

Paris, 11 avril 2016

Retour réussi de Groupe PSA sur les marchés financiers

Le Groupe PSA a lancé le 8 avril 2016 une émission obligataire, marquant ainsi son retour sur les marchés financiers. (*)

Profitant de conditions de marché favorables, cette opération d'une maturité de 7 ans (avril 2023) permet d'allonger la maturité de la dette du Groupe à des coûts historiquement bas (coupon annuel de 2,375 %).

L'opération volontairement limitée à un montant de 500 millions d'euros a été sursouscrite 7,6 fois.

Commentant l'opération, Jean-Baptiste de CHATILLON, Directeur Financier du Groupe PSA et membre du Directoire, a déclaré : « Cette opération est un succès. Elle illustre la réussite de notre plan de reconstruction économique Back in the Race, et la confiance des investisseurs dans notre nouveau plan de croissance rentable « Push to Pass » présenté le 5 avril dernier ».

Le placement de cette émission a été dirigé par 10 banques : BNP Paribas, HSBC, CA CIB, Natixis, Santander, Société Générale, Banca IMI, Commerzbank, RBS, Unicredit.

(*) la dernière émission obligataire du Groupe PSA remonte à septembre 2013

A propos de Groupe PSA

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe PSA a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015. Il est aujourd'hui le leader en matière de véhicules connectés avec une flotte de 1,8 million de véhicules connectés dans le monde. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur groupe-psa.com/fr