

Conçue pour bousculer les normes établies – la nouvelle gamme Hyundai IONIQ électrifie le salon de Genève



- Première plate-forme automobile au monde à offrir le choix entre trois types de groupe propulseur électrifié, mettant la mobilité durable à la portée de tous
- Résolument innovante, IONIQ propose un design et une expérience de conduite sans compromis
- La présentation de la gamme IONIQ au salon de l'automobile de Genève sera retransmise en direct : les médias, les passionnés d'automobile et le grand public pourront ainsi y assister

La Garenne-Colombes, le 24 février 2016

Au salon de l'automobile de Genève 2016, Hyundai Motor présente sa toute nouvelle gamme IONIQ, composée de : IONIQ Hybride, IONIQ Électrique et IONIQ Hybride Rechargeable. Premier modèle au monde offrant trois types de groupe propulseur électrifié sous une même carrosserie, IONIQ mettra la mobilité durable à la portée de tous. La nouvelle création de Hyundai Motor propose un design et une expérience de conduite sans compromis par le biais de technologies innovantes, et offre aux clients les systèmes de connectivité et de sécurité les plus à la pointe.

La nouvelle Hyundai IONIQ constitue une étape majeure dans la stratégie de développement durable de Hyundai Motor, donnant corps à la nouvelle vision de la marque par le biais de technologies innovantes et inédites, et contribuant à étendre son portefeuille produit pour favoriser la croissance organique de ses ventes en Europe.

« IONIQ constitue une avancée majeure pour notre marque en Europe. Nous apportons une nouvelle approche unique de l'éco-mobilité, sans compromis sur le design, le plaisir de conduite ou les éléments de connectivité dernier cri. Par ailleurs, nous la rendons accessible au plus grand nombre en proposant une gamme de 3 produits. »

Jochen Sengpiehl – Vice President Marketing Hyundai Motor Europe

IONIQ Hybride et IONIQ Hybride Rechargeable héritent toutes deux du nouveau moteur quatre cylindres à injection directe d'essence Kappa 1.6 GDi affichant un rendement thermique inégalé de 40 % et développant une puissance de 105 ch pour un couple de 147 Nm. Ce moteur a été spécialement mis au point pour une application hybride et est couplé à une transmission à double embrayage à 6 rapports (DCT-6) à la fois directe et souple – démarquant résolument IONIQ de ses concurrentes par une expérience de conduite plus dynamique. Le moteur électrique permet quant à lui une conduite en mode tout électrique et offre un couple instantané, tandis que le châssis avec suspension arrière multibras rehausse considérablement la dynamique de conduite.

Le moteur électrique de IONIQ Hybride qui développe 32 kW (43,5 ch) avec un couple maximum de 170 Nm, est alimenté par une batterie lithium-ion-polymère d'une capacité de 1,56 kWh placée sous les sièges arrière. Forte de l'association de ce moteur électrique et

du moteur 1,6 GDi, IONIQ Hybride offre une puissance maximum de 103,6 kW (141 ch) et un couple maximum de 265 Nm, lui permettant d'afficher une vitesse de pointe de 185 km/h en ciblant des émissions de CO₂ de seulement 79 g/km (cycle mixte).

Les clients optant pour IONIQ Hybride Rechargeable pourront bénéficier d'une autonomie en mode tout électrique d'environ 50 kilomètres grâce à la puissante batterie lithium-ion-polymère de 8,9 kWh. L'association du moteur électrique de 45 kW (61 ch) et du moteur Kappa quatre cylindres 1.6 GDi permettent d'abaisser le niveau de CO₂ à seulement 32 g/km.

IONIQ Électrique, quant à elle, constitue une solution de mobilité 100 % électrique, se dotant d'une batterie lithium-ion-polymère de 28 kWh pour une autonomie estimée à plus de 250 km. Le couple maximum de 295 Nm disponible immédiatement résulte du moteur électrique de 88 kW (120 ch) couplé à une transmission à réducteur à simple rapport, et permettant au véhicule d'afficher une vitesse de pointe de 165 km/h.

L'expérience client à bord de IONIQ est rehaussée par des systèmes de connectivité de pointe, à l'instar d'Android Auto et d'Apple Car Play, ou encore par les services Tom Tom Live et la fonction de recharge par induction pour smartphone. En outre, l'expérience de conduite se veut numérique grâce au combiné d'instrumentation à écran large 7" TFT affichant toutes les informations de conduite clés.

Un pack complet de technologies de sécurité innovantes, parmi lesquels le système de freinage d'urgence automatique, l'assistance active au maintien de voie, la surveillance des angles morts, l'alerte de circulation transversale à l'arrière et le régulateur de vitesse adaptatif, garantit un haut niveau de protection au conducteur comme aux passagers.

Toutes les versions de IONIQ affichent une silhouette aérodynamique, avec un Cx inégalé de 0,24, s'harmonisant parfaitement avec ses lignes et surfaces douces. Les formes extérieures fluides et les éléments dédiés à l'écoulement des flux d'air naturels soulignent les lignes et volumes de la caisse aérodynamique.

Sur IONIQ Hybride et IONIQ Hybride Rechargeable, des inserts bleus rehaussent des éléments spécifiques de l'extérieur et de l'intérieur du véhicule pour créer une unité dans le design.

IONIQ Électrique, elle, intègre des inserts exclusifs de couleur cuivre, non sans rappeler la fonction de conducteur électrique du cuivre et donnant ainsi l'impression que l'électricité circule dans tout l'habitacle.

« Grâce au développement du premier véhicule électrique alimenté en hydrogène fabriqué de série et aux expertises déjà acquises à travers les solutions hybride et hybride rechargeable, Hyundai Motor a prouvé son savoir-faire dans les motorisations alternatives. A présent, avec le lancement de notre premier modèle dédié, nous prenons les devants en tant que premier constructeur à proposer de série 4 types de motorisations alternatives : hybride, hybride rechargeable, 100% électrique et électrique alimenté en hydrogène.»

Thomas A. Schmid – Chief Operating Officer Hyundai Motor Europe

La nouvelle gamme IONIQ sera présentée en première mondiale au salon de l'automobile de Genève le 1er mars lors de la conférence de presse de Hyundai qui aura lieu à 10h30 CET sur le stand de la marque (n° 1040).

La retransmission en direct de la conférence de presse du salon de l'automobile de Genève sera disponible sur :

<http://livestream.com/HyundaiEurope/GIMS2016>

La diffusion d'avant-salon commence à 10h15 le mardi 1er mars.

Une nouvelle vidéo IONIQ disponible sous le lien suivant :

https://www.youtube.com/watch?v=O_nQCcvFEsU

Toutes les caractéristiques techniques sont provisoires et soumises à homologation.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a enregistré en Europe 458 100 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.