



Connectivité, MapCare et Android Auto par Hyundai



- **Le groupe Hyundai Motor annonce sa feuille de route en faveur du développement des véhicules connectés**
- **En parallèle, Hyundai Motor France annonce la disponibilité de la dernière mise à jour de son système de navigation MapCare et multimédia**
- **Cette mise à jour de la cartographie et du logiciel permet de nouvelles fonctionnalités dont l'arrivée d'Android Auto, dans un premier temps sur i40**

La Garenne-Colombes, le 4 mai 2016

Le groupe Hyundai Motor a présenté sa feuille de route en faveur du développement des véhicules connectés, ouvrant la voie à de nouvelles innovations dans le domaine de la connectivité. Le groupe Hyundai Motor collaborera avec diverses entreprises de renommée mondiale en matière de technologies de l'information et de réseaux informatiques. Cette collaboration lui permettra de développer son concept de « véhicule intelligent et ultra-connecté », avec des activités de recherche et de développement visant à créer de nouveaux outils au profit des clients de la marque.

La voiture occupant une place de plus en plus importante dans nos modes de vie, Hyundai Motor inaugure une nouvelle ère où les véhicules seraient totalement « connectés à notre vie de tous les jours ». Cette initiative donnera accès aux conducteurs à un champ infini de données tout en leur permettant d'analyser et d'exploiter ces informations pour gagner en qualité de vie. En d'autres termes, Hyundai entend « connecter les véhicules à la vie ».

Hyundai Motor met en avant quatre axes de développement principaux à moyen et long terme qui permettront de concevoir des véhicules plus intelligents à même de recevoir et d'exploiter des données. Ceux-ci englobent tout un éventail de fonctionnalités parmi lesquelles : des services intelligents de maintenance à distance, la conduite autonome, et la technologie Smart Traffic.

Plus spécifiquement, le service intelligent de maintenance à distance permettra de diagnostiquer et résoudre à distance des pannes avant même qu'elles n'apparaissent sur le véhicule. Les systèmes de conduite autonome garantiront une sécurité optimale en connectant les véhicules aux infrastructures urbaines et routières. La technologie Smart Traffic permet d'optimiser les temps de trajet en tenant compte des conditions de circulation et de conduite.

À court et moyen terme, Hyundai Motor privilégiera les technologies liées à la connectivité des smartphones et aux services de domotique.

« La voiture constitue le dernier chaînon manquant avec la vie connectée de demain. Dans le cadre de sa feuille de route sur les véhicules connectés, le groupe Hyundai Motor entend accélérer le développement de nouvelles technologies qui permettront de placer la mobilité au cœur même de la vie des clients. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Hyundai MapCare :

En attendant la voiture de demain, Hyundai améliore chaque jour le confort de conduite de ses clients. En effet, la mise à jour 2016 des systèmes de navigation et multimédia est désormais disponible.

La route change tous les jours. Sur une période de 12 mois en France, ce sont, entre autres, plus de 229 000 km de route, 225 000 noms de rue, 67 500 limitations de vitesse, 9 800 ronds-points qui sont modifiés ou ajoutés.

Dans la continuité de la Garantie 5 ans/kilométrage illimité – assistance – contrôle annuel gratuit, le programme MapCare de Hyundai permet chaque année aux propriétaires des modèles concernés de disposer d'une mise à jour de la cartographie de leur véhicules.

Ce programme est constitué de 6 mises à jour gratuites (pour les modèles bénéficiaires équipés d'un système de navigation d'origine) permettant d'assurer 7 années de conduite avec la dernière cartographie. Cette révision du système de navigation engendre plus de satisfaction pour le client-utilisateur et une meilleure valeur résiduelle des véhicules avec une cartographie à jour.

Modèle Hyundai	Introduction du MapCare
i20 (2014)	Dès le lancement
ix20	Année modèle 2014
i30 (2012)	Année modèle 2014
Veloster	Version Turbo
i40	Restylage

ix35	Restylage
Tucson (2016)	Dès le lancement
Santa Fe (2012)	Dès le lancement
Genesis	Dès le lancement

Pour rappel, le prix « normal » d'une seule mise à jour de la cartographie s'élève à 159€, **soit une économie de plus de 950€.**

La mise à jour logicielle a pour principal objectif de corriger des bugs de fonctionnement ou d'améliorer l'expérience utilisateur (meilleure stabilité, plus grande rapidité de calcul). C'est également l'occasion de mettre à jour la liste de compatibilité Bluetooth®, notamment avec les derniers modèles de smartphone.

La mise à jour 2016 permet de bénéficier gratuitement de nouveaux services non disponibles lors de l'achat du véhicule.

Avec cette mise à jour, toutes les i20 et tous les Santa Fe (restylés et équipés d'un système de navigation d'origine) deviennent éligibles aux services TomTom Live, quel que soit leur mois de production et sans surcoût !

Android Auto :

Nouvelle i40 est le premier véhicule de la gamme Hyundai en Europe à devenir compatible avec le système d'exploitation mobile d'Android (Google).

Depuis la production janvier 2016, Android Auto est inclus dans le système multimédia installé à l'usine. Pour les i40 produites avant cette date, la mise à jour logicielle permet de les rendre compatibles.

Android Auto permet aux utilisateurs de smartphone Android de retrouver l'interface Android directement sur l'écran du système multimédia de leur i40.

Divers services sont proposés et dépendent de la compatibilité des applications installées dans le smartphone. Parmi les plus populaires, Google Maps ainsi que la reconnaissance vocale Google pour tous types de recherches ou encore l'envoi de sms.

L'accès à Android Auto nécessite un smartphone Android sous Android 5.0 ou ultérieur et une connexion internet pour l'utilisation de services en ligne.

L'utilisation d'Android Auto requiert l'activation de l'interface dans le menu Réglages du système multimédia du véhicule. La connexion entre le smartphone et le système se fait obligatoirement via le câble USB. L'écran du smartphone devient alors inopérant, le contrôle du téléphone se fait par l'écran tactile du système multimédia.

À tout moment, l'utilisateur peut revenir à l'interface classique et conserve la possibilité d'utiliser le système de navigation d'origine.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.