

Hyundai Tucson, transporteur officiel de la Tournée du Trophée UEFA EURO 2016™



- Un tour de France du Trophée UEFA EURO 2016™ en amont de la compétition
- Hyundai, véhicule officiel du Trophée lors des parades de 11 villes de la Tournée
- Un modèle Hyundai Tucson spécialement conçu pour présenter le Trophée au plus grand nombre

La Garenne-Colombes, le 4 Mars 2016

En amont de la compétition, du 1^{er} avril au 9 juin, la Tournée du Trophée fera le tour des 25 villes hôtes et étapes afin de de préparer les français à accueillir cet évènement sportif majeur. Ce tour de France présentera le Trophée au plus grand nombre à bord d'un Train qui lui sera consacré.

Le Train, aux couleurs de l'UEFA EURO 2016™ et constitué de 4 voitures thématiques, proposera pas moins d'une trentaine d'animations dédiées ouvertes au grand public. Il stationnera 2 à 3 jours en gare avec, pour chaque ville, une inauguration officielle lors de son arrivée suivie d'une parade du Trophée. Pour cette parade, le Trophée prendra place dans un véhicule spécialement conçu pour l'occasion. Dans 11 des 25 villes de la Tournée, c'est le Hyundai Tucson qui aura la délicate mission de transporter le Trophée lors de la parade.

« En mettant à disposition des organisateurs un véhicule décoré aux couleurs de l'UEFA EURO 2016™, Hyundai offre un écrin inédit au Trophée qui sera remis à l'équipe vainqueur du Championnat d'Europe de Football 2016, le 10 juillet prochain au Stade de France. »

Lionel Frenck Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Installé dans une vitrine de 1,20 m x 1,30 m aménagée à l'arrière du Hyundai Tucson, véhicule emblématique de la marque, le Trophée voyagera dans des conditions de sécurité maximale, et sera ainsi visible par le plus grand nombre.

Un système de socle électrique permettra à cet écrin de se relever ou de s'abaisser, selon que le véhicule sera en circulation ou à l'arrêt. Le public présent aura la possibilité de se faire photographier à côté du Trophée et une interface dédiée permettra à chacun de récupérer ses photos.

Tout à fait adapté et spécialement aménagé pour l'occasion, le Hyundai Tucson présentera ainsi le Trophée au plus grand nombre, en toute sécurité.

Le SUV Hyundai Tucson est la dernière nouveauté de la gamme. Lancée en Septembre 2015, il séduit par son design et la richesse de ses équipements. Produit et développé pour

la clientèle européenne, ce véhicule révèle sur la route, un comportement dynamique. A l'intérieur, confort et sécurité prédomine.

Liste des villes HYUNDAI :

4-5 avril : Caen

6-7 avril : Amiens

8-10 avril : Lens

11-12 avril : Mulhouse

6-8 mai : Toulouse

13-15 mai : Marseille

16-17 mai : Montpellier

30-31 mai : Besançon

1-2 juin : Reims

3-5 juin : Lyon

6-7 juin Strasbourg

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centre de Design et Technique. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.