

Paris, le 21 janvier 2016

**Mise en ligne d'un espace media commun à PSA Peugeot Citroën  
et aux marques Peugeot, Citroën et DS**

**PSA Peugeot Citroën et les marques Peugeot, Citroën et DS, lancent aujourd'hui leur espace media commun. Il a pour objectif de répondre à l'évolution des relations avec les médias et, notamment, de leur faciliter l'accès à l'information.**

Ce nouvel espace, en accès libre, a été pensé pour faciliter l'accès aux différents contenus proposés par le Groupe et ses Marques. L'utilisateur peut naviguer d'un espace de Marque ou du Groupe à l'autre, pour y retrouver des éléments tels que les communiqués et dossiers de presse, contenus audiovisuels, etc.

Il s'agit également du premier espace média dédié pour la marque DS.

Cette plateforme commune a été conçue pour répondre aux usages actuels : il sera ainsi possible de consulter les communiqués de presse sur une interface compatible mobile.

Un site international en version française et anglaise est disponible dès à présent. En plus de ce site international, les 3 Marques disposent d'un site dédié à la presse française. Celui-ci sera décliné dans les différents pays où les Marques sont présentes.

Les abonnements aux listes de diffusion des communiqués sont conservés à l'identique. Les médias qui souhaitent être informés des diffusions du Groupe et des Marques sont invités à s'inscrire aux listes auxquelles ils ne seraient pas déjà abonnés.

---