



## Hyundai Entreprises signe un partenariat avec CEO Car Caring, conciergerie automobile premium



*Dominique Gobin, Directeur Ventes Entreprises et VO de Hyundai Motor France et  
Laurent Latour, Président de CEO Car Caring*

- **Hyundai Entreprises amplifie ses essais clients avec CEO Car Caring, qui devient ambassadeur de la marque**
- **Hyundai Entreprises souhaite faciliter les essais de ses véhicules auprès de ses clients, prospects et partenaires**
- **Les ventes Entreprises représentent l'un des piliers de la croissance de Hyundai Motor France**

La Garenne-Colombes, le 20 mai 2016

Hyundai Entreprises étoffe son service client et prospect en s'associant avec l'entreprise de conciergerie automobile premium CEO Car Caring.

Si les essais automobiles sont indispensables dans la prospection de nouveaux clients Entreprises, leur réalisation dans les meilleures conditions (choix des modèles, nombre et disponibilité) en font un atout majeur de transformation. Ils permettent également d'augmenter la notoriété vis-à-vis des acteurs du marché Entreprises, qu'ils s'agissent des prospects, des clients, des loueurs longue durée ou de partenaires tel que le fleeters.

Inventeur de la conciergerie en France depuis 12 ans, la société CEO propose une prestation innovante de livraison, mise en main (30 minutes) et d'entretien des véhicules confiés. Les collaborateurs de CEO Car Caring dédiés à Hyundai Entreprises sont formés par le constructeur, tant sur les produits que sur la stratégie d'entreprise afin d'en faire de vrais ambassadeurs de la marque. Le but est de faire découvrir les modèles phares Entreprises (i20, i30, i40, Tucson et Santa Fe) auprès du plus grand nombre avec un service clef en main de qualité.

Les demandes d'essai sont accessibles depuis [hyundai.fr/entreprises](http://hyundai.fr/entreprises) ou par email à l'adresse [hyundai.entreprises@hyundai.fr](mailto:hyundai.entreprises@hyundai.fr)

« Afin de répondre à la demande de nos clients et prospects, dont les essais en réel nécessitent souvent plusieurs véhicules sur une durée plus longue, CEO Car Caring s'est naturellement positionné en facilitateur logistique et professionnel dans la croissance de notre activité.»

**Dominique Gobin – Directeur des Ventes Entreprises et Véhicules d'Occasion Hyundai Motor France**

Le partenariat entend couvrir la région parisienne dans un premier temps et démarrer avec mise à disposition d'une dizaine de véhicules parmi lesquels i20, i30, i40, Tucson et Santa Fe.

Chaque essai est suivi d'un questionnaire de satisfaction Hyundai afin d'améliorer continuellement le service du département Entreprises.

Pour plus d'informations, images et vidéos,  
consultez notre nouveau site presse : [hyundaipress.com](http://hyundaipress.com)

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Posovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

#### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris

que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3<sup>ème</sup> du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.