

Hyundai Motor France annonce des offres commerciales Entreprises de choix en 2016



- Une gamme et des interlocuteurs dédiés aux clients professionnels et aux entreprises
- De nouvelles offres de leasing toujours plus compétitives
- Des offres attractives pour les taxis et VSL

La Garenne Colomnes, le 8 février 2016

Après une année de redistribution des cartes, la stratégie de développement des ventes aux entreprises de Hyundai est en pleine expansion. Forte d'une gamme Business entièrement renouvelée ou restylée en 2015, la marque coréenne entend proposer une offre dédiée des

plus complètes avec plus d'une dizaine de modèles pour répondre à la demande de plus en plus forte des entreprises.

Des structures dédiées, les centres Hyundai Entreprises, ont été par ailleurs implantés au sein de 27 Distributeurs en 2015 pour accélérer le développement de la marque auprès des professionnels afin de leur offrir conseils et services qui leur sont entièrement consacrés.

Hyundai Motor France propose ainsi de nouvelles offres toujours plus attractives et compétitives.

- Nouveau Tucson 1.7 CRDi 115 ch en finition Creative est à 329€ par mois en Location Longue Durée sur 48 mois et 80 000 km.
- i30 1.6 CRDi 110 ch Blue Drive Business est à 307€ par mois en Location Longue Durée sur 48 mois et 80 000 km.
- Nouvelle i40 SW 1.7 CRDi 115ch Business à 350€ par mois en Location Longue Durée sur 48 mois et 80 000 km, maintenance offerte, une offre particulièrement novatrice !

Ces tarifs, applicables jusqu'au 31 Mars 2016, comprennent l'entretien et les révisions, l'assistance et la garantie perte-financière.

Concernant les clients Taxis et VSL, Hyundai Motor France leur a réservé deux offres de premier choix.

Des extensions de garantie 3 ans ou 300 000 km leur sont proposées à des conditions attractives toute l'année, sur i30, Tucson, Santa Fe et en particulier, au prix de 1€ (au lieu de 1 700€ HT) sur i40 et i40 Sport Wagon.

Hyundai Finance leur permet également de bénéficier de report de prélèvement de la TVA (au 7^{ème} mois) au travers d'une offre de crédit CGI. Par exemple, Hyundai i40 CRDI 141 DCT-7 Business Blue Drive peut être proposée à 665€ / mois (crédit sans apport sur 36 mois) :

6 mensualités de 664,75€ puis une mensualité de 4151,75€ et retour aux mensualités de 664,75€.

« En 2015, notre stratégie de croissance vis-à-vis des entreprises et des professionnels a commencé à porter ses fruits. Nous sommes convaincus que l'enrichissement de notre offre produits et de services apportera de nouveaux clients entreprises à la marque »

Dominique Gobin – Directeur des Ventes Entreprises

Tous les véhicules de la gamme bénéficient d'une garantie reflétant l'engagement de Hyundai à fournir à ses clients la meilleure qualité qui soit et un service sans faille. Hyundai se distingue par une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité, 5 ans d'assistance gratuite et 5 ans de contrôle annuel gratuit. Autre avantage offert, aux possesseurs d'ix20, i30, Tucson et Santa Fe, les 6 mises à jour de la cartographie, et le service convoyage gratuit de son véhicule lors de l'entretien (i40 et Santa Fe).

Retrouvez la liste des centres Hyundai Entreprises sur hyundai.fr/entreprises

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a enregistré en Europe 458 100 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de

République Tchèque (Posovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.