

Les meilleurs des meilleurs : Hyundai met ses distributeurs européens à l'honneur



Julien Milanesio, Nicolas Bouyer, Thomas A. Schmid, K.R. Lee et David Gaist

- 168 distributeurs européens Hyundai salués pour leurs performances en termes de satisfaction client et de ventes
- 18 distributeurs – les meilleurs des meilleurs – ont reçu le très convoité prix du Président de Hyundai Motor Europe
- La cérémonie de remise des prix fait suite à l'annonce d'un niveau record de ventes en Europe au premier trimestre 2016

La Garenne-Colombes, le 15 juin 2016

Hyundai a mis à l'honneur ses meilleurs distributeurs européens lors d'une cérémonie de remise des prix qui s'est tenu à l'Union Halle à Francfort-sur-le-Main, en Allemagne, près du siège social européen du groupe. 168 distributeurs originaires de 24 pays ont été salués pour leurs performances en termes de satisfaction client et de ventes. 3 représentants français étaient conviés à cet événement : Julien Milanesio, distributeur à Aix en Provence, David Gaist pour Saint Malo et Nicolas Bouyer pour le site de Meaux. Cerise sur le gâteau, ce dernier s'est vu doublement distingué puisqu'il faisait partie des 18 meilleurs distributeurs européens ayant reçu la récompense suprême : le prix du Président.

Les lauréats ont également pu découvrir en avant-première la nouvelle Hyundai IONIQ, qui sera disponible dans les showrooms des concessions européennes à compter de mi-octobre. IONIQ est le premier véhicule au monde à proposer aux clients trois types de groupe propulseur électrifié : hybride, 100% électrique et hybride rechargeable. Hyundai s'inscrit ainsi comme le seul constructeur automobile à proposer des véhicules électriques, hybrides, hybrides rechargeables et à pile à hydrogène de série.

« Je suis fier que la performance des meilleurs distributeurs de France soit reconnue au niveau européen. La distinction de Nicolas Bouyer pour Meaux (groupe Riester), nommé en 2014 et déjà récompensé en tant que Meilleur Nouveau Distributeur 2015, met en lumière la qualité du travail de ses équipes et souligne la confiance grandissante que nous accordons nos clients. J'attire également l'attention sur les performances de Julien Milanesio nous ayant aussi récemment rejoint et David Gaist, 3^{ème} plus important distributeur Hyundai avec 4 sites. Alors que nous entendons renforcer encore notre activité et façonner l'image de notre marque, nous continuerons à soutenir nos distributeurs en France, en favorisant l'excellence à tous les niveaux de l'expérience client. »

Christophe Duchatelle – Directeur Commercial Hyundai Motor France

Hyundai Motor souhaite proposer les meilleurs services qui soient sur tous ses marchés et obtenir les plus hauts niveaux de satisfaction client. Les distributeurs de 31 pays européens, dont la France, sont évalués en permanence sur leurs performances de vente et d'après-vente, et les plus performants sont conviés à la cérémonie annuelle des meilleurs distributeurs. Hyundai évalue non seulement les performances opérationnelles mais également les résultats de vente afin d'identifier les meilleurs distributeurs. Le très convoité prix du président ne peut être attribué qu'à un seul

concessionnaire dans chaque pays – pour autant, il n'est remis qu'en cas d'excellentes performances plaçant le lauréat parmi les meilleurs des meilleurs.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.