

Paris, 17 février 2015

La Fondation PSA poursuit son action pour 5 nouvelles années au service de la mobilité inclusive

La Fondation d'entreprise de PSA est devenue au terme de son premier mandat de 5 ans un acteur majeur de la mobilité inclusive et solidaire.

Près de 400 acteurs de la mobilité aidés en France et dans 15 pays, au service de l'insertion, de l'accès à la culture et du bien-être des handicapés, 200 parrains et marraines salariés du Groupe, ont convaincu le Conseil d'Administration de s'appuyer sur cette expertise reconnue pour écrire la feuille de route de la Fondation pour les 5 prochaines années.

Cette expertise s'est d'ores et déjà exprimée dans la parution en janvier de la première étude sur les garages sociaux en France. Ce secteur émergent dans le domaine de l'aide à la mobilité des plus démunis fera l'objet du prochain appel à projets de la Fondation ouvert en mars prochain.

Sur la feuille de route de la Fondation figurent également la poursuite du partenariat avec la Croix Rouge autour du projet « Croix Rouge sur Roues » qui concerne déjà 30 antennes de l'institution en France, ainsi qu'un ambitieux projet d'éducation à la mobilité durable co-construit avec la Fédération France Nature Environnement.

« C'est le devoir d'un grand constructeur automobile, et le rôle de sa fondation, d'inventer les solutions pour restaurer le lien social pour les plus isolés et de faire revivre les territoires délaissés. Alors que notre Groupe invente la mobilité de demain, durable, partagée et connectée, il ne saurait ignorer les enjeux d'une mobilité solidaire, partout où la détresse des plus fragiles rencontre la générosité des acteurs de terrain » déclare Carlos TAVARES, Président de la Fondation PSA.

A propos de la Fondation PSA Peugeot Citroën : Un monde en mouvement

La Fondation d'entreprise PSA Peugeot Citroën, créée en juin 2011, est née d'une volonté du Groupe de contribuer activement au développement de la solidarité et de l'insertion autour du thème central de la mobilité. Elle est un élément fort de sa politique de responsabilité sociale, qui s'exprime par le soutien à des initiatives locales innovantes, ainsi que par la conduite de partenariats d'envergure nationale. En 4 ans d'activité, la Fondation a accompagné plus de 380 projets portés par des associations, ONG et structures d'intérêt général, en s'appuyant sur un réseau mondial de 200 délégués et de salariés-parrains.

www.fondation-psa-peugeot-citroen.org