



Nouvel engagement pour la Co-création

SEAT s'active pour Musicathon

- / **14 équipes de sept pays participeront à la finale à Berlin, où les trois gagnants seront choisis**
- / **La compétition a attiré 1 185 participants qui ont crée pas loin de 2 000 morceaux musicaux ce confirme la force de ce concept de co-création**
- / **Les gagnants collaboreront avec SEAT ainsi qu'avec des experts de l'industrie musicale pour créer le logo musical de SEAT (mogo).**

Martorell, 02/05/2016. – La ville de Berlin est fin prête pour accueillir la finale de la compétition musicale SEAT Musicathon du 6 au 8 mai avec un marathon créatif de 36 heures. 14 équipes de finalistes se battront pour finir dans le Top trois et collaborer avec SEAT et les professionnels de l'industrie musicale pour créer le mogo de la marque.

La compétition a attiré un total de 1.185 candidats qui ont présenté 1.924 compositions musicales originales. Les finalistes ont été choisis dans chaque pays candidat (Espagne, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, France, Pays-Bas et Mexique) grâce à leur réponse musicale à la question : « *Si Barcelone était un morceau de musique, à quoi cela ressemblerait ?* »

Une fois à Berlin, les musiciens finalistes auront 36 heures pour composer un morceau de musique qui réponde aux directives données par SEAT.

Ce morceau, en lien avec la précédente composition qui sera finalisée à Berlin, décidera des trois gagnants du Musicathon. La finale se déroulera à l'Hôtel nHow, le premier hôtel en Europe, entièrement dédié à la musique avec pour objectif d'inspirer les participants.

Chacune des trois équipes gagnantes recevra un gain, un voyage à Barcelone et à Los Angeles. A Martorell, les gagnants pourront visiter les installations SEAT et rencontrer l'équipe qui développe le *SEAT Sound System*. Ils auront également l'opportunité de passer 5 jours à Los Angeles dans un célèbre studio d'enregistrement, et collaborer avec les professionnels du Sound Branding pour développer le logo musical SEAT.

Le Musicathon est la deuxième fois où SEAT se repose sur la co-création,

Après le succès de l'Archithon qui s'est déroulé l'année dernière à Barcelone (40 étudiants en architecture, allemands et espagnols), et qui a mené au développement du Musée digital SEAT, le Musicathon est la deuxième action de SEAT basée sur la co-création.

Pour celui-ci, SEAT s'est associé à des grands noms de la scène musicale comme Abbey Road Institute, Roland, Epiphone or KRK Systems.



SEAT est la seule compagnie qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Intégrée au Groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone), exporte plus de 80% de ses véhicules et est présente dans plus de 75 pays. En 2015, le chiffre d'affaire de SEAT a atteint plus de 8,3 milliards d'euros, le chiffre plus élevé de son histoire, et les ventes mondiales ont dépassé les 400.000 unités, pour la première fois depuis 2007.

Le Groupe de SEAT compte plus de 14.000 professionnels et dispose de trois centres de production: Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où elle fabrique les grands succès : Ibiza et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Alhambra au Portugal, la Mii en Slovaquie et la Toledo en République Tchèque.

La multinationale dispose d'un centre technique configuré comme une plaque tournante de la connaissance qui regroupe 1.000 ingénieurs visant à promouvoir l'innovation d'un des plus grands investisseurs industriels dans la R&D en Espagne. Dans le cadre de son engagement pour la protection de l'environnement, SEAT développe son activité sur le développement durable, à savoir la réduction des émissions de CO2 et l'efficacité énergétique.