

Paris, 12 mai 2016

Construire ensemble l'avenir du Groupe pour un Nouvel Elan pour la Croissance

Avec le déploiement de son plan de croissance « Push To Pass » et l'arrivée à échéance prochaine du Nouveau Contrat Social, la direction du Groupe PSA a engagé par anticipation un nouveau cycle de négociations avec les partenaires sociaux. L'objectif est de construire ensemble l'avenir du Groupe et de parvenir à un accord qui accompagnera et portera le nouvel élan pour la croissance du Groupe.

Au cours des mois de mai et juin, se déroulera un cycle de négociations où tous les domaines de l'entreprise seront abordés, notamment au travers des thèmes suivants : R&D, industriel, accompagnement des transformations, expérience salarié, nouveaux modes collaboratifs de travail, digitalisation, conditions de vie au travail, télétravail, contrat de génération, leadership social.

La première réunion d'échange qui s'est tenue mercredi 11 mai a permis de dresser un bilan de l'application du Nouveau Contrat Social et mettre en perspective les thèmes qui feront l'objet de négociations par rapport aux défis du Groupe.

En octobre 2013, dans le cadre des actions engagées par le Groupe pour retrouver l'équilibre économique et social de l'entreprise, la Direction et quatre organisations syndicales, CFE-CGC, CFTC, FO et le SIA-GSEA, signaient cet accord. Ce « Nouveau Contrat Social » représentait pour le Groupe une stratégie sociale novatrice visant à définir collectivement les leviers participant au redressement et à la compétitivité du Groupe.

Les engagements pris dans cet accord ont été tenus : renforcement du dialogue social au cœur de la stratégie, anticipation des transformations par la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences, mise en œuvre d'un contrat de génération, et dynamique de développement et de compétitivité (995 000 véhicules produits en France en 2015, amélioration de la performance des sites industriels via l'Excellence et la flexibilité, 78% du volume d'activité R&D en France, supplément d'intéressement en 2014 et 2015, 20 heures en moyenne de formation, 2 200 télétravailleurs actifs). Le Nouveau Contrat Social représente donc un pilier majeur du redressement du Groupe.

A travers le plan Push to Pass, le Groupe PSA ouvre une nouvelle étape stratégique, passant de la reconstruction économique à une nouvelle phase de croissance organique, rentable et durable.

Dans le cadre de ce nouveau plan stratégique, la volonté de la direction et des partenaires sociaux est de construire ensemble l'avenir du Groupe : un nouveau cycle de négociations débute afin de définir ensemble un Nouvel Elan pour la Croissance du Groupe.



Ce pacte social permettra au Groupe de répondre à de nouveaux enjeux, dans un contexte automobile et sociétal instable, en proie à des bouleversements rapides et imprévisibles.

Le Groupe PSA doit se protéger et assurer sa pérennité, et celle de l'emploi de ses salariés, en s'appuyant sur l'excellence opérationnelle, la performance et l'agilité. Ce Nouvel Elan pour la Croissance aura pour objectif d'accompagner l'ambition du Groupe PSA de devenir un constructeur automobile mondial de référence à la pointe de l'efficacité, et un fournisseur de services de mobilité plébiscité par les clients.

A l'occasion du démarrage de ce nouveau cycle de négociations, Xavier Chéreau, Directeur des Ressources Humaines, déclare : « *La direction et les partenaires sociaux du Groupe ont été précurseurs en 2013 avec la signature de l'accord Nouveau Contrat Social. Je suis heureux de lancer aujourd'hui un nouveau cycle de discussions. Nous allons construire ensemble l'avenir du Groupe PSA pour lui donner un nouvel élan pour sa croissance et réaliser ainsi les objectifs de notre plan Push to Pass* ».

La prochaine réunion se tiendra le 18 mai.

A propos de Groupe PSA

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe PSA a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015. Il est aujourd'hui le leader en matière de véhicules connectés avec une flotte de 1,8 million de véhicules connectés dans le monde. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur groupe-psa.com/fr