

## Hyundai Motor France et ses nouvelles séries spéciales donnent le coup d'envoi de l'UEFA EURO 2016™



- Hyundai, partenaire officiel de l'UEFA EURO 2016™
- Des séries limitées UEFA EURO 2016™, deux finitions disponibles et un avantage client allant jusqu'à 600€
- Des offres compétitives en termes de prix et d'équipement sur 5 modèles de la gamme

La Garenne-Colombes, le 14 janvier 2016

En tant que partenaire officiel de l'UEFA EURO 2016™, qui aura lieu en France cet été, Hyundai Motor France lance dès ce mois-ci une série spéciale dédiée sur 5 modèles de la gamme. i10, i20, ix20, i30 et i40 seront ainsi disponibles en une ou deux finitions suréquipées et à tarifs avantageux : UEFA EURO 2016™ et UEFA EURO 2016™ Plus.

Disponibles sur toute l'année 2016, ces séries spéciales offriront une compétitivité accrue par rapport à la gamme classique, avec des avantages client allant jusqu'à 600€. En termes d'équipement les modèles UEFA EURO 2016™ proposeront, entre autres, les jantes alliages\*, le Bluetooth, la climatisation (manuelle ou automatique selon modèle), les vitres arrières surteintées, le régulateur et le limiteur de vitesse. Des éléments de design intérieurs uniques inspirés de la compétition européenne de football ont été également intégrés sur i10, i20 et i30, comme par exemple une sellerie avec surpiques bleues et blanches.

Tous les modèles sont disponibles avec financement LOA (Location avec Option d'Achat) et LLD (Location Longue Durée). Par exemple, i10 UEFA EURO 2016™ en motorisation 1.0 avec climatisation et Bluetooth est disponible à partir de 155€/mois sans apport\*\*.

Si les véhicules sont d'ores et déjà disponibles à la commande, les premières livraisons auront lieu à partir de février.

« L'UEFA EURO 2016 va être un événement majeur en France cette année dont Hyundai Motor France sera le partenaire. Cette compétition réunira bien plus que les fans de football et de sport. Afin que le plus grand nombre puisse en profiter, nous allons mettre en œuvre de nombreuses activations, à commencer par des offres exclusives sur nos véhicules, aux couleurs de l'événement »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

*\*hors i10 UEFA EURO 2016™*

*\*\*49 mois et 40 000km. Pour plus de détails, se référer aux fiches tarifs et équipements à jour.*

### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a enregistré en Europe 458 100 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.