



Central Motor inaugure sa nouvelle concession Hyundai Lyon Sud, porte-drapeau de la nouvelle identité visuelle de la marque



- Central Motor a inauguré hier sa nouvelle concession Hyundai Lyon Sud, basée à Saint Fons
- Nouveau site Hyundai, distributeur et réparateur, et nouvelle identité visuelle de marque
- Ce site accueillera le 2^{ème} Centre Hyundai Entreprises de la région

La Garenne-Colombes, le 13 mai 2016

Distributeur exclusif de la marque Hyundai depuis 2014, Central Motor a inauguré, jeudi 12 mai, sa nouvelle concession de Saint Fons.

En tant que dernier site construit pour le réseau Hyundai, Lyon Sud est aujourd'hui la plus importante représentation du constructeur sud-coréen en France à ce jour. Ce site présente la nouvelle identité visuelle mondiale Hyundai ainsi que la nouvelle organisation des espaces d'exposition et de réception dans l'objectif d'optimiser la qualité de l'accueil réservé aux clients de la marque.

« Les clients sont au centre de toutes nos actions et c'est donc pour eux que nous avons développé notre nouvelle identité visuelle et des espaces dédiés à la vente et l'après-vente donnant une nouvelle dimension à nos concessions. La mise en place progressive de la nouvelle identité de marque à l'ensemble de notre réseau, permettra à nos clients et prospects d'y vivre pleinement l'expérience de marque Hyundai »

Christophe Duchatelle – Directeur des Ventes Hyundai Motor France

Central Motor est un acteur majeur de la distribution et de la réparation automobile sur la région Rhône Alpes, qui avait par ailleurs ouvert le 17 février 2014 le site Hyundai de Lyon Ouest à Francheville.

« Nous sommes ravis du déroulement de cette belle soirée d'inauguration. Ce bâtiment est une étape cruciale sur notre zone de chalandise lyonnaise, pour continuer de donner à la marque un outil et une visibilité qu'elle mérite, un outil à la hauteur de ses ambitions, de ses projets et de la qualité réelle de ses produits »

Edouard Coquillat – Directeur Général Central Motor

Le site Hyundai de Lyon Sud, sur 3 niveaux, associe un espace ouvert et des équipements modernes pour offrir le plus haut niveau de satisfaction à ses clients.

Extérieurement, la nouvelle concession de Lyon Sud se distingue par la couleur bronze présente sur certains éléments du bâtiment tels que l'arche d'entrée ainsi que de grandes baies vitrées permettant une ambiance à la fois lumineuse, aérée et sophistiquée.

« Nous sommes ravis d'inaugurer, dans le sud de Lyon, le plus grand et l'un des plus beaux sites Hyundai de France. Les investissements importants de Central Motor et de la famille Coquillat sont la preuve de la confiance accordée à la marque Hyundai et à sa capacité à se développer dans les prochaines années sur le secteur de Lyon et partout en France »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis

sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.