

Pour la quatrième fois, EUROPART obtient la mention « Meilleure marque »

- **Les lecteurs des magazines spécialisés *Lastauto Omnibus*, *Trans Aktuell* et *Fernfahrer* ont à nouveau désigné EUROPART comme la « Meilleure marque 2016 » dans la catégorie des distributeurs de pièces détachées pour poids-lourds/bus**
- **Une disponibilité élevée grâce à une logistique élaborée et une très large gamme comprenant plus de 400 000 références**
- **EUROPART prévoit d'importants développements au cours des 18 prochains mois**

Hagen, le 23/06/2016 – Pour la quatrième fois – et la troisième fois consécutive – la société EUROPART a été désignée comme la « Meilleure marque » dans la catégorie des revendeurs de pièces détachées pour poids-lourds/bus. Une nouvelle fois, les lecteurs des magazines spécialisés *Lastauto Omnibus*, *Trans Aktuell* et *Fernfahrer* ont accordé la première place au leader européen de la vente de pièces détachées pour véhicules industriels et de matériels et confirment ainsi clairement les résultats des années précédentes. Par leur vote comme « Meilleure marque 2016 », les professionnels du secteur des transports routiers honorent le service compétent, la logistique rapide et précise, ainsi que la large gamme d'EUROPART.

Lors de la remise du trophée le 23 juin 2016, Olaf Giesen, le directeur commercial d'EUROPART pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse, a déclaré : « Nous sommes très fiers d'obtenir un prix aussi important pour la quatrième fois. La distinction de « Meilleure marque 2016 » démontre que nos clients et l'ensemble du secteur des véhicules industriels apprécient notre grande qualité, notre proximité du client et nos prestations de services personnalisées. Je souhaite remercier tout particulièrement nos collaborateurs, dont le savoir-faire et l'engagement focalisé sur les clients ont su les satisfaire pleinement et créer ainsi le fondement de cette récompense. »

Depuis sa reprise en 2011, EUROPART s'est restructurée et focalisée sur les domaines des véhicules industriels, des remorques et des bus. Pour les années à venir, EUROPART compte poursuivre ses investissements dans la formation continue de ses collaborateurs et compléter parallèlement ses équipes.

Par la nomination en tant que « Meilleure marque 2016 », les lecteurs des éditions ETM ont également récompensé la stratégie de gamme d'EUROPART : Avec plus de 400 000 références de pièces pour véhicules industriels en marques premium et sa gamme de pièces de la marque EUROPART, la société offre les pièces de rechange adaptées à tous les besoins des poids-lourds, remorques, bus et véhicules de transport courants. La gamme de la marque EUROPART comprend actuellement plus de 6 500 pièces. Outre de nombreux consommables et matériels d'atelier tels que les fluides techniques, les huiles et les outils, les clients d'EUROPART disposent d'un large choix dans les domaines des essieux et freins, des châssis, des pièces-moteurs, des éclairages et matériels électriques, mais aussi des équipements et accessoires. Tous les produits de la marque EUROPART sont contrôlés selon les normes de qualité allemandes lors d'audits systématiques et par des organismes de contrôle indépendants.

EUROPART étendra constamment sa présence dans les principaux marchés d'approvisionnement afin de pouvoir garantir durablement à ses clients l'excellente qualité de la marque EUROPART.

« Grâce à notre logistique, nous sommes en mesure d'assurer une disponibilité maximale à nos clients – et ce partout dans le monde ! En débutant par l'Europe de l'est, nous ouvrirons au cours des 18 prochains mois des centres de distribution régionaux supplémentaires – les RDC ou Hub – afin de pouvoir assurer une livraison rapide malgré la demande croissante », ajoute Pierre Fleck, le PDG d'EUROPART.

EUROPART souhaite étendre encore son réseau européen. Jusqu'à présent, EUROPART est le seul acteur du secteur des véhicules industriels à être présent sur plus de 300 sites dans 28 pays. « Nous souhaitons combler les derniers espaces blancs de la carte soit par une croissance organique, soit par une coopération avec des partenaires professionnels et des acquisitions », confirme Pierre Fleck.

À propos d'EUROPART

EUROPART est l'un des principaux distributeurs européens de pièces de rechange et d'accessoires pour les véhicules industriels, les bus et les véhicules spéciaux de tous types. EUROPART propose également aux ateliers, entreprises de transport et grands comptes une large gamme d'équipements d'atelier : Fluides techniques, équipements et outillage, fixations, équipements de protection individuelle et tous les produits nécessaires aux professionnels du véhicule industriel. EUROPART s'appuie sur son réseau international de 300 sites répartis dans 28 pays, regroupant filiales et partenaires. Pour de plus amples informations sur EUROPART, rendez-vous sur le site : www.europart.net