

Olivier PICARD rejoint OCEAN en qualité de Directeur Général

Olivier Picard rejoint OCEAN, l'un des leaders du marché français de la gestion de flottes et de la géolocalisation de véhicules en tant que Directeur Général pour poursuivre le développement de l'entreprise au sein du groupe Orange suite à son rachat en avril 2015

Un parcours marqué par le numérique et l'organisation



Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Tours en 1990, cursus complété d'une orientation internationale au sein du programme MBA à l'Université d'Indiana, Olivier Picard intègre ensuite la Direction Financière d'Otis France comme chef de projet et se spécialise dès 1992 dans l'analyse financière, particulièrement dans les opérations de fusion-acquisition, puis dans le contrôle de gestion opérationnel.

En 1999, Olivier Picard rejoint la société informatique Unilog pour réorganiser la Direction Administrative et Financière. En tant que Directeur Général adjoint Finance, il pilote plus tard de nombreuses missions d'organisation du groupe, parmi lesquelles la convergence des processus administratifs d'Unilog et de LogicaCMG, nouvel actionnaire.

Orange Business Services (OBS) lui confie en 2011 le poste de Directeur Financier d'un groupe de filiales informatiques, dont certaines dédiées aux activités de gestion de flottes automobile. Il est ensuite nommé Directeur de programmes pour Orange Business Services où il appréhende les différentes activités de la division du Groupe par la responsabilité qu'il prendra sur plusieurs projets.

Sa mission : conforter la place de leader d'OCEAN et développer de nouvelles offres innovantes

Grâce à son parcours réussi au sein de Directions Financières de différentes sociétés et en particulier dans le monde des Entreprises de Services du Numérique (ESN), Olivier Picard a acquis une grande expérience de la gestion d'entreprise, de même que dans le management de projets d'organisation.

Il a également accompagné en 2015 l'acquisition d'OCEAN, dont il a ainsi pu saisir les spécificités et le savoir-faire.

Conscient des multiples enjeux du secteur, le nouveau Directeur Général déclare : « *Orange a vu dans OCEAN des atouts solides, tels que la fiabilité de sa plateforme, des offres adaptées aux métiers de ses clients, une équipe de R&D et un service client hautement performants et totalement internalisés. Rapprocher les expertises d'Orange et d'OCEAN dans une même stratégie en conservant ces fondamentaux est un gage d'excellence pour ce nouveau leader français, et de qualité pour tous ses clients. Je suis fier de me voir confier cette mission* ». Olivier Picard voit également plus loin et anticipe déjà les prochains changements du marché : « *De nouveaux axes de développement et de nouvelles offres sont actuellement en construction, dans le domaine de l'Internet Of Things (IoT) mais également à destination de l'international* ».

À propos d'OCEAN, filiale d'Orange Business Services

Créée en 2003, OCEAN est une filiale d'Orange Business Services depuis avril 2015. La réunion des activités de Fleet Management d'Orange, présent sur ce marché depuis 2005, et de celles d'OCEAN a donné naissance à un nouveau leader de la géolocalisation de véhicules et du fleet management sur les marchés français et européens avec plus de 100 000 véhicules gérés et 5.000 clients.

L'approche sectorielle d'OCEAN combinée à l'expertise technologique d'Orange s'appuie sur les compétences reconnues des deux équipes pour fournir des solutions parfaitement adaptées aux besoins métiers, accompagnées par un service de grande qualité.