



# Hyundai Tucson élu 4x4 de l'année 2016 pour la 31<sup>ème</sup> édition de l'élection proposée par 4x4 Magazine

4x4 de l'année 2016



- Elu parmi 26 candidats, le Hyundai Tucson remporte ce prestigieux titre devant Mercedes GLE et Volvo XC90
- Consécration pour le SUV coréen depuis son retour à ses origines et plébiscité depuis son lancement
- Un succès également commercial avec d'ores et déjà plus de 5 200 immatriculations en France

## La Garenne-Colombes, le 20 mai 2016

La 31<sup>ème</sup> édition du 4x4 de l'année par 4x4 Magazine a rendu son verdict et le Hyundai Tucson a été élu comme la référence de l'année 2016.

A l'origine ce sont 26 prétendants au titre qui ont été soumis aux votes des lecteurs de 4x4 Magazine afin de désigner les 3 finalistes. Près de 2770 votes ont été recensés à travers les pages internet et Facebook du Magazine. Hyundai Tucson remportait déjà une première victoire en étant le premier SUV coréen à atteindre ce stade de la compétition, au même titre que Mercedes GLE et Volvo XC90.

Un jury composé de lecteurs et des membres de la rédaction de 4x4 Magazine s'est ensuite réuni pour une journée d'essais afin de mettre à l'épreuve les finalistes et de les départager. Après avoir passé tous les tests, Hyundai Tucson a créé la surprise face à ses concurrents de poids en remportant le titre tant convoité.

Il a su séduire le jury notamment grâce à son style affirmé, qui le démarque clairement des générations précédentes plus timides en la matière, ainsi que sa polyvalence et ses progrès dans tous les domaines. Son rapport qualité/prix face aux autres finalistes a également fait mouche.

« Nous sommes très fiers que le Hyundai Tucson ait été élu 4x4 de l'année 2016 par le magazine numéro 1 de la presse SUV et ses lecteurs. Sa consécration confirme le savoir-faire de la marque en la matière ainsi que son développement sur le marché français »

**Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France**

Le détail des essais des véhicules finalistes et de l'élection du Hyundai Tucson comme 4x4 de l'année 2016 est à découvrir dans le 4x4 Magazine du mois de juin.

### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3<sup>ème</sup> du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.