

Communiqué de presse

Le 2 février 2016

Mobilité solidaire : La Fondation Norauto et la Fondation PSA Peugeot Citroën publient la première étude sur les garages solidaires en France

Fin 2015, dans le cadre de leurs activités sur le thème de la mobilité solidaire, la Fondation PSA Peugeot Citroën et la Fondation Norauto ont réuni leurs savoir-faire pour lancer la première étude conjointe sur les garages solidaires, rendue aujourd'hui accessible à tous.

Cette étude intitulée **Enjeux et opportunités du secteur des garages solidaires** a permis de dresser un premier panorama du secteur et de mettre en avant ses atouts et ses besoins.



L'automobile est un levier incontournable de l'autonomie en tant que mode de déplacement favorisant la mobilité de tous, mais difficilement accessible aux personnes précaires.

Pour exemple, le budget de possession d'une voiture s'élève à environ 295€ par mois. Face à ces enjeux, les garages solidaires peuvent être un levier essentiel et transversal pour faciliter l'accès à l'automobile en leur permettant de garder leur mobilité.*

Quarante garages répartis sur l'ensemble du territoire ont ainsi été contactés par le cabinet Eexiste, missionné par les deux fondations.

A propos de la Fondation Norauto

La Fondation Norauto, créée en 2005, s'est fixé pour mission d'entreprendre pour une conduite solidaire et responsable. Elle soutient des projets associatifs dans les domaines de l'aide à la mobilité (personnes handicapées et/ou fragilisées), de l'environnement et de la sécurité routière.

En 2015, la Fondation Norauto a financé 57 associations pour un montant de 304 750 €. Pour toute information sur la Fondation Norauto : www.fondation.norauto.fr

Suivez la Fondation Norauto sur Twitter : @FondaNorauto

À propos de la Fondation PSA Peugeot Citroën : Un monde en mouvement

La Fondation d'entreprise PSA Peugeot Citroën, créée en juin 2011, est née d'une volonté du Groupe de contribuer activement au développement de la solidarité et de l'insertion autour du thème central de la mobilité. Elle est un élément fort de sa politique de responsabilité sociale, qui s'exprime par le soutien à des initiatives locales innovantes, ainsi que par la conduite de partenariats d'envergure nationale. En 4 ans et demi d'activité, la Fondation a accompagné plus de 400 projets portés par des associations, ONG et structures d'intérêt général, en s'appuyant sur un réseau mondial de 20 délégués et plus de 200 de salariés-parrains.

www.fondation-psa-peugeot-citroen.org

* Source **ONPES** L'observatoire national de la pauvreté et de l'exclusion sociale

Crédit photo : association de Prévention spécialisée/Fondation PSA Peugeot Citroën