

Programme R5 de Hyundai Motorsport : trois jours d'essais en France



- L'équipe en charge du programme compétition-clients de Hyundai Motorsport termine une session de trois journées d'essais à Fontjoncouse, dans le sud de la France.
- Depuis un mois, des développements avaient été effectués sur la Hyundai i20 R5 Nouvelle Génération au cœur de l'usine Hyundai Motorsport à Alzenau, après une première séance d'essais en janvier.
- Le premier modèle de compétition-clients de Hyundai Motorsport devrait être prêt avant la fin de l'été.

Alzenau, Allemagne

24 février 2016 – Hyundai Motorsport a mené une séance d'essais avec la Hyundai i20 R5 Nouvelle Génération à Fontjoncouse, dans le sud de la France, du 20 au 22 février.

À la suite d'une première session destinée à tester la fiabilité de sa nouvelle voiture de rallye conçue pour les programmes de compétition-clients, l'équipe dédiée au développement était de retour sur les mêmes routes en terre particulièrement cassantes. Entre les deux séances, les travaux s'étaient concentrés sur les amortisseurs et d'autres pièces de suspensions.

Pilote d'essais et de développement, Kevin Abbring était au volant durant les trois jours. L'équipe a pu profiter de l'expérience du pilote néerlandais dans la catégorie R5 pour parfaire les réglages et améliorer le comportement de la voiture.

La surface particulièrement rugueuse de Fontjoncouse offre un terrain d'essais idéal pour juger les options choisies et commencer à travailler sur les suspensions sur un terrain des plus compliqués.

La Hyundai i20 R5 Nouvelle Génération est la première voiture de compétition-clients développée par Hyundai Motorsport. Basée sur la Hyundai i20 cinq portes, comme la World Rally Car officiellement engagée en Championnat du Monde des Rallyes (WRC), la R5 est équipée d'un moteur 1,6 litre turbo à injection directe, avec une bride de 32 millimètres, et d'une transmission intégrale avec une boîte de vitesses à cinq rapports, selon le règlement établi par la FIA.

L'équipe de compétition-clients Hyundai Motorsport regroupe une trentaine de personnes sous la direction de l'Italien Andrea Adamo. Elle possède une grande expertise du développement et de la commercialisation des modèles de compétition-clients. La procédure d'homologation devrait commencer dès le début de l'été et les premières voitures seront livrées aux clients peu après.

Andrea Adamo, Responsable des projets de compétition-clients de Hyundai Motorsport, explique :
« Cette séance d'essais réussie avec la Hyundai i20 R5 Nouvelle Génération est un grand pas en avant vers notre homologation programmée pour la fin de l'été. Rouler sur la très cassante base de Fontjoncouse est une vraie performance dans le cadre du développement de notre voiture. La Hyundai i20 R5 Nouvelle Génération est le premier programme de Hyundai Motorsport destiné à des clients. Il est important que la voiture que nous livrerons soit compétitive, quelle que soit la surface,

car les pilotes l'engageront à travers le monde, dans des championnats nationaux et continentaux. Kevin Abbring, qui a déjà l'expérience de R5 concurrentes, nous apporte ses connaissances pour nous aider à rendre la Hyundai i20 R5 Nouvelle Génération performante. Le projet continue d'avancer grâce la signature d'accords avec des fournisseurs et l'arrivée de collaborateurs expérimentés. Les mois qui arrivent seront chargés et notre programme d'essais va s'intensifier pour que la production puisse débuter selon l'agenda établi et que nos clients puissent l'engager en compétition avant la fin de l'année. »

La Hyundai i20 R5 Nouvelle Génération devrait être homologuée cet été. Elle sera proposée à des clients selon le règlement et les tarifs établis par la FIA pour la catégorie R5.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a enregistré en Europe 470 130 unités vendues, soit le meilleur résultat jamais réalisé. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis

sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 120 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 3 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC). Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA, en 2014. Dès la première année, l'équipe a fait forte impression avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé à l'arrivée du Rallye d'Allemagne grâce à Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe est longtemps restée en lice pour la seconde place du championnat constructeurs à la faveur de nouveaux podiums et de scratches dans les spéciales. Cette année, pour sa troisième saison en WRC, Hyundai Motorsport engage des Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération qui ont fait leurs débuts lors du Rallye Monte-Carlo, en janvier.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Étudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.