

## Quel slogan pour soutenir la France lors de l'UEFA EURO 2016™?

Votez et soutenez les Bleus avec le jeu  
concours « Be There With Hyundai »



- Des milliers de supporters ont imaginé un message de soutien pour motiver leur équipe nationale lors de l'UEFA EURO 2016™ dans le cadre du jeu concours « Be There With Hyundai »
- Pour chaque pays participant à la compétition sportive, 3 slogans seront retenus selon les critères de l'UEFA™ avant de laisser le choix aux supporters du message inscrit sur le bus de leur équipe nationale
- Le vote sera ouvert au grand public à partir du 18 mars et permettra aux électeurs de gagner des billets pour assister à des matchs ainsi que des kits de supporter

La Garenne-Colombes, le 16 mars 2016

Hyundai Motor appelle les fans de football à voter pour le meilleur slogan pour le jeu concours « Be There With Hyundai » dans le cadre de son partenariat avec l'UEFA EURO 2016™. Ce jeu concours a été lancé afin d'offrir aux fans la possibilité de faire parler leur créativité et de célébrer leur équipe nationale en proposant des slogans de soutien pour celles-ci.

La soumission des slogans s'est achevée le 2 mars et des milliers de slogans sont en train d'être revus pour n'en conserver que 3 par pays participant à la compétition sportive. Les principaux critères de sélection sont : la créativité, l'enthousiasme, l'esprit d'équipe, pas d'incitation à la haine...

Une fois les 3 slogans arrêtés, ils seront mis en ligne sur le site de l'UEFA™ pour que les fans de football originaires des 24 pays participant à l'UEFA EURO 2016™ votent et élisent leur message préféré pour chacun des pays.

L'auteur du meilleur slogan de chaque pays participant recevra des billets pour assister à deux matchs de l'UEFA EURO 2016™ et une dotation Hyundai Premium, composé du ballon officiel, d'une mascotte « Super Victor » ainsi que d'une casquette et d'un sac à dos.

Les votants auront également la chance de gagner des prix puisqu'ils participeront d'office à un tirage au sort et un votant de chaque pays remportera également un équipement Hyundai Premium.

« Le 10 juin 2016 débutera le prochain Championnat d'Europe de football, en France, et les préparatifs vont bon train. Hyundai Motor, partenaire officiel de l'UEFA EURO 2016™, engage tous les pays participants à exprimer leur passion avec son formidable concours

« Be There With Hyundai ».

**Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France**

Le meilleur slogan de chaque pays habillera ensuite le bus de son équipe nationale de football, dans sa langue nationale et en anglais, pendant l'UEFA EURO 2016™, qui se déroulera du 10 juin au 10 juillet.

Les fans des Bleus pourront voter pour le meilleur slogan tricolore à partir du 18 mars à l'adresse : <http://fr.uefa.com/uefaeuro/be-there-with-hyundai/index.html>

Alors restez à l'affût et tenez-vous prêts à voter !

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centre de Design et Technique. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Posovice) et de Turquie (Izmit), qui

cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

#### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.