



## Hyundai Motor France offre la mise à jour de la navigation à vie à tous ses clients



- Le nouveau programme Lifetime MapCare <sup>TM\*</sup> permet de bénéficier de cartes de navigation et de logiciels actualisés
- Disponible pour tous les véhicules Hyundai neufs et d'occasion produits à partir de 2010, sans surcoût
- Une offre de services de mise à jour inégalée dans le secteur automobile, pour un bénéfice client dépassant toutes les attentes et une meilleure valeur résiduelle

La Garenne-Colombes, le 8 juin 2016

Hyundai Motor France lance son nouveau programme Lifetime MapCare™\*, qui propose des mises à jour gratuites des cartes et logiciels pour tous les véhicules Hyundai avec système de navigation d'origine produits à compter de 2010. Cette mise à jour est des plus simples pour le client car tout distributeur Hyundai agréé peut l'effectuer lors de l'entretien annuel du véhicule. Le programme Lifetime MapCare™\* est un service exclusif proposé aux clients de véhicules Hyundai neufs et d'occasion ; sa durée est supérieure à celle de tout autre programme comparable de la concurrence. Cette initiative s'inscrit dans l'approche de Hyundai Motor France visant à proposer des produits et services allant au-delà des attentes des clients.

Le programme complet Lifetime MapCare™\* conçu en partenariat avec la société de cartographie HERE couvre toute l'Europe, permettant de simplifier la planification des trajets sur tout le continent, même sur de longues distances, grâce à des données de localisation extrêmement précises. Les mises à jour couvrent l'ensemble du système de navigation, optimisant en permanence les calculs d'itinéraire, la facilité d'utilisation et l'interface utilisateur. En parallèle, une mise à jour du logiciel de connectivité Bluetooth, permettra aux clients Hyundai d'utiliser en toute sécurité et à tout moment les smartphones et fonctionnalités dernier cri à bord de leur véhicule.

« Nous n'avons cessé d'améliorer l'expérience de nos clients et de leur proposer des avantages allant au-delà de leurs attentes sur le long terme. Le programme Lifetime MapCare™\* constitue un véritable plus pour nos clients, améliorant la valeur résiduelle de leur véhicule et leur garantissant des économies considérables. »

**Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France**

Par rapport aux mises à jour habituelles des données cartographiques, Lifetime MapCare™\* permet aux clients d'économiser au moins 1000 euros en mises à jour des cartes et des logiciels sur toute sa période d'applicabilité. Les mises à jour peuvent être réalisées gratuitement par un distributeur Hyundai agréé lors de l'entretien annuel du véhicule. En outre, le programme Lifetime\* MapCare™ est transférable au nouvel acquéreur en cas de revente du véhicule.

*\*Lifetime MapCare™ est la dénomination commerciale du programme Hyundai MapCare™ offrant des mises à jour cartographiques annuelles pour les véhicules Hyundai éligibles pendant une période minimum de dix ans après la fin de la production du modèle.*

*Par exemple, un ix35 acheté en 2015, année de la fin de sa production, sera couvert par le programme jusqu'en 2025.*

*Les véhicules éligibles sont les véhicules Hyundai produits depuis 2010, équipés d'un système de navigation d'origine Hyundai.*

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

#### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3<sup>ème</sup> du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.