



## **Communiqué de presse**

Paris, le 28 juin 2016

### **PSA Retail lance la plaque pièces de rechange de Marseille La concrétisation d'une offensive pour devenir le 1<sup>er</sup> distributeur de pièces de rechange du Groupe PSA en Europe**

**Avec le lancement de la plaque PR de Marseille, située à Marignane, un mois après le démarrage de la plaque de Madrid, PSA Retail confirme une offensive qui le mènera à créer, d'ici fin 2017, 40 plaques de distribution de pièces de rechange en Europe.**

**L'ouverture de cette plaque en région PACA (Provence, Alpes, Côte d'Azur) illustre l'agilité des équipes de PSA Retail, le démarrage intervenant à peine six mois après la décision.**

**La plaque PR de Marseille-Marignane : passer de 800 à 1600 clients réparateurs automobiles, pour un CA de prévisionnel de 80 millions d'€**

A son démarrage, début juin la nouvelle plaque PR de Marseille dispose d'un portefeuille de 800 clients réparateurs automobiles.

La plaque passera progressivement de 800 à 1600 clients à l'horizon de l'été 2017, période à laquelle elle aura atteint sa pleine maturité opérationnelle. La plaque de Marseille Marignane prévoit de générer un chiffre d'affaires de 80 millions d'Euros en année pleine, dès 2017.

Plus largement, en France, le projet de développement du nouveau dispositif de plaques pièces de rechange de PSA Retail, va se traduire par le renforcement des six plaques existantes (Bordeaux, Gonesse, Lille, Lyon, Morangis et Nantes) et par la création de six nouvelles plaques (Alsace, Marseille, Nice, Normandie, Rennes et Toulouse)

#### **Livrer deux à trois fois par jour en une heure et demie : fidélisation et conquête**

La plaque PR de Marseille-Marignane sera capable de livrer tous ses clients de deux à trois fois par jour, en une heure et demie.

L'objectif de cette organisation est à la fois d'aider les clients réparateurs à fidéliser leur clientèle et, pour PSA Retail de conquérir de nombreux nouveaux clients.

## **Le site de Marignane : idéal pour la distribution de pièces de rechanges**

Le site de la plaque PR de Marseille-Marignane est implanté au plus près d'un remarquable nœud routier et autoroutier et bénéficie d'accès rapides vers les principales villes qui rentrent dans sa zone d'attraction (Aix en Provence, Aubagne, Avignon, Hyères, La Seyne, Istres, Carpentras, Marseille Miramas, Nîmes, Toulon etc.).

La plaque emploie 33 personnes de manière permanente, dont 8 vendeurs itinérants chargés des relations avec les professionnels de l'automobile sur le périmètre géographique de la plaque.

## **Devenir un leader européen de la distribution de pièces de rechange**

Le schéma mis en place sur le site de Marignane va être décliné dans neuf pays européens : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Portugal, Suisse, UK.

A terme, ce seront 40 plaques de distribution de pièces de rechange qui mailleront ces territoires avec, à chaque fois, le principe de 2 à 3 livraisons par jour dans un isochrone d'une heure et demie.

Chacune de ces plaques comportera à minima :

- Environ 20 000 références de Pièces d'Origine des marques PEUGEOT, CITROËN & DS et d'EUROREPAR ;
- L'ensemble des autres références que le groupe PSA déciderait de commercialiser dans le cadre de sa politique PR de demain.

Par ailleurs, grâce à la pertinence de leur implantation géographique et à l'optimisation des schémas logistiques, ces nouvelles plaques permettront d'augmenter le taux de service de 70% à 85 % Le taux de service s'entend comme le pourcentage des références présentes au catalogue de la plaque, que cette dernière est réellement capable de livrer dans la journée aux réparateurs automobiles (Dans ce référentiel, le taux de service au deuxième jour, sera lui supérieur à 95 %.

Jean-Baptiste Choupot, Directeur Pièces et Services de PSA Retail, a déclaré : *«Le démarrage de la plaque PR de Marseille est le point de départ d'un ambitieux plan de développement dotant PSA Retail d'une véritable Business Unit pièces de rechange, avec l'objectif de devenir un acteur incontournable de la distribution de pièces de rechange dans les principaux marchés Européens. Avec ce dispositif, PSA Retail entend augmenter significativement ses parts de marché et son chiffre d'affaires, dans un domaine stratégique de la distribution automobile».*



PSA

Retail est le groupe de distribution automobile de PSA Peugeot Citroën. 2<sup>ème</sup> groupe de distribution automobile en Europe, il compte 10 900 collaborateurs. En 2015, il a commercialisé plus de 500 000 véhicules (VN & VO) dans 13 pays et 300 Points de Vente, pour un Chiffre d'Affaires supérieur à 7 milliards d'Euros, réalisé plus de 5,1 millions d'heures d'après-vente et vendu pour 1,3 milliards d'Euros de pièces de rechange