

Paris, 25 mai 2016

Le Groupe PSA présente ses solutions d'électrification pour ses futurs véhicules hybrides et électriques

Le 25 mai 2016, à l'occasion de l'Innovation Day, le Groupe PSA présente sa nouvelle stratégie d'électrification. Afin de répondre à tous les besoins de mobilité et à tous les usages de ses clients, le Groupe PSA concentre le développement de ses modèles sur deux plateformes modulaires et mondiales, qui permettront de proposer une offre large de modèles thermiques, électriques et hybrides essence rechargeables à partir de 2019. Ces deux plateformes seront compatibles avec les moyens industriels mis en place dans le cadre de l'Usine du Futur.

La plateforme CMP « Common Modular Platform » développée en partenariat avec DFM (Dongfeng Motors), dédiée aux citadines, berlines cœur de gamme et SUV compacts. La version électrique e-CMP cofinancée par les deux parties, permettra de proposer une nouvelle génération de véhicules électriques polyvalents et spacieux, offrant une autonomie de conduite jusqu'à 450 km et des solutions de recharge ultra rapide offrant jusqu'à 12 km d'autonomie par minute de recharge. Quatre versions électriques seront commercialisées d'ici 2021 dont la première dès 2019.

La plateforme EMP2 « Efficient Modular Platform », dédiée aux modèles compacts et premium, a été lancée en 2013 avec les nouveaux Citroën C4 Picasso et Peugeot 308, puis en Chine en 2014. A partir de 2019, sa conception ingénieuse permettra de déployer les premiers modèles hybrides essence rechargeables dotés des meilleures prestations d'hybridation :

- des modèles SUV et CUV avec une motricité électrique performante 4x4
- une autonomie de 60 km en mode électrique
- une habitabilité généreuse et sans compromis (passagers et coffre)
- une consommation en rupture en ville (40% de gain de consommation par rapport à un modèle thermique pur)

Pour faciliter son usage, l'offre hybride rechargeable sera proposée avec un dispositif de recharge en 4h et une option de recharge rapide en moins de 2h.

Sept véhicules hybrides rechargeables seront progressivement lancés de 2019 à 2021.

A l'occasion de l'Innovation Day, Gilles Le Borgne déclare : « *Ces nouvelles générations de technologies hybrides et électriques viendront compléter l'offre de motorisations thermiques. Le Groupe PSA proposera ainsi à chacun de ses clients une gamme diversifiée de technologies pour répondre à tous leurs besoins de mobilité. Cette approche ingénieuse illustre bien les engagements du Groupe vers des solutions durables et mondiales qui nous permettront de répondre au défi de la transition énergétique.* »



A propos du Groupe PSA

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe PSA a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015. Disposant d'une flotte de 1,8 million de véhicules connectés dans le monde, il est en pointe sur ce sujet et se positionne également comme fournisseur de mobilité. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur groupe-psa.com/fr