



Hyundai Motor France vous emmène supporter les Bleus avec #PartagerTucson



- L'expérience de marque #PartagerTucson proposée par Hyundai Motor France étendue à l'UEFA EURO 2016™
- Encore des places disponibles pour le 8^{ème} de finale France -Irlande et une demi-finale
- L'opération de covoiturage fait de nouveau preuve de solidarité en soutenant la Fondation UEFA pour l'enfance

La Garenne-Colombes, le 23 juin 2016

Fort du succès rencontré lors de la saison 2015/2016 en partenariat avec l'Olympique Lyonnais, Hyundai Motor France a étendu son opération inédite de covoiturage #PartagerTucson à l'UEFA EURO 2016™. Celle-ci s'achèvera avec les matchs de 8èmes de finale France - Irlande à Lyon le 26 juin et celui des demi-finales à Marseille le 7 juillet.

L'opération qui avait démarré avec 4 distributeurs de la région Rhône Alpes et 6 Hyundai Tucson a connu un tel succès qu'elle a été rapidement étendue à 15 distributeurs pour 20 véhicules mis à disposition des supporters lyonnais, maximisant ainsi le nombre de bénéficiaires. Près de 5000 inscrits sur la plateforme avaient ainsi tenté leur chance et plus de 1000 conducteurs et passagers ont pu se rendre au stade Olympique Lyonnais en Hyundai Tucson. Cette opération a même permis de générer des ventes du 4x4 de l'année 2016*.

Lors de son extension à l'UEFA EURO 2016, 4 distributeurs ont été sélectionnés parmi les villes partenaires Hyundai :

- Lyon : Central Motor à Saint Fons
- Marseille : Autodif à Estaque
- Lens : Carexel à Liévin
- Toulouse : Automobiles Delahaye à Labège

Chacun d'eux a mis 3 véhicules à disposition des participants pour permettre à 12 d'entre eux de se rendre au stade. Au total, 12 matchs ont été retenus du 11 juin au 7 juillet afin de permettre aux plus chanceux de voir un match de la compétition européenne à bord du Hyundai Tucson en tant que conducteur ou passager. Les 10 premiers matchs ont permis à plus de 2500 inscrits de tenter leur chance et à 120 d'entre eux de vivre un moment exceptionnel.

Dès le début de son lancement, ce programme exclusif s'est accompagné d'un soutien à l'association OL Fondation qui avait permis de récolter 26 400€ à la fin de la saison 2015/2016. C'est donc naturellement que Hyundai Motor France s'est à nouveau engagé socialement en reversant 3€ à la Fondation UEFA pour l'enfance tous les 5km parcourus à bord du Hyundai Tucson.

« Notre volonté en tant que partenaire de l'UEFA EURO 2016 et constructeur est la même : faciliter la mobilité de tous et rendre accessible l'exceptionnel au plus grand nombre. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Pour avoir la chance de gagner 2 places pour l'un des deux matchs restants et une virée en Hyundai Tucson, les inscriptions sont toujours ouvertes sur www.partagertucson.com alors inscrivez vous vite pour voir les Bleus !

**Hyundai Tucson élu 4x4 de l'année 2016 par 4x4 Magazine*

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.