

Paris, le 9 mars 2016

**CREDIPAR propose une nouvelle offre de gestion de flotte pour les professionnels :
Interparc Connect Management**

Depuis le 15 février 2016, **CREDIPAR**, financière de marque du Groupe PSA Peugeot Citroën, propose à ses clients professionnels une **solution de mobilité connectée** : **Interparc Connect Management**.

Véritable outil de gestion de flotte télématique, **Interparc Connect Management** est une solution complète de restitution de données issues des calculateurs de bord des véhicules connectés. Outre les données liées au contrat de financement LLD (Location Longue Durée) : alertes sur les contrats en écart de roulage, avenants, véhicules à renouveler, opérations d'entretien et de maintenance... **Interparc Connect Management** permet la remontée d'informations fiables liées au véhicule : kilométrage en temps réel, alertes de dérives kilométriques, consommation de carburant, émissions de CO₂, géolocalisation.

Interparc Connect Management fonctionne, grâce au boîtier télématique intégré de série dans la plupart des Véhicules Particuliers des marques Peugeot, Citroën et DS, pour les finitions Business : « Connect SOS » pour Peugeot et « Connect Box » pour Citroën et DS. Les véhicules ne bénéficiant pas de la finition Business peuvent être équipés d'un boîtier accessoire, référencé par PSA Peugeot Citroën, disponible dans les différents points de vente Peugeot, Citroën et DS. Cet équipement peut également être monté en option sur tout le parc automobile du client, quelle que soit la marque.

Les clients professionnels souscrivant un contrat LLD CREDIPAR dans les points de vente Peugeot, Citroën et DS, peuvent bénéficier de l'offre **Interparc Connect Management**, proposée sous trois formules :

- Package 1 : gestion de flotte pour connaître le kilométrage réel, la consommation de carburant réelle, le planning des maintenances et la remontée des alertes mécaniques et permettre un suivi de l'utilisation de chaque véhicule (tarif : 9,50 € HT/mois/véh)
- Package 2 : Package 1 + éco-conduite pour réduire le poste carburant et diminuer l'emprunte CO₂ de l'entreprise grâce à l'animation éco-conduite, intégrant des rapports sur le comportement de conduite de chaque utilisateur et des conseils personnalisés (tarif : 10,50 € HT/mois/véh)
- Package 3 : Package 2 + géolocalisation avec plusieurs usages disponibles comme par exemple l'optimisation de la gestion de trajet, la proximité d'un point d'intérêt défini par le client.
Un mode « navigation privée » est prévu (tarif : 11,50 € HT/mois/véh).

Ces packages enrichissent l'offre Interparc des clients CREDIPAR.

L'intérêt de cette offre pour les entreprises : une **baisse des coûts** de la gestion de parc, un **gain de temps**, une **fiabilité des informations remontées** et une **gestion optimisée** du parc.

Les équipes commerciales Automobiles Peugeot et Automobiles Citroën et DS seront sur le salon Flottes Automobiles du 10/03/2016 pour présenter cette solution aux clients.

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com

A propos de Banque PSA Finance

Etroitement associée à la politique commerciale des marques Peugeot, Citroën et DS, Banque PSA Finance (BPF) assure dans les 23 pays où elle est implantée, seule ou en partenariat, le financement des ventes des véhicules par les réseaux des trois marques. La Coopération signée en juillet 2014 avec Santander Consumer Finance portant sur la création de sociétés communes ou accords commerciaux dans 11 pays européens et l'accord signé le 24 juillet 2015 avec Banco Santander Brasil portant sur le Brésil permettent de renforcer la compétitivité des trois Marques du Groupe PSA Peugeot Citroën en Europe et au Brésil.

Pour plus d'informations, aller sur : <http://www.banquepsafinance.com>