



## Hyundai IONIQ remporte le prestigieux Red Dot Design Award 2016



- Hyundai reçoit son sixième Red Dot Award en trois ans
- Reconnaissance renouvelée pour Hyundai témoignant du succès de sa mutation stylistique
- IONIQ est le premier véhicule au monde à proposer trois types de groupe propulseur électrifié

La Garenne-Colombes, le 30 mars 2016

Hyundai a une nouvelle fois été salué lors du prestigieux concours de design Red Dot Design Awards. Résolument avant-gardiste, IONIQ a été distinguée pour la qualité de son design dans la très prisée catégorie « Véhicules », devenant ainsi le sixième modèle Hyundai à recevoir un prix Red Dot au cours des trois dernières années.

Cette distinction récompense le design avant-gardiste de la dernière-née de la gamme Hyundai. IONIQ est le premier modèle à mobilité durable dédié de Hyundai et représente une étape clé dans la stratégie de développement durable du constructeur, cette toute dernière récompense constituant une nouvelle reconnaissance de sa philosophie stylistique avant-gardiste à l'échelle mondiale.

Hyundai a été salué par le jury du Red Dot pour le caractère innovant de son design, s'exprimant par une forme sophistiquée et raffinée, et pour le recours à de nouveaux matériaux écologiques. IONIQ se veut une nouvelle interprétation de la mobilité du futur, avec sa forme épurée dans un souci d'aérodynamisme, et ses lignes et surfaces fluides et raffinées soulignant sa silhouette de coupé.

Le prix Red Dot 2016 fait suite aux trois Red Dot Design Awards reçus en 2015 par l'i20 Coupé, l'i20 5 portes et la nouvelle Sonata, toutes saluées pour la qualité de leur design, ces prix faisant eux-mêmes suite à ceux décrochés en 2014 par la Genesis et l'i10. Sonata et Genesis se sont vues décerner d'autres récompenses, notamment le Good Design Award 2014, tandis que l'i20 a remporté l'iF Design Award 2015 pour ses lignes originales et sophistiquées pour un modèle du segment B.

Décerné par un jury de 38 experts originaires de 25 pays – designers, professeurs et journalistes – le Red Dot Design Award est reconnu à l'échelle mondiale comme l'un des prix les plus convoités récompensant l'excellence du design. L'édition 2016 du concours a comptabilisé 5214 participations issues de 57 pays, faisant du Red Dot Award le plus grand concours produit international au monde.

### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Posovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris

que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3<sup>ème</sup> du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.