir une expérience client unique et personnalisée, pour tout savoir, je vous donne rendez-vous au Mondial de Paris. »

A propos de Groupe PSA

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe PSA a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015. Disposant d'une flotte de 1,8 million de véhicules connectés dans le monde, il est en pointe sur ce sujet et se positionne également comme fournisseur de mobilité. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur groupe-psa.com/fr

Ventes Mondiales Consolidées par Régions*

unités		S1 2015	S1 2016	%var
Chine et Asie du Sud Est	Peugeot	207 512	162 593	-21,6%
	Citroën	149 784	125 174	-16,4%
	DS	10 774	8 740	-18,9%
	PSA	368 070	296 507	-19,4%
Eurasie	Peugeot	2 816	2 713	-3,7%
	Citroën	2 299	2 390	4,0%
	DS	41	50	22,0%
	PSA	5 156	5 153	-0,1%
Europe	Peugeot	557 187	601 313	7,9%
	Citroën	385 703	413 620	7,2%
	DS	40 654	40 942	0,7%
	PSA	983 544	1 055 875	7,4%
Inde- Pacific	Peugeot	10 438	7 983	-23,5%
	Citroën	2 022	1 670	-17,4%
	DS	524	805	53,6%
	PSA	12 984	10 458	-19,5%
Amérique Latine	Peugeot	46 985	59 351	26,3%
	Citroën	28 635	28 994	1,3%
	DS	659	446	-32,3%
	PSA	76 279	88 791	16,4%
Moyen-Orient et Afrique	Peugeot	61 700	57 382	-7,0%
	Citroën	38 360	29 115	-24,1%
	DS	796	923	16,0%
	PSA	100 856	87 420	-13,3%
Total	Peugeot	886 638	891 335	0,5%
	Citroën	606 803	600 963	-1,0%
	DS	53 448	51 906	-2,9%
	PSA	1 546 889	1 544 204	-0,2%

* y compris Eléments Détachés