

Paris, 12 juillet 2016

## Le Groupe PSA organise une journée dédiée à son usine du futur

- **70 partenaires regroupés en consortium**
- **20 défis techniques proposés et plus de 30 démonstrateurs réalisés**
- **Objectif : répondre aux défis de l'usine du futur**

Le 12 juillet, le Groupe PSA a organisé sur le site de Vélizy, en région parisienne, une journée consacrée à l'usine du futur. Ce « booster day » a réuni 70 partenaires et acteurs majeurs de l'innovation technologique : fournisseurs, intégrateurs, start-ups, laboratoires et écoles, instituts de recherche, organismes publics.

Organisés en consortium, les partenaires ont relevé 20 défis proposés par le Groupe PSA en réalisant une trentaine de démonstrateurs, autour par exemple des thèmes suivants : application de co-action homme/robot, assistance physique de type exosquelette, ou encore réalité augmentée pour le kitting.

Dans le cadre des réflexions sur « [l'usine excellente](#) », le Groupe PSA a lancé des projets de transformation de ses usines pour renforcer leur compétitivité et leur flexibilité.

Afin d'accompagner ces changements, il réfléchit, teste et intègre des technologies qui permettent de répondre plus efficacement à cet objectif. Avec le plan « [usine du futur](#) », lancé en 2015, le Groupe PSA mène des études avec de nombreux partenaires, notamment pour trouver des solutions d'automatisation rentables et flexibles afin de réduire le coût de revient de fabrication et de faire disparaître à terme les postes difficiles en termes d'ergonomie, de sécurité et de qualité.

A l'occasion de cette journée, Yann Vincent, Directeur Industriel du Groupe PSA déclare : « *Le monde est en rupture, nous ne devons pas en avoir peur. Répondre à cette rupture est nécessaire, et se fera grâce à notre agilité intellectuelle et notre leadership. Comment transformer cela en leviers ? Nous avons de nombreuses initiatives émanant de nouvelles entreprises, présentes aujourd'hui, qui transforment les business modèles et ouvrent la voie à des changements de paradigmes. Nous devons en tirer toute la substance afin de renforcer nos performances.* »

Lien vers la vidéo « usine du futur » : <http://www.youtube.com/watch?v=Wf2qmY-BOI4>

Lien vers la vidéo « usine excellente » : <http://www.youtube.com/watch?v=WWid6UnrHGQ>

### **A propos du Groupe PSA**

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe PSA a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO<sub>2</sub>, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO<sub>2</sub>/km en 2015. Disposant d'une flotte de 1,8 million de véhicules connectés dans le monde, il est en pointe sur ce sujet et se positionne également comme fournisseur de mobilité. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).  
Pour plus d'informations, aller sur [groupe-psa.com/fr](http://groupe-psa.com/fr)