

La Hyundai i20 fait sa rentrée, gonflée à bloc !



- Une série spéciale UEFA EURO 2016™ et une nouvelle motorisation
- i20 Active, nouvelle déclinaison de la famille Hyundai i20
- Des offres commerciales attractives

La Garenne-Colombes, le 8 février 2016

La famille i20 s'agrandit cette année, à commencer par avec une nouvelle motorisation 3 cylindres Turbo essence (1.0 T-GDi) disponible depuis janvier. Pour répondre au mieux aux attentes des clients, celle-ci est proposée en 100ch avec boîte de vitesses 5 rapports

ou en 120ch avec 6, alliant agréments de conduite et basse consommation (consommation moyenne de 3.6l/100km et des émissions de CO2 à partir de 99g/km).

Avec l'arrivée de la nouvelle i20 Active en mars, l'i20 propose un choix inégalé de versions différentes, en plus de l'i20 5 portes spacieuse et raffinée et de l'i20 Coupé qui, forte de son extérieur dynamique, séduit une clientèle plus jeune.

La nouvelle i20 Active affiche un design exclusif et un look baroudeur avec, entre autres, ses jantes 17'', ses rails de toit et sa garde au sol supérieur de 20mm par rapport au modèle d'origine. Disponible dans la nouvelle motorisation 1.0 3 cylindres Turbo essence 100ch, elle saura répondre aux attentes d'une clientèle au style de vie actif.

Enfin, et comme annoncé précédemment sur l'ensemble des véhicules concernés, l'i20 5 portes sera disponible en série spéciale UEFA EURO 2016™. Là encore un design unique sera proposé, comme par exemple de nouvelles jantes alliage 15'', des vitres arrière surteintées, des surpiques bi-ton sur les sièges...

Parmi les offres commerciales, l'i20 5 portes 1.2 84 en finition Intuitive avec Style Pack sera disponible dès ce mois-ci à partir de 150€ par mois sans apport et sans conditions (offre valable pour 49 mois, 49 000km) dans la limite des stocks disponibles, de quoi se précipiter en concession !

« Attractive par son design, ses motorisations et sa polyvalence, l'i20 compte parmi les modèles les plus vendus par la marque en France et en Europe, c'est pourquoi nous sommes confiants quant au succès que connaîtront ses nouvelles déclinaisons »

Christophe Duchatelle – Directeur Commercial

Tous les véhicules de la gamme bénéficient d'une garantie reflétant l'engagement de Hyundai à fournir à ses clients la meilleure qualité qui soit et un service sans faille. Hyundai se distingue par une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité, 5 ans d'assistance gratuite et 5 ans de contrôle annuel gratuit.

Les clients et prospects peuvent déjà trouver la Hyundai qui leur correspond, disponible au plus près de chez eux, grâce à l'outil en ligne : Hyundai Store (<http://www.hyundai-store.fr/>).

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a enregistré en Europe 470 130 unités vendues, soit le meilleur résultat jamais réalisé. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 120 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 3 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe est longtemps restée en lice pour la seconde place du

championnat constructeurs et a ajouté à son palmarès podiums et victoires en spéciales. Cette année, pour sa troisième saison en WRC, Hyundai Motorsport engage la toute nouvelle i20 WRC Nouvelle Génération qui a fait ses débuts au Rallye Monte-Carlo.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.