

Paris, le 14 juin 2016

Le Groupe PSA récompensé par Automotive News Europe

- Le Groupe PSA a été récompensé pour la mise en œuvre de son plan Back in the Race.
- Le congrès Automotive News a réuni les grands acteurs de l'industrie Automobile en Europe, les 7 et 8 juin 2016.
- Les AWARDS L.E.A.D.E.R récompensent un Constructeur, un Fournisseur et un Distributeur.

Le Groupe PSA a été mis à l'honneur dans la catégorie Constructeur pour l'exécution exemplaire de son plan stratégique Back in the Race, qui a permis la reconstruction de ses fondamentaux économiques dans un délai exceptionnel.

Les AWARDS L.E.A.D.E.R. conçus par Automotive News Europe et AIC - Automotive Intelligence Center – récompensent chaque année les acteurs les plus exemplaires du secteur Automobile. Ils se sont déroulés lors d'une cérémonie dans le bâtiment du BMW WELT à Munich, en Allemagne.

Jason Stein, rédacteur en chef et éditeur d'Automotive News, a salué « *le succès du plan de reconstruction Back in the Race, qui a permis d'accélérer la restauration des fondamentaux économiques du Groupe, après des années difficiles. La stratégie a notamment mis l'accent sur l'augmentation du pricing des marques Peugeot, Citroën et DS, et sur l'amélioration de la compétitivité du Groupe en Europe, grâce à l'optimisation de ses opérations. Grâce à ce plan, PSA a atteint en 2 ans un taux de marge opérationnelle qu'il ambitionnait d'atteindre en 5 ans.* »

Denis Martin, Directeur de la région Europe du Groupe PSA, a reçu le prix au nom du Groupe. Il a déclaré « *Cette distinction récompense l'engagement de tous les salariés du Groupe, dans l'exécution du plan Back in the Race, en Europe et dans le monde. Cette distinction conforte la motivation des équipes pour la mise en œuvre du nouveau plan stratégique Push to Pass* ».

A propos du Groupe PSA

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe PSA a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015. Disposant d'une flotte de 1,8 million de véhicules connectés dans le monde, il est en pointe sur ce sujet et se positionne également comme fournisseur de mobilité. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'informations, aller sur groupe-psa.com/fr