

Dans le cadre de son opération BFGoodrich® Good Project, la marque de pneumatiques d'origine américaine joue une avant-première avec l'équipage 420, sur le Rallye Aïcha des Gazelles 2016.

*L'édition 2016 de ce rallye 100 % féminin marque un tournant pour l'équipage 420 dont c'est la 8<sup>ème</sup> participation, car pour la première fois, le fabricant de pneus spécialisés pour les véhicules tout-terrain, BFGoodrich®, s'engage à ses côtés. Cet engagement de BFGoodrich® s'inscrit dans sa démarche Good Project qui vise à financer les projets de ceux qui ont toujours eu l'envie de prendre le départ d'une grande course, de participer à un rallye dans le désert ou de restaurer une vieille voiture mais qui, jusque-là, ne disposait pas nécessairement de tous les moyens pour aller au bout de leurs rêves.*

Delphine Bichoffe et Christine Hunka, le team de cet équipage 420, seront ainsi sur la ligne de départ parmi plus de 150 équipages pour la 26<sup>ème</sup> édition du Rallye Aïcha des Gazelles qui se déroulera au Maroc du 18 mars au 2 avril 2016. Le principe de la compétition est de trouver des balises cachées dans le désert, munis uniquement d'un véhicule terrestre à moteur, d'une carte et une boussole, en faisant le moins de kilomètres possible.

Palmarès de l'équipage 420 :

- Dans les 10 premières depuis 2010.
- 4<sup>ème</sup> en 2015 dans la catégorie Expertes.

Le véhicule de Delphine et Christine, un 4X4 Toyota KZJ 95, portera les couleurs du fabricant d'origine américaine et sera chaussé de pneus qui ont déjà fait leurs preuves sur les pistes et dunes marocaines, les pneus BFGoodrich® Mud Terrain.

### **Une deuxième édition dans la catégorie Expertes !**

Avec un parcours plus « engagé » dans cette catégorie, il faudra à l'équipage 420, être plus exigeant sur sa navigation, afin de bien choisir son itinéraire. Les caps seront plus longs à tenir, avec plus de balises, plus de sable, plus de reliefs, bref, plus de... « galères », mais aussi plus de satisfaction de terminer chaque étape, la robustesse et le grip des pneus pouvant les aider à faire la différence.

Le Rallye Aïcha des Gazelles en quelques chiffres :

- 26<sup>ème</sup> édition en 2016
- Unique événement automobile au monde certifié ISO 14001 environnement.
- 300 femmes engagées de plus de 30 nationalités.

### **Un point de départ auvergnat**

Originaire de la région auvergne, l'équipage 420 présentera son véhicule et organisera une tombola le samedi 12 mars au centre commercial de Riom Sud.

### **Toutes les marques ont une âme... mais certaines plus que d'autres**

Créée aux Etats-Unis en 1870 par un chirurgien, le Dr Benjamin Franklin Goodrich, la marque de pneumatiques éponyme a accompagné le développement de l'industrie automobile aux Etats-Unis et n'a cessé d'innover (premier pneu Tubeless en 1946, premier pneu Radial aux USA en 1965...), tout en participant à d'incroyables aventures comme la première traversée des Etats-Unis en voiture en 1903, le premier vol transatlantique avec le Spirit of St. Louis de Charles Lindbergh (1927) ou encore un vol spatial avec la navette Columbia en 1977.

En compétition, BFGoodrich® a signé des exploits en rallye tout-terrain, aux 24 Heures de Daytona, aux 24 Heures du Mans ou encore à Pikes-Peak, mais surtout, sur les pistes de la célèbre Baja mexicaine où la marque a donné naissance aux pneus tout-terrain.

BFGoodrich® fait partie du groupe Michelin depuis 1990. Troisième marque de pneus aux Etats-Unis, BFGoodrich® se développe sur le marché européen avec des gammes de pneus tout-terrain mais aussi tourisme pour toutes les saisons et tous les usages.

Pour suivre Delphine et Christine ou les soutenir avant et pendant le rallye, rendez-vous sur leur site : [www.capmedina-souka.fr](http://www.capmedina-souka.fr) ou sur leur page Facebook <https://www.facebook.com/pages/Cap-medina-souka/268655018406> ou sur la page Facebook de BFGoodrich <https://fr-fr.facebook.com/BFGoodrichEurope/>