



Hyundai Motor France renouvelle son partenariat avec l'Olympique Lyonnais



- **Coéquipiers depuis déjà 4 saisons, Hyundai Motor France et l'Olympique Lyonnais poursuivent leur partenariat pour les 2 prochaines saisons**
- **Passion, dynamisme et performance, des valeurs communes entre le club de Jean Michel Aulas et le 5ème constructeur automobile mondial**

La Garenne-Colombes, le 18 avril 2016

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque est d'ailleurs dans les starting blocks pour faire de l'UEFA EURO 2016™ un événement mémorable, qui contribuera, entre autres, à augmenter sa notoriété sur le territoire français.

Au niveau local, l'engagement de Hyundai n'est pas en reste, puisque le 15 avril 2016, Hyundai Motor France et l'Olympique Lyonnais se sont à nouveau dit « oui » et ce pour la troisième fois. Partenaires depuis 4 saisons maintenant, 2012 avait marqué l'officialisation du partenariat entre Hyundai Motor France et l'Olympique Lyonnais, l'un des clubs phares du championnat de France de Ligue 1.

Une collaboration fructueuse, qui s'illustre par des résultats positifs pour les deux parties : notoriété spontanée en hausse, intentions d'achats plus favorables et développement commercial sur la région lyonnaise pour Hyundai, une deuxième place au championnat lors de la dernière saison et une victoire significative face à une équipe parisienne toute puissante pour l'Olympique Lyonnais.

Pour faire vivre cette relation au quotidien, de nombreuses actions communes ont été mises en place au cours des quatre dernières saisons :

- #PartagerTucson, une opération de covoiturage permettant aux fans d'accéder aux matchs à domicile tout en découvrant le dernier né de la gamme Hyundai. Hyundai Motor France reverse en parallèle à OL Fondation 3€ tous les 5 km parcourus. #PartagerTucson c'est 4000 inscrits, plus de 1150 personnes transportées au stade, et 26 000€ collectés à ce jour
- Digital SociOL Room : un espace connecté au sein du Parc Olympique Lyonnais où sont rassemblés invités blogueurs et influenceurs, qui interagissent avec les fans au travers des comptes Facebook, Twitter et Instagram de Hyundai et de l'Olympique

Lyonnais. Cette animation a été élue meilleure activation autour d'un événement sportif lors des Trophées Sponsors du Marketing Sportif 2015

- Challenge Hyundai : Avant chaque match à domicile, 3 personnes, tirées au sort suite à une inscription Facebook, tentent, à une distance de 35m, de toucher la barre transversale du but, pour remporter un des véhicules de la gamme Hyundai
- Une campagne média originale « Incroyable mais Hyundai » qui mettait en scène les joueurs de l'Olympique Lyonnais dans un spot TV Hyundai
- Enfin, l'ensemble des joueurs et de l'encadrement de l'équipe masculine ont le plaisir de rouler à bord de Hyundai i30 ou Santa Fe

Le Président de Hyundai Motor France, Kyoo-Bok Lee et le Président de L'Olympique Lyonnais, Jean-Michel Aulas sont fiers de leur collaboration passée et du prolongement de celle-ci. La saison qui s'achève et celles à venir promettent encore de belles performances sur le terrain lors desquelles les joueurs lyonnais aboront fièrement les couleurs du 5ème constructeur mondial au cours de leurs différents matchs.

« Ces 4 années de partenariat, ont contribué à faire naître des émotions fortes parmi les fans et à faire de Hyundai une marque toujours plus proche de ses clients. Nous sommes donc très heureux de poursuivre au niveau national notre engagement avec cette équipe formidable, également actrice majeure du football européen. Un club passionné et passionnant, dynamique et ambitieux, avec lequel nous partageons les mêmes valeurs et le même esprit d'équipe ».

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Dans le cadre du nouveau contrat, qui englobe les 2 prochaines saisons, les actions développées jusqu'à présent seront prolongées et étoffées, afin de continuer à faire vibrer les supporters de l'Olympique Lyonnais au travers des expériences de marque proposées.

De son côté, l'Olympique Lyonnais, actuel dauphin de la Ligue 1, a inauguré en janvier dernier son tout nouveau stade connecté, le Parc Olympique Lyonnais, avec une capacité de plus de 59 000 places. Projet exemplaire en termes de développement durable, de création d'emplois pour l'Est lyonnais et de nouvelles technologies, le Parc OL constitue un véritable lieu de vie, accueillant le futur Centre d'entraînement des équipes masculines et féminine, le siège social du club, une boutique OL Store de 800 m², et prochainement un hôtel, un centre de loisirs, des immeubles de bureaux ainsi qu'une clinique du sport labélisée Excellence FIFA. Le Parc OL constituera notamment l'un des stades phares de l'UEFA EURO 2016, aux couleurs de Hyundai.

« La collaboration que nous avons avec HYUNDAI va bien au-delà d'un partenariat économique. Nous partageons une même ambition, un même engagement d'exemplarité au service de l'innovation et de la recherche de la performance. C'est cet état d'esprit ouvert et créatif qui nous anime pour développer la formation en Corée, à travers notre partenariat avec le club de Hyundai Jeonbuk, ou encore pour renforcer nos positions communes sur le digital avec la SociOL Room.

Je suis très fier de prolonger notre association avec cette entreprise magnifique qu'est Hyundai, 5ème constructeur automobile mondial et que l'Olympique Lyonnais participe ainsi à la montée en puissance de la marque Hyundai en France au même titre que leur partenariats FIFA ou UEFA avec l'EURO 2016. Je suis particulièrement heureux que Hyundai entre avec l'Olympique Lyonnais dans le nouveau stade, formidable laboratoire pour un constructeur automobile de 1^{er} rang».

Jean-Michel Aulas – Président de l'Olympique Lyonnais

Pour plus d'informations, images et vidéos,
consultez notre nouveau site presse : hyundai.press.com

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.

A propos du Parc Olympique Lyonnais

Situé dans un parc de 45 hectares, le stade de 59 186 places dont 6000 places VIP et 8 000 m² d'espaces réceptifs, est le 3^{ème} plus grand de France en capacité.

Ultra connecté, avec 20 000 connexions Wifi simultanées, et 370 écrans IPTV connectés, le Parc Olympique Lyonnais est ouvert 365 jours par an.

Conçu pour les grands événements, le Parc Olympique Lyonnais accueillera les finales européennes de rugby en mai 2016, et 6 rencontres de l'Euro 2016 dont un 1/8 et une demi-finale. Multifonction, le Parc Olympique Lyonnais accueillera l'une des 4 dates françaises de la tournée de la star internationale, Rihanna le 19 juillet prochain.

Le Parc Olympique Lyonnais est un projet global qui répond également à un engagement économique et sociétal en intégrant une Cité de l'innovation sociale, qui viendra en soutien aux entreprises de l'est lyonnais sur les problématiques liées à l'emploi.