

Hyundai Motor France fait vivre l'expérience i20 WRC Nouvelle Génération à Katrina Patchett



- Hyundai Motor France a convié Katrina Patchett, danseuse et chorégraphe VIP de Danse avec les stars, à devenir copilote d'un jour à Monte-Carlo
- Au volant, Dani Sordo, pilote officiel de Hyundai Shell World Rally Team
- i20 Nouvelle Génération WRC, reine de cette journée.

La Garenne-Colombes, le 22 janvier 2016

Hyundai aborde le rallye de Monte-Carlo, épreuve d'ouverture de la nouvelle saison du championnat du Monde des Rallyes WRC, avec une détermination hors-pair et une farouche volonté de conquérir les plus hautes marches du podium.

Cette troisième saison WRC est l'occasion pour Hyundai Motorsport de dévoiler son nouvel atout gagnant dans la course à la victoire, l'i20 Nouvelle Génération WRC.

Hyundai a invité Katrina Patchett, copilote d'un jour, à rejoindre les coulisses du Rallye de Monte Carlo en cette veille d'épreuve pour lui faire vivre l'expérience i20 WRC Nouvelle Génération !

Katrina Patchett, la tonique et talentueuse danseuse et chorégraphe australienne révélée en France par l'émission Danse avec les Stars sur TF1, a ainsi rejoint le Team Hyundai pour une séance d'échauffement décontractée mais très « spéciale » en compagnie de Dani Sordo, l'un des pilotes officiels de la Hyundai Shell Rally World Team.

Ce dernier a invité Katrina Patchett à l'accompagner sur une partie du célèbre circuit de formule 1 au rythme d'une spéciale de rallye :

« C'est absolument génial. J'avais très envie de vivre une telle expérience de co-pilotage. Le contrôle, la maîtrise absolue des gestes, la vitesse, les mouvements précis et millimétrés me rappellent la danse de haut niveau : il n'y a aucun droit à l'erreur. Il est incroyable de constater à quel point l'i20 WRC Nouvelle Génération et Dani Sordo forment un duo fusionnel. Dès le démarrage, je me suis sentie emportée par ce tourbillon de sons et de sensations : quelle montée d'adrénaline ! »

Katrina Patchett

Basée sur le modèle de production de la Hyundai i20, l'i20 Nouvelle Génération WRC est le résultat du développement et de l'expertise Hyundai Motorsport dans l'innovation automobile. Moteur, aérodynamisme, châssis, carrosserie : tout a été optimisé pour offrir des performances inédites et conduire les pilotes Hyundai vers les sommets du classement.

« Cette troisième saison WRC est pour Hyundai celle de la maturité et du dépassement. Nous sommes ravis d'avoir fait partager à Katrina Patchett le résultat du travail admirable de nos équipes Hyundai Motorsport. L'heure est venue de débiter la saison et nous sommes tous derrière notre équipe.»

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Un co-driving intense dont voici quelques moments choisis:

Télécharger la vidéo : <http://we.tl/KdpnZB3szl>

K. Patchett : Nous y allons directement, pas d'échauffement ?!

D. Sordo : ne t'en fais pas, les pneus sont déjà chauds !

D. Sordo : Alors tu avais déjà vécu un duo comme celui-là avant?

K. Patchett : non ! Je n'ai pas l'habitude de danser avec ma ceinture de sécurité !

K. Patchett : je n'ai jamais visité Monaco à si grande vitesse !

D. Sordo : il faut un début à tout !

| | |
|---|---|
| Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération n°4 | Dani Sordo |
| Né le | 2 mai 1983 |
| Premier rallye WRC | 2003, Rallye Catalunya |
| Nombre participations WRC | 128 |
| Podiums WRC | 38 |
| Victoires WRC | 1 |
| Nombre participations au Rallye Monte-Carlo | 8 |
| Précédents résultats au Rallye Monte-Carlo | 2005: 15e (4e A6), 2006: 8e, 2007: 2e, 2008: 11e, 2012: 2e, 2013: 3e, 2014: Ab., 2015: 6e |

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a enregistré en Europe 458 100 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Posovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motorsport

Créée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – est en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme WRC Hyundai. Localisée à Alzenau – en périphérie de Francfort, Allemagne – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année, l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe est longtemps restée en lice pour la seconde place

du championnat constructeurs et a ajouté à son palmarès podiums et victoires en spéciales. Cette année, pour sa troisième saison en WRC, Hyundai Motorsport engage la toute nouvelle i20 WRC Nouvelle Génération qui fera ses débuts au Rallye Monte-Carlo.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.