

Des portes ouvertes sous le signe de l'UEFA EURO 2016™ dans le réseau Hyundai



- Le réseau Hyundai ouvre ses portes aux couleurs de l'UEFA EURO 2016™ le week-end des 12 et 13 mars
- Les séries spéciales UEFA EURO 2016™ à l'honneur
- Un jeu concours exclusif « Les Essais Gagnants Hyundai »

La Garenne-Colombes, le 11 mars 2016

Les samedi 12 et dimanche 13 mars, les Distributeurs Hyundai ouvriront leurs portes tout au long du week-end, permettant ainsi à leurs clients et prospects de venir découvrir les dernières nouveautés. Ces derniers pourront y découvrir des concessions habillées aux couleurs de l'UEFA EURO 2016™ puisque Hyundai et son réseau se préparent activement à

célébrer le prochain Championnat d'Europe qui aura lieu cet été en France : bannières, drapeaux, stickers, jeu concours, impossible de passer à côté !

Les séries spéciales UEFA EURO 2016™, qui seront bien évidemment les stars de ces Portes Ouvertes, présentent des offres compétitives en termes de prix et d'équipement sur 5 modèles de la gamme (i10, ix20, i20, i30 et i40), disponibles en deux finitions. Deux offres à ne pas louper en particulier :

- **Hyundai i10**, 5 portes, 5 places 1.0 66ch UEFA EURO 2016™ à partir de 10 250€ sans condition de reprise
- **Hyundai i20** Nouvelle motorisation Turbo Essence 1.0 T-GDi 100ch UEFA EURO 2016™ à partir de 175€/mois sans apport sans condition de reprise (Financement LLD sur 49 mois et 40 000km)

Enfin, les Portes Ouvertes de ce week-end permettront aux clients et prospects de découvrir le grand jeu concours « **Les Essais Gagnants Hyundai** », organisé jusqu'au 15 mai avec l'ensemble des Distributeurs Hyundai et leurs annexes (164 sites au total). Ce concours offre l'opportunité, sous réserve d'un essai d'un véhicule Hyundai, de gagner un séjour VIP pour deux personnes, des places pour les matchs (1 pack de 2 places par site participant à l'opération soit plus de 300 places) ainsi que de nombreux autres lots comme le ballon officiel de la compétition. Le séjour VIP pour deux personnes proposera aux heureux élus d'assister à un match de 8^{ème} de finale et de participer à une session d'entraînement inédite face aux légendes du football ! Les gagnants seront tirés au sort le 31 mai.

« Les Essais Gagnants Hyundai sont une véritable opportunité pour les clients, avec des offres et des séries spéciales exclusives accompagnées d'une véritable expérience de marque pour les prospects prêts à vibrer avec Hyundai dans le cadre de l'UEFA EURO 2016™ ! ».

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Pour participer au concours 2 solutions :

- Remplir le prospectus du jeu concours et le placer dans l'urne dédiée du Distributeur
- Faire une demande d'essai sur hyundai.fr

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centre de Design et Technique. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.