

Hyundai Motor France dévoile ses animations autour de l'UEFA EURO 2016™



- Partenaire officiel de longue date du championnat d'Europe de football et à moins de 70 jours du début de la compétition, Hyundai Motor France se prépare à célébrer L'UEFA EURO 2016™ en grandes pompes
- 5 villes et stades aux couleurs de Hyundai pendant la compétition : Paris, Lyon, Marseille, Lens et Toulouse,
- Hyundai rassemblera les fans et le grand public en proposant de nombreuses animations autour de l'UEFA EURO 2016™ permettant de découvrir l'engagement de la marque et de vivre pleinement l'évènement

La Garenne-Colombes, le 5 avril 2016

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. Au niveau national, Hyundai Motor France est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais, l'un des clubs phares du championnat de France de Ligue 1.

La marque est donc dans les starting blocks pour faire de l'UEFA EURO 2016™ un événement mémorable, qui contribuera, entre autres, à augmenter sa notoriété sur le territoire français. Le championnat d'Europe de football rassemblera en France 24 équipes nationales du 10 juin au 10 juillet 2016, qui se rencontreront dans 10 villes hôtes dont 5 seront aux couleurs de Hyundai.

En amont de la compétition sportive:

« Be there with Hyundai » : ce jeu concours offre la possibilité aux fans de football originaires des 24 pays participant à l'UEFA EURO 2016™ de gagner des billets pour assister à des matchs ainsi qu'un pack exclusif Hyundai Premium en soumettant des slogans de soutien en faveur de leur équipe nationale puis en votant pour le meilleur d'entre eux. Le meilleur slogan de chaque pays habillera ensuite le bus de son équipe nationale de football, dans sa langue officielle et en anglais, pendant toute la durée de la compétition.

Hyundai, voiture officielle de l'UEFA EURO 2016™ fournira une flotte de plus de 400 véhicules pour transporter les organisateurs, les équipes nationales ainsi que les VIP. Les modèles mis à disposition ont pour but d'accueillir le plus grand nombre en toute sécurité :

- i30, i40, i40 Sport Wagon
- Santa Fe, Tucson, Genesis
- H350, H1 (véhicules utilitaires et transport de personnes)

La cérémonie de remise des clefs aura lieu au Stade de France le 30 mai 2016.

La Tournée du Trophée UEFA EURO 2016 :

En amont de la compétition, du 1^{er} avril au 9 juin, la Tournée du Trophée fait le tour des 25 villes hôtes et étapes afin de « mettre tous les français au cœur de l'événement ». Ce tour de France présente le Trophée au plus grand nombre à bord d'un Train qui lui est consacré. Le Train, constitué de 4 voitures thématiques, propose pas moins d'une trentaine d'animations ouvertes au grand public. Il stationne 2 à 3 jours en gare avec, pour chaque ville, une inauguration officielle lors de son arrivée suivie d'une parade du Trophée. Pour cette parade, le Trophée prend place dans un véhicule spécialement conçu pour l'occasion afin d'être exposé au plus grand nombre. C'est le Hyundai Tucson, spécialement conçu pour l'occasion qui remplit cet honneur pour les 11 villes suivantes :

- Caen, le 4 avril
- Amiens, le 6 avril
- Lens, le 8 avril
- Mulhouse, le 11 avril
- Toulouse, le 6 mai
- Marseille, le 13 mai
- Montpellier, le 16 mai
- Besançon, le 30 mai
- Reims, le 1^{er} juin
- Lyon, le 3 juin
- Strasbourg, le 6 juin

Tout au long de la compétition :

Les Fan Zones : Des expériences de marque innovantes à destination des fans et du grand public

Les Fan Zones sont des espaces au sein des villes hôtes entièrement dédiés aux supporters de la compétition. Ces périmètres sécurisés, situés sur une place emblématique de la ville, accueillent de nombreuses animations, un village animé par les sponsors de l'UEFA, des lieux pour se restaurer, et bien évidemment une diffusion des matchs en direct sur écran

géant. 5 villes et stades seront aux couleurs de Hyundai pendant la compétition : Paris, Lyon, Marseille, Lens et Toulouse.

Vous trouverez ci-dessous l'intégralité des animations Hyundai.

- **Ticket Gagnant** : dès lors que vous entrez sur une Fan Zone vous avez une chance de gagner un accès VIP lors d'un match, ne manquez donc pas de récupérer votre ticket auprès des hôtes et de vous inscrire afin de profiter de l'ensemble des animations Hyundai (1 inscription par personne) !
- **Fan Cam** : Un photographe positionné au-dessus des écrans de retransmission des matchs capturera les plus beaux moments des supporters lors des matchs. Ces derniers pourront récupérer les photos instantanément sur le site dédié.
- **Concerts** : 100 places de concerts exclusifs à la Fan Zone de Paris seront à gagner après enregistrement sur site.
- **360° Selfie Dôme** : Une caméra inédite permettant de prendre un selfie à 360° offrira la possibilité aux fans de repartir avec un polaroid exclusif imprimé sur place en plus d'une version digitale à partager sans modération.
- **Hyundai Hologrammes** : Là encore, une technologie innovante, celle des hologrammes, permettra au grand public de découvrir les véhicules de la gamme Hyundai sous un nouveau jour !
- **Quizz Euro 2016** : Vous pensez tout savoir sur l'UEFA ? l'EURO ? Le foot ? Cette installation vous mettra au défi de donner les bonnes réponses au Quizz. Venez tester vos connaissances et défier vos amis !

Autour et à proximité des stades, des espaces dédiés Hyundai seront également au rendez-vous : les Avant-Matches et leurs animations

- **Fan Interview** : les fans auront l'opportunité de prendre la place de leurs idoles à travers cette animation les mettant en scène aux côtés d'Alexandre Ruiz, célèbre commentateur sportif, qui donnera le ton de l'interview leur étant consacré.
- **Hyundai Tucson Pics** : Le Best-Seller de Hyundai sera lui aussi de la partie dans un écrin représentatif de la ville hôte afin que les fans puissent y prendre place et faire une photo souvenir.
- **Concours de Pronostics** : un concours de pronostics sera organisé avant chaque match et permettra à l'un des bons pronostiqueurs (sur tirage au sort) de remporter des billets pour les matchs suivants ainsi que des goodies.

Hyundai Motor France profite également de l'événement pour générer du trafic au sein de son réseau de Distributeurs, avec plusieurs offres et lots à la clef :

- **Des séries spéciales UEFA EURO 2016™**, présentant des offres compétitives en termes de prix et d'équipement sur 5 modèles de la gamme (i10, ix20, i20, i30 et i40).
- Un grand jeu concours « **Les Essais Gagnants Hyundai** » est organisé depuis le 1^{er} mars et jusqu'au 15 mai avec l'ensemble des Distributeurs Hyundai et leurs annexes. Ce concours offre l'opportunité, sous réserve d'un essai d'un véhicule Hyundai, de gagner un séjour VIP pour deux personnes, des places pour les matchs (1 pack de 2 places par site participant à l'opération soit plus de 300 places) ainsi que de nombreux autres lots comme le ballon officiel de la compétition. Le séjour VIP pour deux personnes proposera aux heureux élus d'assister à un match de 8ème de finale et de participer à une session d'entraînement inédite face aux légendes du football ! Les gagnants seront tirés au sort le 31 mai.

- **Une campagne média originale et puissante** sur les écrans de télévision, de télévision digitale et en affichage national pour accompagner l'arrivée de l'événement, lancée début mars.

« Hyundai a mis en place de nombreuses animations afin de faire pleinement vivre cet UEFA EURO 2016™ aux Français et à tous les fans venus soutenir leurs équipes. Nous espérons vivre une très belle compétition et réunir un maximum de personnes autour de cet événement majeur. Allez les Bleus ! ».

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.