



« L'EURO approche » :
Hyundai invite les vrais fans à l'UEFA
EURO 2016™



- Hyundai soutient l'UEFA EURO 2016™ avec une campagne de marque puissante intitulée « Real Fans First* »
- Lancement d'un « Digital Fan Park » en ligne pour permettre à tous les supporters de profiter de la passion du football
- Les supporters peuvent participer à toute une série d'événements mis en place par Hyundai pour l'UEFA EURO 2016™

La Garenne-Colombes, le 4 mai 2016

Hyundai fait monter la pression à l'approche de l'EURO 2016 en lançant un « Digital Fan Park ». En tant que partenaire officiel de cette compétition européenne de football tant attendue, Hyundai démontre avec sa campagne globale « #realfanfirst* » son engagement envers l'UEFA EURO 2016™ et sa volonté de maximiser l'expérience des vrais fans de football.

Résolument innovant, le Digital Fan Park est un espace interactif en ligne créé pour les fans de football et qui, selon Hyundai, renforcera leur enthousiasme vis-à-vis de l'UEFA EURO 2016™. Pour susciter le plus de ferveur et de soutien possible avant le coup d'envoi du tournoi, un clip vidéo intitulé « L'EURO approche » est disponible sur la plate-forme en ligne, et diverses expériences sont proposées sur le Digital Fan Park.

« Hyundai contribue à la création d'une communauté en ligne regroupant les fans de football à travers l'Europe. Ce sont eux qui feront de l'UEFA EURO 2016™ un véritable succès. Nous aspirons à pouvoir partager notre passion du sport et ses valeurs avec nos clients pendant cet événement unique. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Le Digital Fan Park est accessible depuis le 15 avril et jusqu'au 10 juillet dans plus de 18 langues par les fans des régions Europe, Moyen-Orient et Amérique latine. La plate-forme repose sur un site web dédié de Hyundai, ici dans sa version française : euro2016.hyundai.fr

Le grand public peut profiter du Digital Fan Park de plusieurs manières. Une « **Carte de Supporter** » virtuelle sera remise aux passionnés de football qui posteront des photos et des messages pour encourager leur équipe nationale sur toute la période du Digital Fan Park. Une première phase, qui a débuté le 15 avril, permet aux amateurs de football porteurs de carte de supporter et actifs sur les réseaux sociaux de remporter l'un des nombreux billets pour l'UEFA EURO 2016™.

Du 9 mai au 10 juillet, le challenge « **Duel de Supporters** » prendra le relais. Pour participer, il suffit de créer sa Carte de Supporter avant le 10 juillet et ainsi permettre à chaque pays participant de cumuler un certain nombre de « licenciés ». Le pays qui aura le plus grand nombre de participants à la fin de la période, verra l'un de ses supporters gagner une Hyundai i20 par tirage au sort. La France est actuellement en tête de ce classement, devant l'Angleterre et l'Ukraine, avec plus de 2600 « licenciés » sur 16 900.

Du 1^{er} juin au 10 juillet, Hyundai déploiera « **Mon Prono de Supporter** », une autre plateforme en ligne où les fans pourront pronostiquer le résultat des matchs de l'UEFA EURO 2016™ et gagner des cartes cadeaux d'une valeur de 50€.

Enfin, la plateforme digitale fait également le relais de toutes les animations organisées par Hyundai Motor France autour de la compétition sportive :

- **Les séries spéciales Hyundai UEFA EURO 2016™**, 5 véhicules de la gamme aux couleurs de la compétition sportive
- **Les Essais Gagnants Hyundai**, qui permettent d'essayer un véhicule Hyundai et de tenter de gagner des places pour l'UEFA EURO 2016™, jusqu'au 15 mai 2016
- Les **Hyundai Fan Zones**, qui proposeront des activités dédiées dans 5 villes hôtes de l'Euro en France
- Les **Avant-Matches Hyundai**, à proximité des stades pour faire vibrer une dernière fois les supporters avant d'aller soutenir leur équipe favorite
- Le **Défi France-Roumanie**, jusqu'au 13 mai sur la page Facebook Hyundai France, permettant chaque jour à un heureux gagnant de remporter un lot de 2 places pour le match d'ouverture de la compétition européenne

Depuis le 15 avril, le clip vidéo en ligne « L'EURO approche » est disponible depuis le 15 avril et a déjà été visionné plus de 15 millions de fois. Cette vidéo dresse le portrait touchant d'un jeune garçon qui, dépité de n'avoir pu acheter des billets pour l'UEFA EURO 2016™, se retrouve au final à profiter des matchs en compagnie d'autres fans de football au Hyundai Fan Park**. Le lien vers ce clip vidéo est le suivant : <https://youtu.be/bJ0yLPMpeFU>

**Les vrais supporters d'abord*

***Les Hyundai Fan Park sont propres à l'Espagne, à la République Tchèque et à la Belgique*

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.