

Valeo accueille 40 start-up sur le lab « Automotive Tech » @Viva Technology

Jeudi 30 juin, vendredi 1^{er} et samedi 2 juillet 2016
Parc des Expositions de Porte de Versailles



Sommaire

I. L'édito de Jacques Aschenbroich	3
II. Valeo @Viva Technology	4
1. Le challenge de la transformation digitale, par Jacques Aschenbroich	5
2. Deux tables rondes thématiques	5
3. Des échanges continus sur le lab « Automotive Tech »	5
4. Valeo @VivaTechnology sur les réseaux sociaux	6
III. L'innovation au cœur de Valeo	7
1. L'écosystème innovation de Valeo	7
2. Une stratégie d'innovation, moteur de la croissance	7
3. Les échanges avec le monde académique.....	9
4. Les partenariats stratégiques : industriels & start-up	10
IV. Annexes	12
1. Chiffres clés	12
2. Valeo dans le monde	12
3. Nos activités pour la voiture de demain	13
4. Les technologies présentées @Viva Technology	14
V. Boîte à outils	17
1. Les vidéos.....	17
2. Sites du Groupe.....	17
3. Le Groupe sur les réseaux sociaux.....	17
4. Contacts utiles	17

I. L'édito de Jacques Aschenbroich

« Rester agile et innovant, se transformer constamment pour proposer des technologies utiles à nos clients : c'est l'esprit start-up d'un grand groupe comme Valeo »

 **Innovant, technologique, dynamique** : c'est ainsi que le monde automobile décrit Valeo. Les chiffres de ventes du Groupe le confirment : 37% du chiffre d'affaires 2015 viennent de nos produits innovants, c'est-à-dire des produits qui n'existaient pas sur le marché 3 ans auparavant.

La singularité de Valeo est celle d'un **grand Groupe qui sait nourrir son esprit start-up** : point de centralisation, mais 17 centres de recherche, 35 centres de développement partout dans le monde et des équipes autonomes pour offrir rapidement des solutions de mobilité utiles au client final, partout dans le monde.

Depuis toujours, Valeo est une entreprise où **l'innovation est collaborative et les échanges avec les start-up réguliers et personnalisés**. Certaines rencontres se concluent par une acquisition, comme en 2007 pour la start-up Connaught Electronics (qui est devenue depuis notre centre mondial d'expertise pour les caméras). D'autres rencontres se traduisent par des prises de participation, comme avec la start-up Aledia, spécialisée dans les technologies des LED. Et la palette d'échanges est encore plus large, avec des partenariats de recherche ou encore des accords technologiques de coopération unique.

Participer au salon Viva Technology pour cette première édition est une occasion unique pour nous de renforcer encore notre conviction : **l'innovation collaborative nous permet de renforcer notre leadership technologique**.

Heureux d'accueillir 40 start-up dans notre espace, nous sommes convaincus que les échanges qui s'y tiendront sont autant d'occasions de penser la mobilité de demain. Dans un objectif toujours réaffirmé de proposer des technologies utiles au client final, et ré-enchanter cette invention révolutionnaire qu'a été l'automobile au 19ème siècle. »

Jacques Aschenbroich, Président-Directeur Général

II. Valeo @Viva Technology

Valeo accueille 40 start-up dans le domaine de la conduite autonome, de la voiture propre ou encore des nouveaux business-model de l'après-vente sur le lab « **Automotive Tech** ».



1. Le challenge de la transformation digitale, par Jacques Aschenbroich

Le challenge de la transformation digitale

Jacques Aschenbroich, Président-Directeur général, interviendra jeudi 30 juin, de 11h30 à 12h30 en main stage sur le thème : « **Le challenge de la transformation digitale** »
En compagnie de Bernard Arnault – Président-Directeur Général de LVMH, Thomas Buberl – CEO-Designate de AXA, Barry Diller, Président de IAC & Expedia et Isabelle Kocher – Directrice générale de Engie.

⇒ **Jeudi 30 juin, 11h30-12h30, main stage**

2. Deux tables rondes thématiques

Voiture connectée, voiture autonome : les prochaines étapes

Guillaume Devauchelle, Directeur Innovation et développement scientifique, interviendra au cours d'une table-ronde sur le thème : « **Voiture connectée, voiture autonome : les prochaines étapes** »

En compagnie de Mickaël Fernandez – co-fondateur de Drust et de Christophe Sapet, Président de Navya.

⇒ **Vendredi 1er juillet, 14h-14h30, stage #7**

Les véhicules électriques de demain

Michel Forissier, Directeur R&D et Marketing des Systèmes de Propulsion, interviendra au cours d'une table ronde sur les thème : « **Les véhicules électriques de demain** »

En compagnie de Simon Mencarelli – co-fondateur et CEO de XYT.

⇒ **Vendredi 1er juillet, 15h10-15h30, stage #7**

3. Des échanges continus sur le lab « Automotive Tech »

En amont du salon Viva Technology, Valeo a proposé aux start-up de répondre à 5 challenges thématiques :

- Le véhicule autonome
- Le nouveau business model de l'après-vente
- Automobile et cyber-sécurité
- Confort intérieur et sécurité
- Réduction des émissions de CO₂

Des moments d'échanges seront organisés sur toute la durée du salon afin de favoriser l'émulation de l'écosystème d'innovation du monde automobile.

Programme susceptible de modifications.

Jeudi 30 juin

- **9h-11h** : « **véhicule autonome** » – pitch start-up
- **11h-12h** : « **confort intérieur et sécurité** » – pitch start-up
- **16h-18h** : « **nouveau business model de l'après-vente** » – pitch start-up

Vendredi 1er juillet

- **9h-11h** : « **automobile et cyber-sécurité** » – pitch start-up
- **11h-11h30** : Connectivité & automobile : discussion sur les thèmes de la mobilité et du parking entre Valeo, Vinci Energies et Cisco
- **14h30-15h30** : le **Car Lab** de Valeo, discussion avec la start-up AF 83
- **16h-17h** : « **réduction des émissions de CO₂** » – pitch start-up
- **17h-18h** : **Valeo x Intempora**, retour sur une collaboration fructueuse

Samedi 2 juillet (journée ouverte au public)

Le grand public présent sur le salon pourra librement découvrir plusieurs technologies connectées :

- **Mobius** : synthèse technologique de plusieurs innovations du Groupe autour de la console de bord, permet de passer d'un mode de conduite automatisée à un mode manuel en toute sécurité, de manière fluide, tout en proposant de nouveaux services au conducteur lors des phases de conduite automatique,
- **Les Lunettes by Valeo** : une technologie inédite permettant au conducteur de ne pas être ébloui par les lumières extérieures de nuit, tout en gardant une vision parfaite de sa trajectoire,
- **Electric Supercharger** : ce compresseur de suralimentation électrique est une technologie qui permet de combiner réduction de consommation et performance moteur.
- **SCALA** : le laser Valeo SCALA est un élément indispensable de la conduite hautement automatisée puisqu'il scanne de jour comme de nuit les obstacles statiques et en mouvement qui sont autour de la voiture.

Cette journée ouverte au public sera également l'occasion d'échanger avec des **ingénieurs** et des **responsables des ressources humaines** du Groupe.

Les étudiants pourront en particulier découvrir le **Valeo Innovation Challenge** ainsi que les modalités de participation.

4. Valeo @VivaTechnology sur les réseaux sociaux

Partagez notre passion pour la technologie et l'innovation :



@Valeo Group : suivez en direct les actualités de Valeo @Viva Technology : main stage, tables rondes, discussion sur le lab...

#VivaTechnology #Valeo #Innovation #FrenchTech



/ValeoGroup : découvrez en images les dernières innovations, technologies et actualités du Groupe.



Valeo : échangez sur les innovations, les technologies, le Valeo Innovation Challenge.

III. L'innovation au cœur de Valeo

Valeo fonde sa croissance et sa stratégie sur l'innovation. De son concours d'open innovation pour les étudiants, le « Valeo Innovation Challenge », aux prises de participation dans un fonds de Cathay Capital, de la coopération avec Safran en mars 2013, de la JV avec Siemens au rachat de Spheros, peiker, ou très récemment FTE automotive, le Groupe diversifie ses sources d'inspiration et ses liens.

1. L'écosystème innovation de Valeo

DE L'INNOVATION COLLABORATIVE...



... À L'ESPRIT START-UP

2. Une stratégie d'innovation, moteur de la croissance

La Recherche & le Développement, socle du Groupe

Parce qu'il n'y a pas d'innovations technologiques sans les talents pour les concevoir et les développer, **Valeo a vu ses effectifs R&D au niveau mondial augmenter de 12% en 2015**, atteignant 11 620 collaborateurs en 2015.

A l'écoute de ses clients sur tous les territoires, **Valeo structure ses centres de R&D au niveau local pour permettre à chaque entité de s'impliquer** et de contribuer aux objectifs de qualité du Groupe en favorisant le regroupement de ses activités par projets et compétences. Valeo privilégie un recrutement local au sein des bassins d'activité et renforce son maillage industriel sur tous les continents : en 2015 Valeo compte 52 centres R&D à travers le monde afin de fournir non seulement des produits pensés pour les

La R&D chez Valeo

(Chiffres 2015)

1,3 milliard d'euros, +16%

1 406 brevets déposés, +27%

37% du carnet de commande concerne des innovations

11 620 chercheurs

52 centres de R&D dans le monde

marchés locaux mais également d'introduire sur ces marchés des technologies innovantes permettant la réduction des émissions de CO₂ et la conduite intuitive.

Création d'un incubateur de start-up en 2015

Pour suivre le rythme soutenu des tendances et technologies émergeant du monde entrepreneurial et décrypter les tendances de demain, **Valeo collabore avec des start-up du monde entier.**

C'est dans cette optique à la fois d'ouverture à l'international et de rapprochement avec les innovateurs de demain que Valeo a annoncé en août 2015 une prise de participation de 22 millions d'euros dans le fonds franco-chinois Innovation de Cathay Capital, véhicule d'investissement cross-border France-Chine-Etats-Unis. Cette coopération avec Cathay Capital a marqué un tournant dans la politique d'Open Innovation menée par Valeo en offrant au Groupe de nouvelles opportunités d'interactions avec les start-up innovantes dans trois zones géographiques stratégiques pour Valeo – la Chine, l'Europe et les Etats-Unis.

En 2016, **Valeo lance son incubateur virtuel** : structure dédiée à la recherche de start-up technologiques avec lesquelles coopérer, en réseau avec les Venture Capital et en lien avec les différentes organisations type SATT à travers le monde. Cette initiative augmente la visibilité et l'attractivité du Groupe auprès des entrepreneurs de demain et enregistre d'ores et déjà un deal flow de l'ordre de 100 opportunités par mois !

Un bureau d'études dans la Silicon Valley

Pour conserver son avance technologique, Valeo renforce sa présence dans les écosystèmes d'innovation qui comptent. C'est pour cela que Valeo est présent depuis 2014 dans la baie de San Francisco. **L'objectif : être partie prenante de l'écosystème vibrant de la Silicon Valley** et porter un nouveau regard sur les enjeux d'un monde en perpétuelle mutation.

Valeo opère ainsi en avant-poste une veille prospective auprès des constructeurs automobiles et des acteurs de l'électronique et du numérique, des universités et des start-up issues du vivier local.

Attirer des talents pour accélérer le développement du Groupe

Plus que jamais au service de l'innovation et de la croissance du Groupe, **la dynamique de recrutement s'est intensifiée depuis 2014.** En 2015, plus de 20 000 personnes ont été recrutées dans le monde, dont 3 855 ingénieurs et cadres, qui représentent désormais 27% des effectifs. Aujourd'hui, Valeo emploie près de 82 800 personnes.

3. Les échanges avec le monde académique

Doctorats, chaires, coopérations académiques

Afin de penser en amont les révolutions technologiques qui feront l'automobile de demain, **Valeo est partenaire des meilleures universités et grandes écoles d'ingénieurs en France et à travers le monde.**

Instituts de recherche

Valeo s'investit dans l'animation de nombreux pôles de compétitivité, à l'image de **Mov'eo** ou de l'institut **VEDECOM**, qui a pour objet de faire le lien entre mondes industriel et académique.

Au niveau européen, le Groupe exerce notamment la co-présidence de **l'European Road Transport Research Advisory Council (ERTRAC)**, la plate-forme technologique de recherche sur la mobilité sur route de la Commission Européenne.

Outre le financement de thèses et projets de recherche, Valeo participe, aux côtés d'autres partenaires publics ou privés, à la création de chaires, notamment une chaire industrielle d'enseignement dans le domaine des systèmes d'éclairage embarqué ainsi qu'une chaire de recherche internationale sur la conduite automatisée baptisée « Drive for you » en partenariat avec les Mines ParisTech.

Le Valeo Innovation Challenge

Afin d'amplifier les échanges avec les étudiants directement, Valeo a initié un concours d'un genre nouveau en 2013, avec le Valeo Innovation Challenge.

Le concept : les étudiants doivent imaginer l'équipement ou un nouveau mode d'utilisation de la voiture qui rendra entre aujourd'hui et 2030 le véhicule plus intelligent et plus intuitif.

L'objectif de Valeo avec ce concours est **de renforcer sa politique d'open innovation en intensifiant les liens avec le monde académique dans sa pluralité.**

Innovez pour rendre l'automobile de 2030 et son utilisation plus intelligente, plus intuitive, plus propre et plus fun !

VALEO INNOVATION CHALLENGE 2016

100 000€ DE RÉCOMPENSE POUR LA « MEILLEURE IDEE POUR L'UTILISATION NOUVAUVE DE L'AUTOMOBILE »

100 000€ DE RÉCOMPENSE POUR LA « MEILLEURE INNOVATION »

Formez votre équipe et inscrivez-vous sur notre site : <https://valeoinnovationchallenge.valeo.com>

INNOVATION CHALLENGE Valeo

4. Les partenariats stratégiques : industriels & start-up

Valeo pratique une veille permanente de l'innovation mondiale et sait varier les partenaires et formes de collaboration pour donner à son innovation de la flexibilité et consolider son savoir-faire technologique.

Partenariats de coopération technologique



Le Groupe signe en **2013** un accord de partenariat technologique avec **Safran** pour mettre en commun compétences et savoir-faire autour d'un thème crucial : l'assistance au pilotage et le véhicule autonome.

En **2014**, c'est avec **LeddarTech**, fabricant de solutions de détection et de télémétrie, que Valeo signe un partenariat de coopération technologique, afin de concevoir de nouvelles solutions de sécurité active.

En **2015**, Valeo signe un accord technologique de coopération unique avec **Mobileye**, leader mondial dans les systèmes d'assistance à la conduite à base de caméras frontales, en vue d'élaborer une offre commune pour le marché de la conduite automatisée.

Acquisition de savoir-faire technologique

Dans cette dynamique de collaboration et d'amélioration des technologies, le Groupe a également fait le choix en 2015 de racheter trois entreprises allemandes : **Spheros**, dans le domaine des activités thermiques pour autobus et **peiker**, dans le domaine du véhicule autonome et connecté et **FTE automotive**, leader dans le domaine des technologies de transmission.

Avec le rachat de peiker, Valeo va pouvoir offrir à ses clients de nouveaux systèmes de télématique embarquée, dotés de fonctions de connectivité à haut débit et garantissant de niveaux élevés de cyber-sécurité.

Prise de participation pour accompagner le développement d'une start-up

En **juin 2015**, Valeo a pris une participation de 10,5%, dans **Aledia**, une start-up technologique spécialisée dans les LED 3D pour l'éclairage général et automobile.

L'objectif est d'accélérer et d'étendre à moyen terme l'offre de solutions innovantes d'éclairage intérieur et extérieur pour automobile du Groupe.

Une JV inédite avec Siemens

En avril 2015, Valeo et **Siemens** annoncent un projet de **Joint-Venture à 50/50 dans les systèmes de propulsion haute tension**. L'enjeu est de proposer une gamme complète de composants et systèmes haute tension innovants destinés à tous les types de véhicules électriques (hybrides, hybrides rechargeables et électriques) : moteurs électriques, chargeurs embarqués, onduleurs, convertisseurs DC/DC.

Un partenariat efficace avec Intempora

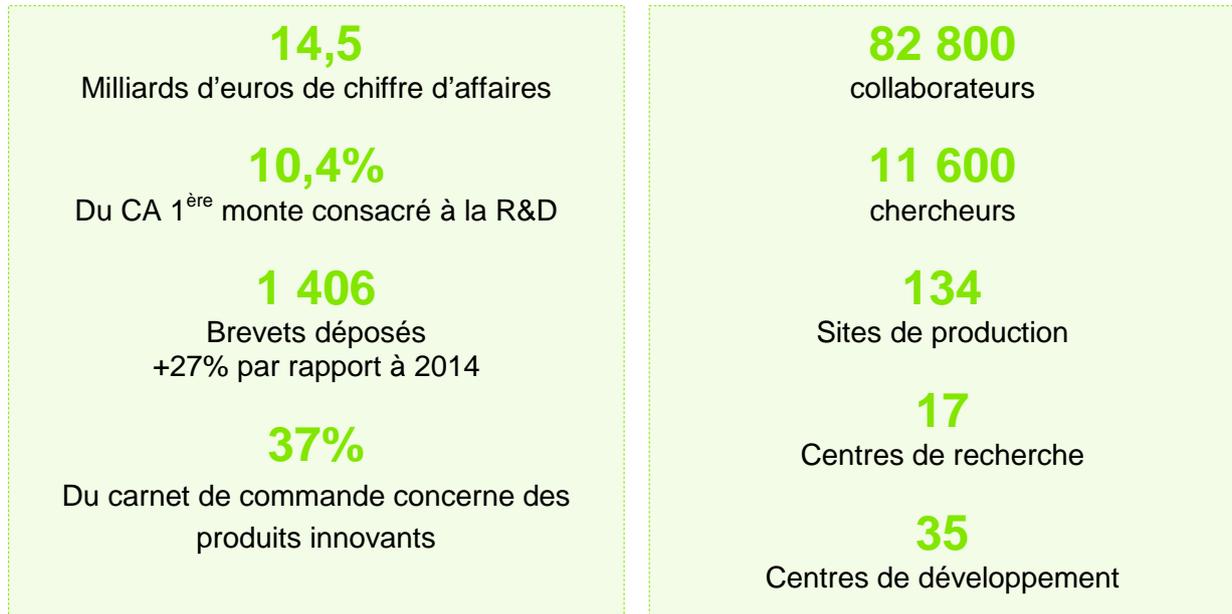
Intempora est un éditeur de logiciel français fondé en 2000. Issu du laboratoire de robotique de MINES ParisTech, Intempora développe et édite aujourd'hui le logiciel RTMaps - RealTime Multisensor applications, embarqué dans des véhicules autonomes depuis 2002.

« Le partenariat avec Valeo est intéressant à plusieurs titres. Au-delà des contrats et de la référence importante qu'elle représente pour notre entreprise, nous avons la chance de pouvoir discuter régulièrement avec les équipes techniques de Valeo. Cela nous permet de définir notre roadmap, de faire évoluer nos produits pour répondre à leurs besoin et potentiellement à ceux d'autres clients. »

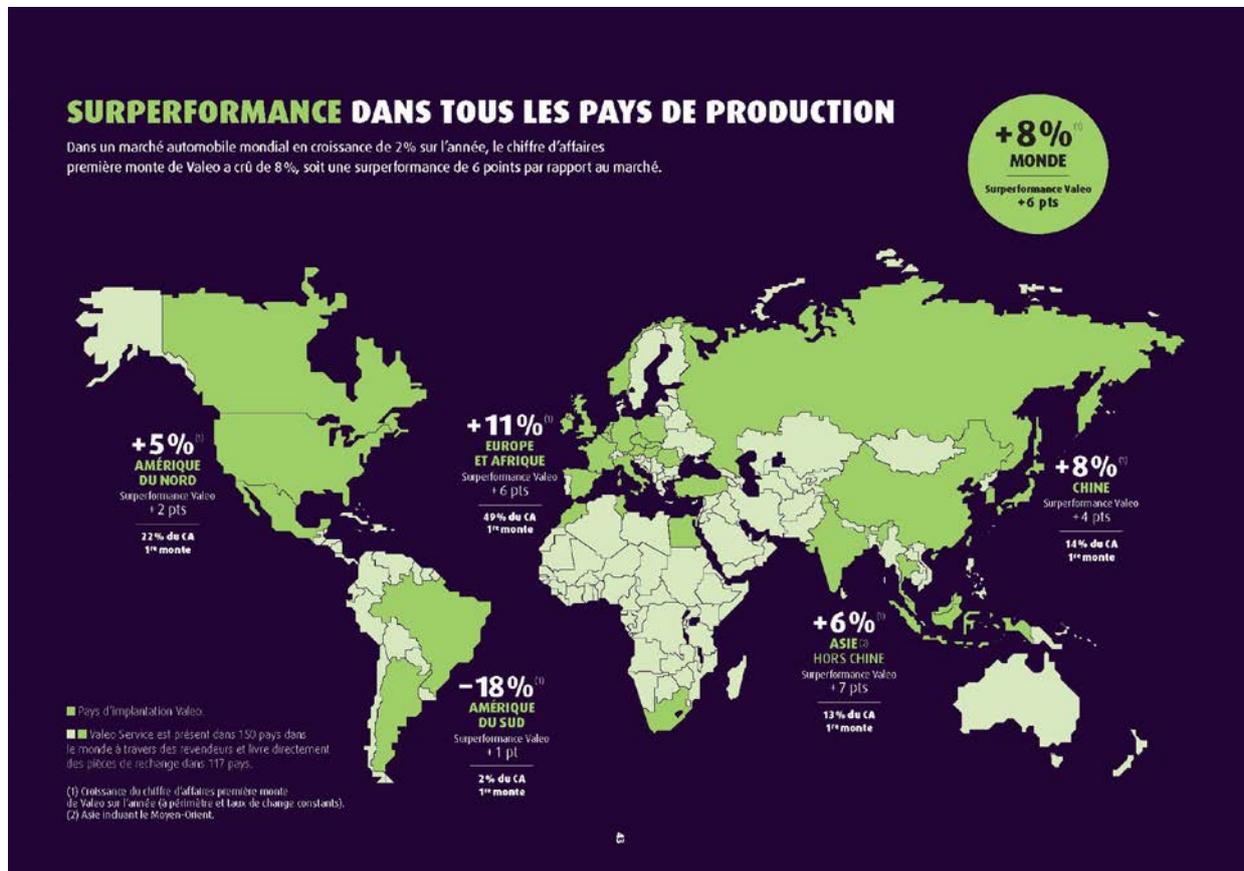
Nicolas Dulac, Directeur Général Intempora

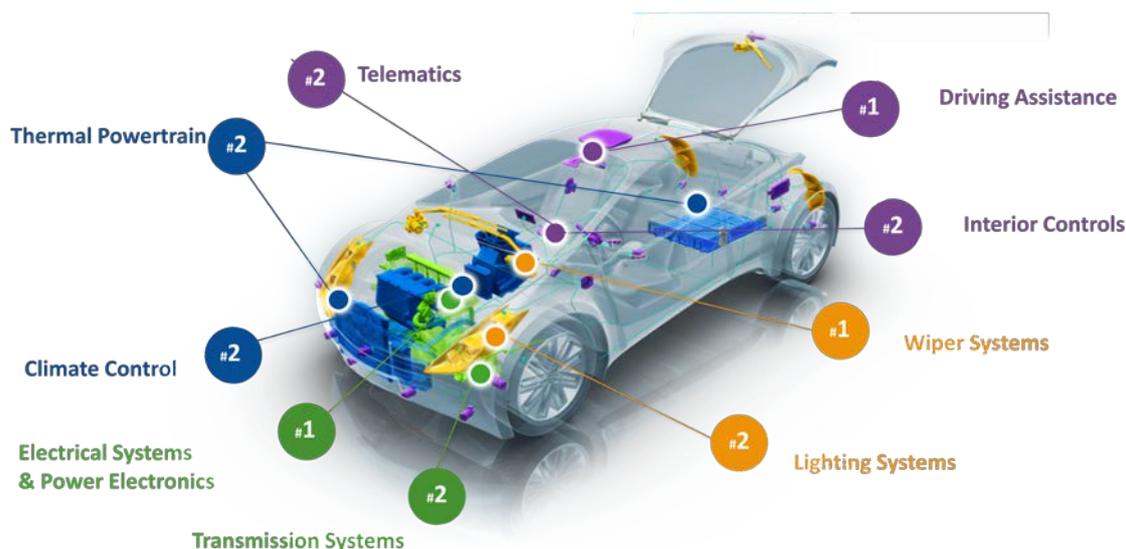
IV. Annexes

1. Chiffres clés



2. Valeo dans le monde





3. Nos activités pour la voiture de demain

En 2015, Valeo a réalisé les meilleurs résultats de son histoire en affichant un chiffre d'affaires de 14,5 milliards d'euros, ce qui fait aujourd'hui du Groupe l'une des entreprises françaises les plus performantes du CAC 40. Nerf de la guerre de cette croissance, la stratégie d'innovation du Groupe, fondée depuis plusieurs années sur la réduction des émissions de CO₂ et la conduite intuitive fait désormais de Valeo un acteur majeur de la filière automobile mondiale et l'un des principaux équipementiers mondiaux.

La réduction des émissions de CO₂ et la conduite intuitive

La politique de recherche et développement du Groupe a pour mission de contribuer à la transition vers une mobilité décarbonée. Ainsi, chaque année le Groupe investit plus de 10% de son chiffre d'affaires première monte en activité de R&D pour développer des solutions innovantes afin notamment de **réduire la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et les polluants**, sans compromettre ni le plaisir ni les performances de conduite.

Deuxième axe fondamental de la stratégie de croissance du Groupe, le concept de « **conduite intuitive** » recoupe l'ensemble des technologies et systèmes innovants pour rendre la voiture plus intuitive, plus facile à conduire, plus sûre et moins consommatrice de carburant.

Les quatre pôles d'expertise du Groupe

Le Pôle Systèmes de Propulsion regroupe l'ensemble des activités liées à la motorisation des véhicules : de l'optimisation des moteurs à combustion – technologies Stop&Start – jusqu'au véhicule électrique.

Le Pôle Systèmes Thermiques développe et fabrique des systèmes, des modules et des composants pour assurer la gestion de l'énergie thermique du moteur, des boîtes de vitesses ainsi qu'un confort optimal dans l'habitacle durant toutes les phases d'utilisation et contribue

à la baisse des émissions de CO₂, gaz polluants et particules nocives émises par les véhicules équipés de moteurs à combustion interne.

Le Pôle Systèmes de Confort et d'Aide à la Conduite développe des interfaces innovantes et intuitives entre le conducteur, le véhicule et son environnement pour accompagner la voiture de demain, plus automatisée et connectée.

Le Pôle Systèmes de Visibilité conçoit et produit des systèmes d'essuyage et d'éclairages innovants qui accompagnent le conducteur et ses passagers par tous les temps, de jour comme de nuit, dans leurs différentes activités à bord du véhicule.

4. Les technologies présentées @Viva Technology

Valeo Mobius™ 2

Valeo Mobius™ 2, synthèse technologique de plusieurs innovations du Groupe autour de la console de bord, **permet de passer d'un mode de conduite automatisée à un mode manuel en toute sécurité, de manière fluide, tout en proposant de nouveaux services au conducteur lors des phases de conduite automatique.**



Lorsque le système détecte les conditions favorables à une phase de conduite automatisée, dans un embouteillage en ville ou sur autoroute par exemple, **Valeo Mobius™ 2 propose au conducteur de passer en conduite automatique** en appuyant sur le bouton « auto pilot » du volant. De la même façon, dès que le système anticipe la nécessité pour le conducteur de reprendre la main, il l'indique en amont au conducteur par un signal visuel et sonore.

Pendant les phases de conduite automatique, **Valeo Mobius™ 2** permet à l'utilisateur de se servir des tableaux de bord digitaux comme d'une extension de son smartphone ou de sa tablette. En mode automatique, les informations liées à la conduite (GPS, vitesse, consommation...) passent au second plan pour permettre aux applications du conducteur d'être répliquées sur le tableau de bord. Le conducteur peut, dès lors, accéder sans contrainte au contenu de son smartphone ou de sa tablette, grâce aux technologies standards à base de WiFi (telles que Miracast, Chromecast ou Airplay) ou à l'aide d'une connexion câblée HDMI. **En mode automatique, le conducteur peut utiliser tout le contenu de son smartphone : lire et écrire ses e-mails, regarder des vidéos sur internet, sélectionner ses morceaux de musique favoris, etc.** Dès qu'il retourne vers un mode de conduite manuelle, les informations relatives à la conduite reviennent au premier plan sur le tableau de bord.

Les Lunettes by Valeo



Objet connecté et véritable condensé de technologie, **les Lunettes by Valeo améliorent la visibilité du conducteur dans différentes situations d'éblouissement, de nuit comme de jour, pour une conduite plus confortable et une sécurité accrue.**

- De nuit, les Lunettes by Valeo permettent d'atténuer la luminosité des projecteurs de voitures arrivant en face, sans atténuer celle du conducteur.
- En journée, les Lunettes by Valeo peuvent servir de lunettes de soleil actives s'adaptant à l'entrée dans un tunnel. Elles empêchent alors le conducteur d'être ébloui par la luminosité en sortant du tunnel.
- Enfin, les Lunettes by Valeo permettent d'occulter l'éclairage intérieur utilisé par les passagers, qui peut gêner l'automobiliste lorsqu'il conduit de nuit.

Comment ça marche ? Ce sont des lunettes actives dont les verres contiennent des obturateurs. Lorsque le système est activé et qu'il détecte une situation d'éblouissement, les obturateurs se mettent en marche automatiquement, atténuant ainsi la luminosité gênante pour le conducteur. Ces lunettes sont compatibles avec une correction optique.

Valeo SCALA

Elément indispensable de Valeo Cruise4U (véhicule partiellement automatisé du Groupe), le **laser scanner Valeo SCALA™** est unique en son genre : il scanne l'environnement avant du véhicule, de jour comme de nuit, à faible ou haute vitesse, et détecte avec une extrême précision tout obstacle statique – comme les arbres, les voitures garées ou les barrières de sécurité, ou en mouvement – comme les voitures, les motos ou encore les piétons.



À partir de ces informations fusionnées avec les autres capteurs, une carte de l'environnement est créée pour permettre l'analyse et l'anticipation des événements aux alentours du véhicule. Valeo SCALA™ sera produit en série à partir de 2017.

Electric Supercharger



L'Electric Supercharger permet de réduire les consommations tout en conservant un plaisir de conduite. Le compresseur n'est plus entraîné par le flux des gaz d'échappement (comme c'est le cas pour le turbocompresseur) mais par un moteur électrique de technologie dite à « reluctance variable » au temps de réponse instantané (250 millisecondes).

En architecture électrique 12V et 48V, il génère une économie de carburant de 10%. Ce système, capable de remplacer ou de compléter les turbos, favorise aussi bien le confort de conduite que **la reprise, qui s'améliore de 27% à consommation équivalente.**

Couplé à un système Valeo de récupération d'énergie, ce « **superchargeur** » **compose une solution hybride économique qui peut engendrer des économies de carburant de 15 à 20%.**

V. Boîte à outils

1. Les vidéos

Valeo Innovation Challenge : <https://www.youtube.com/watch?v=YDiT5fBAabc>

Valeo x Intempora : <https://www.youtube.com/watch?v=JrNbP-2zxcY>

Valeo Mobius : https://www.youtube.com/watch?v=67V_ezL3dvY

Les Lunettes by Valeo : https://www.youtube.com/watch?v=JeLw_q9P-hI

Valeo SCALA : <https://www.youtube.com/watch?v=4B2D8NCtjS8>

Valeo Electric Supercharger : <https://www.youtube.com/watch?v=DtJr2LHgLhI>

2. Sites du Groupe

www.valeo.com

valeoinnovationchallenge.valeo.com

3. Le Groupe sur les réseaux sociaux

Twitter : https://twitter.com/Valeo_Group

Facebook : <https://www.facebook.com/Valeo.Group/timeline>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/valeo/>

Youtube : <https://www.youtube.com/user/ValeoGroup>

4. Contacts utiles
