

## WYZ GROUP : Entreprise innovante au service de la distribution automobile, Entreprise partenaire du « Pacte de Performance ».

**Le Pacte de Performance est une initiative mise en place début 2015 par l'Etat afin de lancer une nouvelle dynamique partenariale entre le monde de l'entreprise et les sportifs de haut niveau. Pour se préparer aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Rio, les sportifs ont en effet besoin de s'associer à des entreprises qui leur permettent de conjuguer dans les meilleures conditions carrière sportive et vie professionnelle. WYZ Group fait aujourd'hui partie des entreprises partenaires de cette initiative nationale et accompagnera dans le cadre de sa préparation aux Jeux Olympiques le sportif Marc-Antoine Olivier.**

Jeune nageur français spécialiste de la nage en eau libre, Marc-Antoine a intégré en 2015 le groupe d'entraînement de Philippe Lucas à Narbonne. Son profil « d'outsider » pour les prochains Jeux Olympiques a séduit les dirigeants de WYZ Group. Le partenariat WYZ est engagé pour une période de 2 ans. **Marc-Antoine était aujourd'hui présent dans les bureaux de l'entreprise basée à Compiègne.** L'ensemble des équipes ont pu rencontrer le sportif et lui témoigner le sincère soutien de WYZ dans cette période de préparation aux Jeux Olympiques.

### PACTE DE PERFORMANCE ET WYZ, UN SOCLE COMMUN : LES VALEURS DU TRIATHLON

WYZ Group accompagne avec passion cette coopération tripartite Etat/Entreprise/Sportifs dont les valeurs sont en phase avec l'ADN de WYZ. **Au sein de l'entreprise - et depuis sa création- le triathlon inspire au quotidien la philosophie de l'entreprise.** « Nous sommes de plus en plus nombreux chez WYZ à pratiquer le Triathlon. Notre choix de soutenir Marc-Antoine Olivier n'est pas anodin : la nage en eau libre est l'une des 3 disciplines du triathlon. La natation requiert des qualités de puissance et de précision. Chez WYZ, ces mêmes qualités sont de vrais moteurs de développement », précise **Pierre GUIRARD, Président Fondateur de WYZ Group.**

Marc-Antoine Olivier avec Pierre GUIRARD, chez WYZ Group ce matin à Compiègne





## WYZ GROUP : VERS UNE CROISSANCE INTERNATIONALE

Tout comme Marc-Antoine Olivier, **WYZ est une « jeune entreprise », créatrice de valeurs et de nouveaux modèles économiques. WYZ est une société française innovante, spécialisée dans la vente et la gestion du pneumatique via Internet** à destination de trois types de clients : les clients grands comptes de l'après-vente automobile (WYZ Retail), les flottes d'entreprises (WYZ Fleet), les sites Internet généralistes ou spécialisés (WYZ Solutions). "*Les experts du pneumatique en ligne*", telle est la signature de l'équipe WYZ.

Passée du statut de Start-up à celui de PME en moins de 5 ans, WYZ Group poursuit son développement en dépassant les **20 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015** et en progressant sur l'ensemble de ses business. Depuis trois ans maintenant, **WYZ Group présente une croissance moyenne de 46%** et confirme ainsi la pertinence de sa sélection au sein de la première promotion de l'accélérateur PME, parrainée par le Ministère de l'Economie et animée par BPIFrance.

Enfin, WYZ Group est en plein développement international. Déjà implanté en France, en Belgique et en Espagne, WYZ Group prévoit de s'installer dans 3 nouveaux pays d'ici la fin de l'année. A moyen terme, **WYZ Group a pour objectif d'étendre ses activités à 10 nouveaux pays sur les 3 prochaines années.**



Plus d'informations sur : <http://www.wyzgroup.com/fr/>

---

### Relations médias WYZ GROUP :

ZR Communication – Shirley RIBEIRO

+33 (0)7.87.24.04.00 – shirley@zrcommunication.com