



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 5 avril 2016

« PSA Peugeot Citroën » devient « Groupe PSA », symbole de la transformation portée par le plan Push to Pass

L'entreprise dévoile sa nouvelle identité « Groupe PSA » et adopte un nouveau logo.

Le plan stratégique Push to Pass ouvre en effet une nouvelle page de l'histoire du Groupe. Au-delà d'axes stratégiques et d'objectifs précis, il constitue une première étape vers la vision de l'entreprise, fondée sur 2 ambitions majeures :

- Etre un constructeur automobile mondial de référence, à la pointe de l'efficience ;
- Ainsi qu'un fournisseur de services de mobilité plébiscité, pour une relation à vie avec ses clients.

La nouvelle identité du Groupe – la précédente, « PSA Peugeot Citroën », datait de 1991 - répond à cette évolution du business model vers un portefeuille d'activités plus large. Il s'agit de répondre à l'optimisation de sa base clientèle existante tout en l'élargissant, grâce notamment à la digitalisation.

Elle symbolise le dynamisme de ses 3 marques automobiles fortes, Peugeot, Citroën et DS, ainsi que l'ensemble des autres activités du Groupe, actuelles et à venir. Cette nouvelle identité institutionnelle fait écho aux 200 ans d'histoire industrielle du Groupe.

Le nouveau logo a été entièrement conçu en interne, par les stylistes du Peugeot Design Lab, un studio de Global Brand Design qui met son expertise, issue de l'automobile, au service de marques extérieures.

Pour Jean-Pierre Ploué, Directeur du style, « *Ce nouveau logo, pur et élégant, porte notre exigence collective tout en s'ouvrant vers de nouveaux horizons : il accompagne l'évolution du Groupe et l'extension de son activité vers de nouveaux services de mobilité. Le bleu profond, sobre, traduit quant à lui notre héritage* ».

<http://www.groupe-psa.com/fr>

A propos de Groupe PSA

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, Groupe PSA a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015. Il est aujourd'hui le leader en matière de véhicules connectés avec une flotte de 1,8 million de véhicules connectés dans le monde. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur [groupe-psa.com/fr](http://www.groupe-psa.com/fr)