

Paris, le 29 juin 2016

Le Groupe PSA adhère aux Principes des Nations Unies d'Autonomisation des femmes (*Women Empowerment Principles*)

Mercredi 29 juin, la Direction du Groupe PSA a annoncé aux partenaires sociaux, réunis en Comité de Groupe Mondial, son adhésion aux Principes d'Autonomisation des Femmes des Nations Unies. Cette initiative des Nations Unies vise à encourager les entreprises à agir pour la mixité et l'égalité entre les sexes.

Le Groupe PSA a adopté de longue date une politique volontariste en faveur de l'égalité professionnelle pour en faire une source de valeur ajoutée et de performance économique.

L'adhésion aux Principes des Nations Unies d'Autonomisation des femmes lui apportera un référentiel très utile car reconnu internationalement et applicable à l'ensemble des sociétés du Groupe et des pays dans lesquels il opère. Ce référentiel sera utilisé pour procéder à une évaluation des réalisations dans les différents pays, pour identifier de nouvelles actions de progrès et pour promouvoir les meilleures pratiques.

Les enjeux et les engagements du Groupe sont :

- la mixité des métiers,
- des processus RH garantissant l'égalité professionnelle (comme l'examen de la situation comparée entre les femmes et les hommes dans l'emploi, les rémunérations, l'évolution professionnelle...),
- et l'accès des femmes à tous les niveaux de responsabilité.

Les chiffres montrent la progression favorable du Groupe à cet égard : les femmes représentent 19% des effectifs totaux, mais plus de 20% des cadres et un tiers des ingénieurs et cadres de moins de 30 ans. Les femmes représentent 13% des cadres supérieurs et dirigeants et l'objectif du Groupe PSA est de porter cette proportion à 20% d'ici 2025.

Le Groupe PSA a été la première entreprise labellisée « Égalité professionnelle » en 2005 en France. Le renouvellement de ce label, le 16 décembre 2014, marque l'engagement du Groupe dans la durée et sa démarche de progrès continue. Cette politique s'exprime au niveau de toute l'entreprise et dans tous les pays. En Espagne, le Groupe PSA est détenteur du label Égalité décerné par le Ministère des Affaires sociales et de l'Égalité depuis 2013.

A propos du Groupe PSA

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe PSA a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015. Disposant d'une flotte de 1,8 million de véhicules connectés dans le monde, il est en pointe sur ce sujet et se positionne également comme fournisseur de mobilité. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur groupe-psa.com/fr

A propos des Women Empowerment Principles: www.weprinciples.org/