

Communiqué de presse

Mobilité de demain: la compétence technologique et les connaissances système sont les piliers du succès de Schaeffler

La compétence système dans les moindres détails

BUEHL, 6 avril 2016. Les conditions cadre de la construction automobile sont en pleine évolution. Pour répondre aux défis qui se posent, le mot d'ordre est l'augmentation de l'efficacité, et cela passe par l'électrification permanente de la chaîne cinématique. « Face au durcissement permanent des prescriptions en matière d'émissions et au développement de la mobilité au niveau mondial, il est impensable que l'offre en véhicules hybrides ou électriques n'augmente pas au niveau du parc automobile global - que les véhicules soient à usage privé ou commercial. Nous nous attendons à ce qu'en 2020, les véhicules électrifiés représentent 20% de l'offre. Partant du principe que 120 millions de véhicules seront construits en 2030, quelque dix millions d'entre eux devraient disposer d'un entraînement purement électrique. Cela correspond à une part de neuf pour cent de la totalité du parc automobile », estime le Prof. Dr.-Ing. Peter Gutzmer, Deputy CEO and Chief Technology Officer Schaeffler.

En tant qu'équipementier et partenaire de développement de l'industrie automobile de renom mondial, Schaeffler est mieux placé que quiconque pour répondre aux exigences avec une approche système: « Nous élaborons les solutions en étroite coopération avec nos collègues des départements systèmes moteur et e-mobilité, et considérons le moteur à combustion, les composants électriques et la boîte de vitesses comme un ensemble. La conjugaison des savoir-faire issus des services spécialisés les plus divers constitue l'une de nos forces pour trouver la meilleure solution globale » explique le Prof. Dr. Peter Pleus, CEO Automotive Schaeffler.

L'imbrication étroite des efforts de désactivation des cylindres des moteurs à combustion, des répercussions sur la distribution et de la maîtrise nécessaire des vibrations de torsions par des systèmes d'amortissement optimisés au niveau de l'entrée de boîtes en est exemple. L'étendue du portefeuille des solutions autour du moteur, de la transmission et du châssis génère de nombreuses synergies au niveau du développement de produits orientés clients. Clé du succès de l'entreprise, le savoir-faire système des ingénieurs Schaeffler est aussi ce qui leur permet d'adapter sim-

plement une technologie complexe aux besoins du client, comme par exemple dans le domaine de l'électrification des générations automobiles futures. « Seul celui qui comprend le fonctionnement global du système est à même de développer des composants optimisés et d'améliorer le processus », explique Monsieur Pleus.

Autre force et pilier du succès durable de Schaeffler : les innovations. Chez Schaeffler, c'est le réseau mondial de recherche et de développement qui alimente l'innovation en permanence. C'est à ce niveau que les nouvelles technologies fondamentales sont identifiées, générant de nouvelles idées pour réaliser des produits adaptés aux besoins des clients. Environ 6.700 collaborateurs Schaeffler développent dans 17 centres de R&D des produits, des technologies et des procédés pour des solutions adaptées au besoin du marché. Avec 2.334 dépôts de brevets en 2015, Schaeffler occupe, pour la deuxième fois consécutive, la seconde place parmi les entreprises les plus innovantes d'Allemagne et fait ainsi partie des leaders en matière d'innovation selon l'Office allemand des Brevets et Marques (DPMA). Actuellement, Schaeffler détient 24.000 brevets actifs et dépôts de brevets. Les principaux sites de développement en Allemagne se trouvent à Herzogenaurach, Schweinfurth et Bühl, tous en réseau avec d'autres centres de R&D en Europe, en Asie ainsi qu'en Amérique du Nord et du Sud.

L'industrialisation des composants et systèmes innovants fait appel au savoir-faire en matière de production. Qu'il s'agisse de la mise en place d'un nouveau site de production, de la configuration d'une nouvelle ligne de montage ou de l'introduction d'une nouvelle technologie de traitement: un réseau mondial de spécialistes garantit non seulement la qualité parfaite des composants produits en série mais aussi le perfectionnement continu des technologies de production.

A propos de Schaeffler

Le groupe Schaeffler compte parmi les tous premiers équipementiers automobiles et industriels intégrés. L'entreprise se caractérise par une qualité irréprochable, une technologie exceptionnelle et une force d'innovation reconnue. Avec ses composants de précision et systèmes destinés aux moteurs, boîtes de vitesses et châssis ainsi que ses solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles, le groupe Schaeffler contribue largement à la « mobilité de demain ». En 2015, l'entreprise technologique a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 13,2 milliards d'euros. Fort de ses quelque 84 000 collaborateurs dans le monde entier, Schaeffler compte parmi les plus grandes entreprises technologiques européennes familiales et dispose, avec ses quelque 170 sites répartis dans 50

pays, d'un réseau mondial d'unités de production, de centres de recherche et de développement et de sociétés de commercialisation.

Suivez-nous sur Twitter [@schaefflergroup](https://twitter.com/schaefflergroup) et ne manquez aucun communiqué de presse, ni autre information.