

Hyundai Motor France confirme ses ambitions pour 2016



- Bilan 2015 : des résultats au-delà de nos objectifs
- Une année 2016 en progression à 26 000 immatriculations
- 3 piliers majeurs : des nouveautés produits, un focus particulier sur les ventes aux entreprises et une année riche en événements

La Garenne-Colombes, le 20 janvier 2016

Après une année 2014 contrastée, Hyundai Motor France progresse et dépasse ses objectifs en 2015 pour se montrer toujours plus ambitieux en 2016.

En Europe, les ventes 2015 ont atteint le chiffre record de 470 130 immatriculations soit 3.3% de part de marché.

Parmi les marchés européens, Hyundai Motor France affiche la meilleure progression sur l'année 2015 (+39.6%) devant l'Espagne et l'Italie.

Le marché français a en effet enregistré 23 968 immatriculations et 1,25% de part de marché, permettant ainsi à Hyundai Motor France de dépasser ses objectifs 2015 (20 000 immatriculations) dès la mi-novembre.

L'année 2015 aura été l'année de plusieurs records jamais atteints pour Hyundai Motor France avec notamment :

- La meilleure part de marché Particuliers (1.38%)
- La meilleure part de marché Entreprises (0.9%)

Après une année de rééquilibrage des ventes par canaux de distribution, 2015 fut celle d'une redistribution des cartes. Le marché Particuliers, mais également la stratégie mise en place sur le marché Entreprises ont été bénéfiques pour la marque.

Concernant le business Entreprises, 27 nouveaux centres Hyundai Entreprise (structures dédiées), ont été implantés dans le réseau, permettant, entre autres, une augmentation de 141% en immatriculations sur ce canal. Le succès exceptionnel de Tucson est à mettre au crédit de ce résultat. La concrétisation de la stratégie durable engagée sur les Entreprises a commencé à porter ses fruits.

Côté développement réseau, de belles avancées ont été réalisées : 20 nouveaux distributeurs ont rejoint les couleurs de la marque en 2015, pour atteindre 189 points de vente et de service. La rentabilité du réseau Hyundai a, quant à elle, été multiplié par deux.

2015 aura également été une année d'exception en termes de lancement produit avec le renouvellement et restylage de 80% de la gamme, parmi eux les deux piliers de la marque qui se sont révélés être deux francs succès :

- i20, « quand l'espace rencontre le style », qui a connu une augmentation de 70% de ses immatriculations sur le segment B,
- Tucson, « parce que c'est bon de changer », qui a remplacé le ix35 avec une progression de 60% d'immatriculations sur le segment C-SUV.

Le Hyundai ix35 Fuel Cell, premier véhicule électrique à hydrogène à être commercialisé en France aura également été sous les feux de la rampe. En pleine COP21 et lors de l'inauguration de la première station à hydrogène parisienne, Hyundai Motor France était fier de livrer les 5 premiers taxis à hydrogène.

Hyundai Motor France confirme ses ambitions en 2016 avec la volonté d'atteindre 26 000 immatriculations en s'appuyant sur 3 piliers majeurs :

- Un plan produit surprenant
- Un déploiement fort sur le business Entreprises
- Des évènements sportifs hauts en couleurs

Un plan produit surprenant :

- Les séries spéciales UEFA EURO 2016™ sont des offres exclusives aux couleurs de notre partenariat
- Les nouvelles motorisations sur i20 (1.0 T-GDi) et Tucson (1.7 CRDi 141 DCT-7) viendront couvrir des parts de segments où Hyundai était jusqu'à présent absent grâce à de nouvelles technologies, permettant ainsi de relever de nouveaux challenges sur un marché à la hausse.
- L'arrivée de i20 Active, présentée lors du dernier salon de Francfort ajoutera une nouvelle déclinaison plus robuste à la gamme d'i20 après les versions 5 portes et Coupé
- Le lancement du nouveau véhicule IONIQ aux 3 motorisations hybride, hybride rechargeable et 100% électrique permettra à Hyundai de s'imposer comme un vrai challenger des offres de mobilité future

Hyundai Motor France mettra les bouchées doubles sur son investissement marketing pour Hyundai Entreprise tout en continuant de développer des offres attractives pour les entreprises et de déployer Hyundai Leasing, sa propre solution locative.

Toujours très impliqué dans le football, Hyundai sera le partenaire majeur de l'UEFA EURO 2016™ qui aura lieu en France cet été et continue de soutenir l'Olympique Lyonnais pour la 4^{ème} saison consécutive.

Le Championnat du Monde des Rallyes reprend le week-end prochain et Hyundai Motorsport y débutera sa 3^{ème} saison, avec une toute nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération et une équipe plus motivée que jamais pour aller décrocher des podiums.

« Les fondamentaux mis en place, les nouveautés produits et la collaboration avec notre réseau ont permis à Hyundai Motor France de dépasser les objectifs fixés en 2015.

La croissance de 2016 sera soutenue par la poursuite des actions engagées en 2015 pour mieux fidéliser nos clients et développer nos ventes aux sociétés mais aussi par

l'introduction de nouveaux produits et de nouvelles technologies.

2016 sera également une année d'opportunité grâce notamment à l'UEFA EURO 2016™ qui aura lieu en France et dont Hyundai est partenaire.»

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a enregistré en Europe 458 100 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.