



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 7 avril 2016

PSA Retail Business Paris – Pôle la Défense **Lancement de la plus grande plateforme de commerce** **BtoB Retail automobile de France**

Installé à La Garenne-Colombes, à côté de la Défense, plus grand centre d'affaires de France et à l'épicentre de ses moyens physiques d'échanges avec la clientèle, PSA Retail Business Paris, Pôle La Défense, regroupe désormais tous les moyens de PSA Retail, pour offrir une qualité de service de référence à la clientèle BtoB de la région parisienne.

Un outil stratégique au cœur de l'île de France, 1ère région d'Europe en matière de création de richesse (PIB brut et 8ème en termes de PIB/Habitant), au plus près des centres de décisions qui irriguent l'économie française, pour conforter et développer la part de marché de PSA Retail dans le canal prioritaire des ventes aux clients professionnels.

160 collaborateurs

PSA Retail Business Paris, c'est une équipe de 160 collaborateurs spécialisés, totalement dédiés au traitement de la clientèle professionnelle de la région parisienne (grand Paris). Cette équipe est désormais installée en un lieu unique, sur une plateforme d'équipement tertiaire de 2000 m², au cœur du Centre d'Etudes et de Recherches du Groupe PSA à La Garenne-Colombes.

Une structure de gestion, de ressources humaines et de marketing mutualisée et entièrement centrée sur l'activité de vente aux clients professionnels a été mise en place.

40 000 ventes par an et la gestion d'une flotte de 100 000 véhicules avec un rayonnement national

Dès cette année, PSA Retail Business Paris prévoit un volume de ventes de 40 000 véhicules, dont 30 000 VN et 10 000 VO. L'équipe gère par ailleurs en continu une flotte roulante de 100 000 véhicules (VP & VUL), au rayonnement national.

En effet, si les donneurs d'ordres ont leur siège en région parisienne, avec deux tiers des livraisons en Ile-de-France, un tiers des véhicules sont livrés ailleurs sur le territoire national au sein des flottes professionnelles des clients de PSA Retail Business Paris.

Cette plateforme, qui remplace 6 sites distincts, permettra d'améliorer et de fluidifier les échanges entre les équipes et d'optimiser les déplacements le tout au bénéfice direct des clients.

Outre la plateforme tertiaire, qui concentre les équipes, se trouvent à proximité :

- Le pôle PSA Retail Business Paris à La Garenne Colombes
- 2 filiales de distribution directe de PEUGEOT, de CITROËN et de DS

- Un centre de livraison et de préparation des véhicules pour la région parisienne, traitant directement 20 000 véhicules par an
- Une carrosserie centralisée, effectuant à elle seule 70 000 heures/an de prestation après-vente

CREDIPAR et e-PSA Retail associés au pôle

Une équipe de CREDIPAR et l'équipe e-PSA Retail seront également présentes sur le nouveau pôle, ce qui souligne notamment l'importance des activités de financement dans la démarche BtoB de PSA Retail. Aujourd'hui 70 % des contrats grands comptes passés par l'entité par an sont adossés à un contrat de financement proposé par la banque PSA Finance. Un taux déjà enviable, que PSA Retail Business Paris entend consolider et accroître dans les années qui viennent.

Centre de référence pour les « Business Center » des trois marques du groupe PSA

La nouvelle entité devient également naturellement un centre de référence pour les « Business Center » des trois marques du groupe. Derrière ce label se cache un cahier des charges exigeant, visant à apporter aux clients professionnels un niveau de service répondant au plus haut niveau d'excellence, avec :

- Des conseillers commerciaux dédiés 100% aux entreprises
- Un conseil d'expert et une offre globale (VN, APV) adaptés aux besoins du client société
- Une exposition visible des Véhicules Utilitaires avec ses transformations
- Des Véhicules Utilitaires à l'Essai et en Courtoisie
- Un conseiller commercial Après-Vente dédié aux entreprises
- Une prise en charge à l'atelier dans les 8h ouvrables pour l'entretien et le diagnostic
- Un véhicule de remplacement disponible en cas d'immobilisation

La qualité de service au cœur du nouveau dispositif

Une batterie d'indicateurs spécialement dédiés aux sociétés pour mesurer la qualité de service en matière de livraison, de respect des délais, des processus de mise en main des véhicules a été développée par PSA Retail Business Paris afin de tendre vers l'excellence en matière de service.

