

#PartagerTucson : Hyundai Motor France solidaire avec OL Fondation



- Dernier match de la saison à domicile pour l'Olympique Lyonnais et derniers kilomètres parcourus dans le cadre de #PartagerTucson
- L'opération de covoiturage a permis de récolter 26 400€ pour OL Fondation
- La remise de chèque pour OL Fondation a eu lieu en avant-match de la rencontre opposant l'Olympique Lyonnais à Monaco

La Garenne-Colombes, le 9 mai 2016

En avant-match, OL Fondation s'est vu remettre un chèque de 26 400 € de la part de Hyundai Motor France pour soutenir ses actions dans la recherche sur le cancer, pour l'éducation, l'insertion ou encore l'emploi.

Cette somme a été réunie grâce aux kilomètres parcourus par les gagnants de l'opération #PartagerTucson durant toute la saison 2015/2016 : en s'inscrivant sur partagertucson.com, ils ont non seulement pu tester le Hyundai Tucson durant tout un week-end, supporter leur équipe fétiche au Parc OL et repartir avec un cadeau siglé OL mais également apporter leur soutien à des projets solidaires.

«C'est en soutenant ensemble des causes chères à l'Olympique Lyonnais et à Hyundai Motor France que notre partenariat s'inscrit dans la durée. #PartagerTucson a connu un franc succès en facilitant la mobilité des supporters lyonnais tout en s'inscrivant dans le projet solidaire d'OL Fondation, il nous semble donc naturel de renouveler cette opération l'année prochaine.»

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Dès le début de son lancement, ce programme exclusif de covoiturage fut accompagné par un soutien à OL Fondation, Hyundai Motor France s'engageant à reverser 3€ à la fondation tous les 5km parcourus à bord du Hyundai Tucson.

L'opération qui avait démarré avec 4 distributeurs de la région Rhône Alpes et 6 Tucson a connu un tel succès qu'elle a été rapidement étendue à 15 distributeurs pour 20 véhicules mis à disposition des supporters lyonnais, maximisant à la fois le nombre de bénéficiaires mais également le montant récolté pour OL Fondation.

Le dernier match à domicile de la saison marquait également la fin de #PartagerTucson pour la saison 2015/2016 avec un record d'inscrits, plus de 460, sur la page Facebook de Hyundai France. Si cette opération avec l'OL est d'ores et déjà prolongée sur la prochaine saison, une version UEFA EURO 2016™ sera également proposée aux fans de football cet été, dans 4 villes : Marseille, Lyon, Toulouse et Lens.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.